

2026년

# 주식회사 바름 SEO & GEO 서비스 제안서

디지털 마케팅의 바른 방향, 바름으로부터

# 바름 소개

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

# 성장 연혁



디지털 광고 사업 진출  
2013년 ~ 2014년

- 디지털광고 시장 진입
- 네이버, 구글광고 대행사
- 구글애널리틱스 데이터 분석 도입(부산 최초)

솔루션 도입 / 국내·외 지사 확장  
2015년 ~ 2016년

- 데이터분석 & 애드테크(AD Tech) 사업 도입
- 통합 광고관리 및 콘텐츠 마케팅 도입
- 병원 컨설팅 & 마케팅 통합 분석 진행

국내 지사 확장/사업 영역 확장  
2017년 ~ 2019년

- Google certified professional 선정
- 기업부설연구소 선정
- 웹 에이전시 사업 확장
- 서울지사 오픈
- 인공지능 분석툴(SIEST) 도입

챌린지 & 협업 & 글로벌 역량 강화  
2020년 ~ 2026년

- 2024 Google Premier Partner 선정
- 수출지원기반활용사업 수행기관 선정
- 한국데이터산업진흥원 데이터bauer 공급업체 선정
- 중소기업 혁신bauer 수행기관 선정
- Facebook Marketing Partner 선정
- KB국민카드, 롯데카드, 신한카드, 하나카드 마케팅 실행사 선정
- KT & SKT 문자광고 공식파트너 선정
- 부산정보산업진흥원 / U-Space BIFC WEWORK / 패스트캠퍼스 강연 / 부경대학교 해외마케팅 출강
- 부산 착한기업 선정
- U-SPACE 핀테크 사업 선정
- 부산 대표 창업기업-브라이트클럽 선정
- 부산시-하나카드 핀테크 챌린지 우승
- 부산 테크노파크-글로벌 검색엔진 마케팅 대표 수행업체 발탁
- 부산모바일A센터 시기업 육성사업 우수기업 선정
- 한국 언론진흥재단 광고대행사 선정
- 오픈애즈 / 아이보스 / 그로업 등 마케팅 커뮤니티 전문작가 발탁



주요 성과

바름의 주요성과

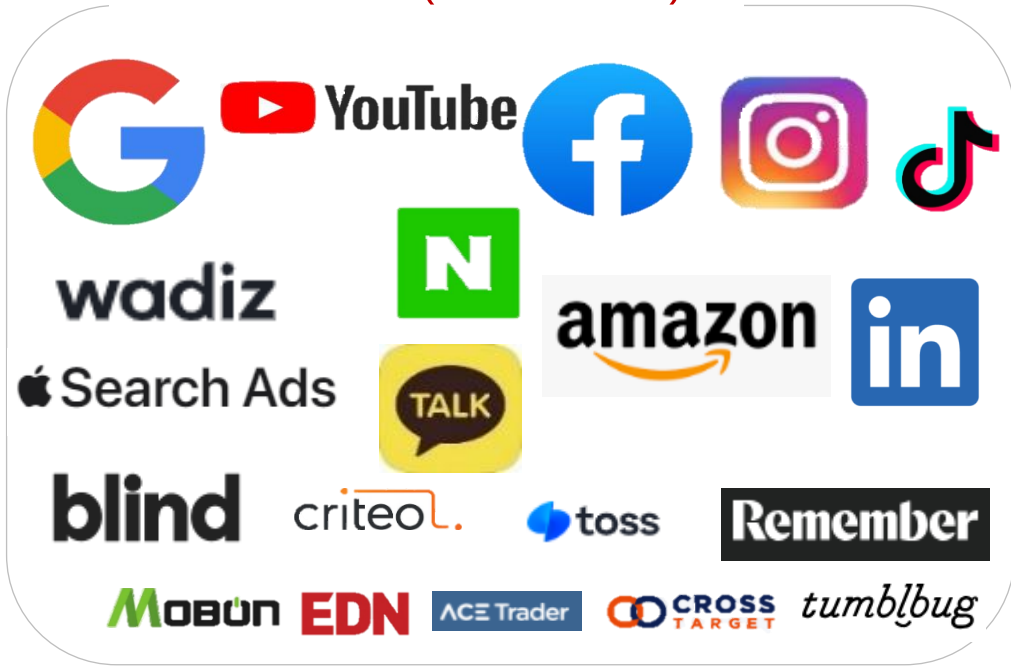


**서비스 안내**

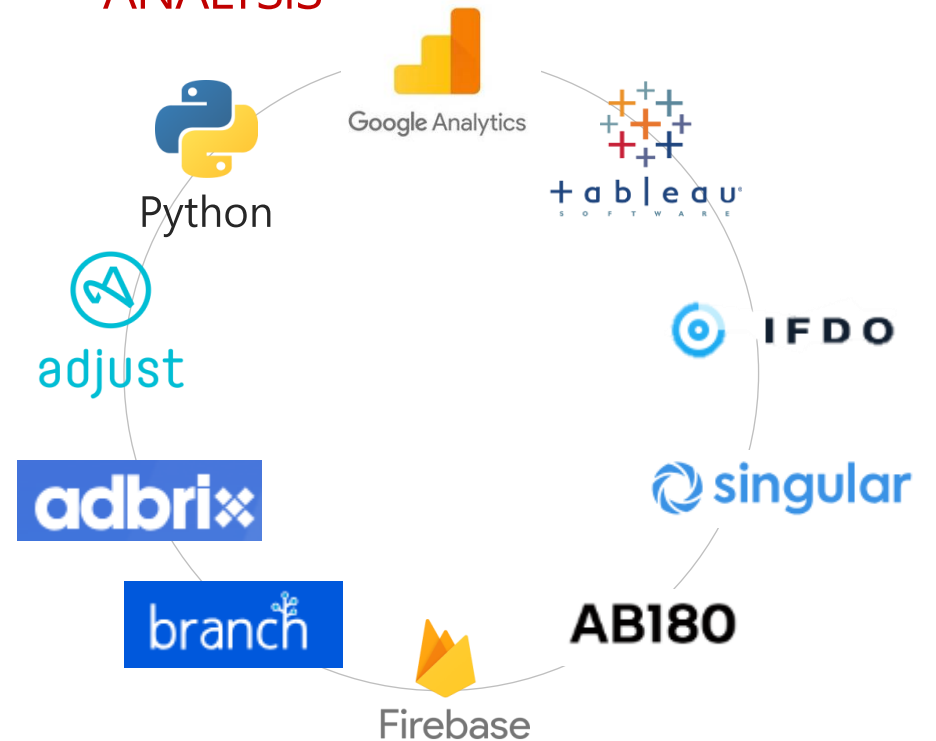
**통합 마케팅 운영 & 데이터 분석**

바름은, 하나의 매체에만 국한된 마케팅 전략을 제시하지 않습니다. **통합 마케팅 운영 및 매체별 / 플랫폼별 성과 분석** 을 통해 비용을 설정합니다.

**DIGITAL MARKETING (WEB&APP)**



**DATA ANALYSIS**



서비스 안내

홈페이지 SEO(검색엔진최적화) 서비스

바름은 검색엔진 최적화(SEO)를 통해 자연 검색 유입을 확대하고, 마케팅 비용 의존도를 낮추며 장기적으로 안정적인 유입 채널을 확보할 수 있도록 도와드립니다.

BARUM SEO(검색엔진최적화) MAP

검색엔진



검색엔진최적화(SEO) 서비스 맵

SEO ROAD MAP

Best!  
바름 추천 코스

진단 컨설팅 ▶ 패키지: Standard ▶ 단품: 유지&보수  
진단 컨설팅 ▶ 단품: 테크니컬 SEO ▶ 단품: 유지&보수



서비스 안내

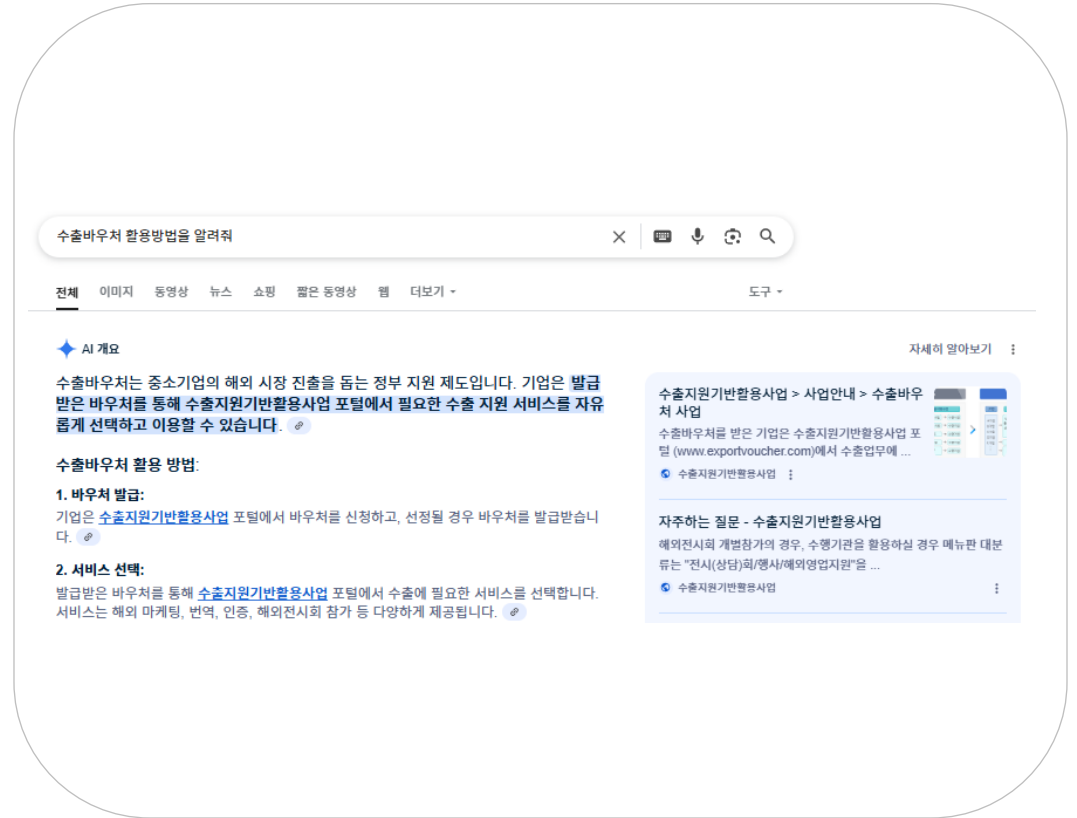
홈페이지 GEO (생성형엔진최적화) 서비스

바름은 생성형엔진 최적화(GEO)를 통해 AI 기반 검색 환경에서 콘텐츠 노출도를 향상시키고, 브랜드 가시성을 극대화하면서 안정적인 유입 채널 확보에 기여합니다.

■ 생성형 엔진



■ AI 오버뷰



# 홈페이지 검색엔진최적화(SEO) & 생성형엔진최적화(GEO)

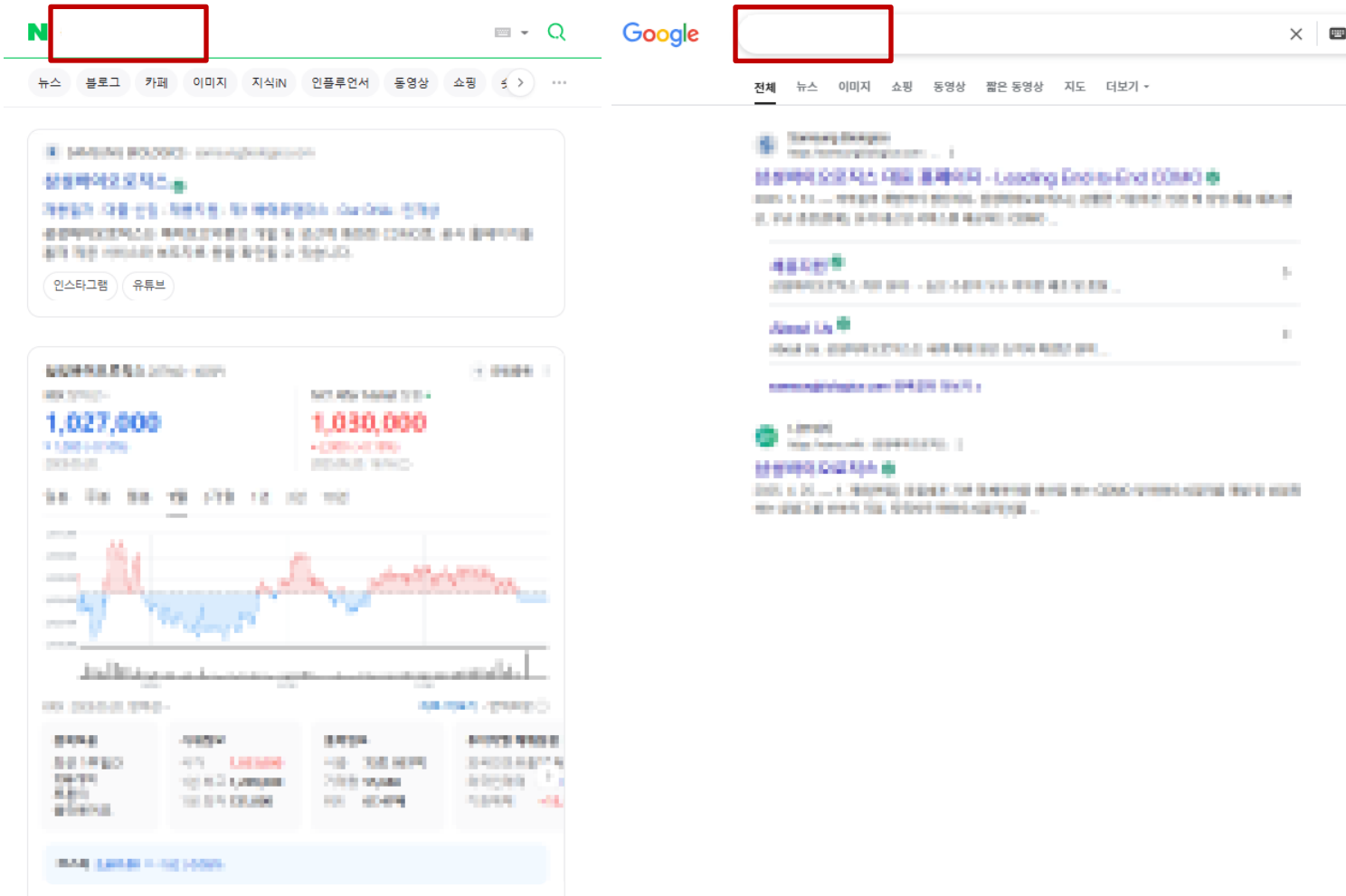
---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

## 검색엔진최적화

## 핵심 키워드 자연노출 현황 진단

\*해당 데이터는 샘플 이미지로 실질 데이터와는 차이가 있습니다.



홈페이지 데이터 분석을 기반으로 한 **자사명 및 핵심 키워드를 추출**합니다.

이를 통해 주요 포털사이트에서 해당 키워드에서 광고가 아닌 **자연노출**이 될 수 있게 도와줍니다.

### [바름의 SOLUTION]

#### “검색엔진최적화(SEO)의 필요성”

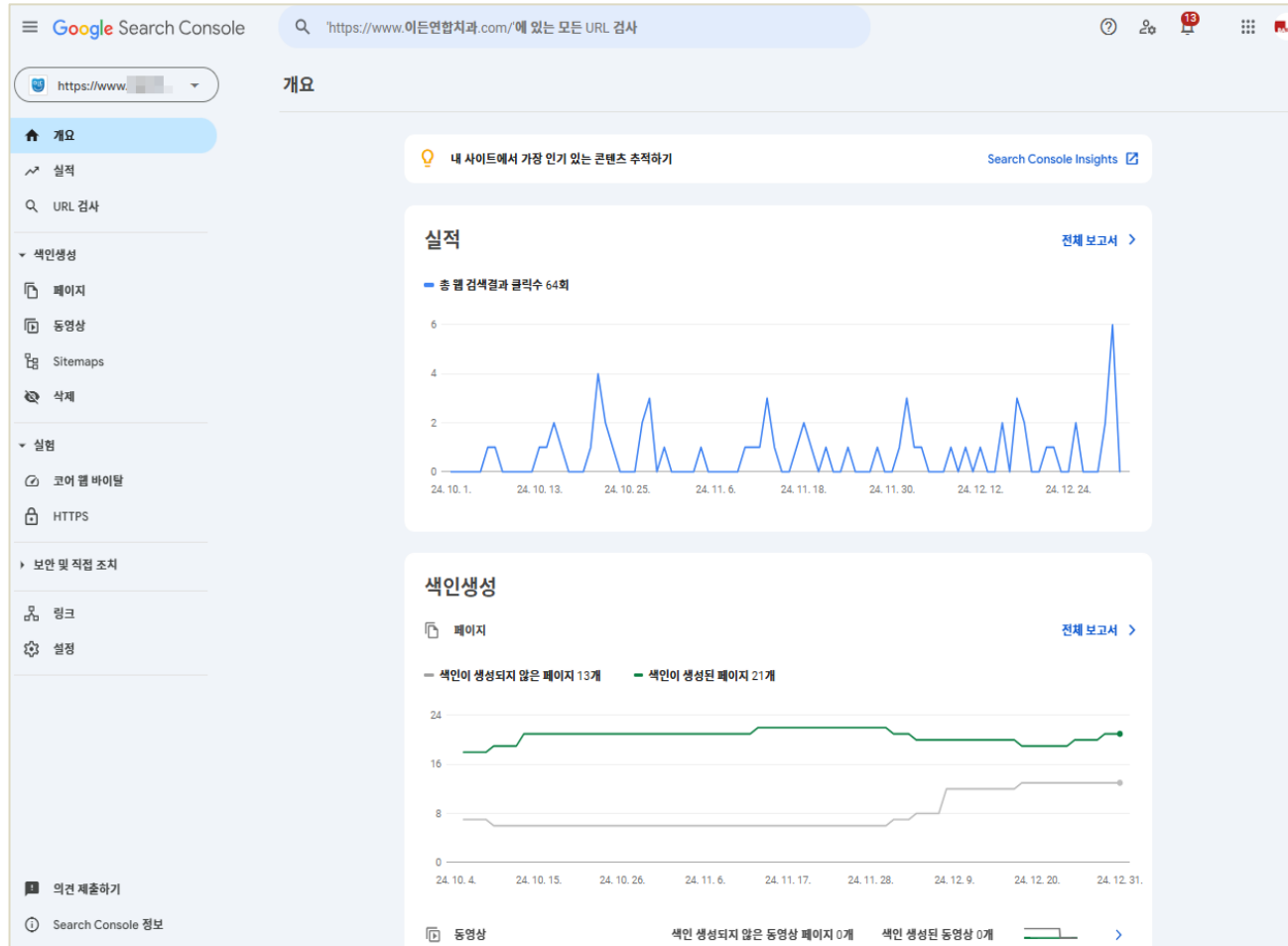
- 1. 홈페이지 키워드 최적화:** 핵심 서비스 중심 키워드 강화
- 2. 지역 기반 SEO:** 웹사이트에 원하는 지역 정보를 포함해 검색 결과 상위 노출
- 3. 비즈니스 최적화:** 기업 정보 및 리뷰 관리로 검색 경쟁력 강화

SEO 작업을 통해 검색 엔진에서의 노출을 개선하고, 기업의 인지도를 효과적으로 높일 수 있습니다.

## 검색엔진최적화

## 구글 서치콘솔 세팅 및 분석

### 홈페이지 연동



• 해당 대시보드 화면은 타기업 샘플 화면입니다.

Google Search Console을 설치하여 분석하며 이를 통해 SEO 최적화를 진행하면서 수집할 수 있는 주요 데이터와 분석 가능한 항목은 다음과 같습니다.

### 1. 키워드 성과 및 검색 트래픽 분석

- 노출 수, 클릭 수, CTR, 평균 순위 데이터를 기반으로 어떤 키워드가 효과적인지 파악
- 트래픽을 유도하는 주요 키워드와 개선이 필요한 키워드를 식별하여 콘텐츠와 SEO 전략을 최적화

### 2. 페이지 색인 상태 및 오류 모니터링

- 검색 엔진에 색인된 페이지와 색인되지 않은 페이지를 확인하여 누락된 콘텐츠를 수정
- 크롤링 오류 및 모바일 사용성 문제를 점검하고 해결해 검색 가시성과 사용자 경험을 개선

### 3. 페이지별 성과 및 사용자 행동 데이터

- 특정 페이지의 클릭, 노출, 전환율 데이터를 분석해 효과적인 페이지를 강화
- 성과가 낮은 페이지는 콘텐츠, 구조, 메타 태그를 개선하여 검색 성과를 높임

### 4. 사이트 속도 및 사용자 경험(Core Web Vitals) 분석

- 페이지 로딩 속도, 인터랙션 속도, 시각적 안정성 등 사용자 경험 데이터를 통해 사이트 성능을 개선
- 검색 엔진 순위에 중요한 영향을 미치는 요소로, 특히 모바일 사용자 경험을 강화해 전환율을 높일 수 있음



## 홈페이지 분석

## 홈페이지 오류 현황 체크 및 개선

홈페이지

Errors (3) · Hide all errors · Show all errors

- The character encoding was not declared. Proceeding using `windows-1252`.
- Start tag seen without seeing a doctype first. Expected `<!DOCTYPE html>`.
- Element `head` is missing a required instance of child element `title`.

Warnings (2) · Hide all warnings · Show all warnings

- The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.
- Consider adding a `lang` attribute to the `html` start tag to declare the language of this document.

---

1. **Warning** Consider adding a `lang` attribute to the `html` start tag to declare the language of this document.  
 From line 1, column 1; to line 1, column 6  
`<html><body>`  
 For further guidance, consult [Declaring the overall language of a page](#) and [Choosing language tags](#).  
 If the HTML checker has misidentified the language of this document, please [file an issue report](#) or [send e-mail to report the problem](#).

2. **Error** The character encoding was not declared. Proceeding using `windows-1252`.  
`https://stpeters.co.kr/`

3. **Error** Start tag seen without seeing a doctype first. Expected `<!DOCTYPE html>`.  
 From line 1, column 1; to line 1, column 6  
`<html><body>`

4. **Error** Element `head` is missing a required instance of child element `title`.  
 From line 1, column 7; to line 1, column 12  
`<html><body><script id`  
 Content model for element `head`:  
 If the document is an [iframe or doco document](#) or if title information is available from a higher-level protocol: Zero or more elements of [metadata content](#), of which no more than one is a `title` element and no more than one is a `base` element.  
 Otherwise: One or more elements of [metadata content](#), of which exactly one is a `title` element and no more than one is a `base` element.

5. **Warning** The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.  
 From line 1, column 13; to line 1, column 60  
`tml><body><script type="text/javascript" src="/oupid.js"></scri`

\*해당 데이터는 샘플 이미지로 실질 데이터와는 차이가 있습니다.

서비스 진행시 홈페이지 전체적인 오류 분석을 진행합니다.  
 이를 기반으로 홈페이지에서 필수적으로 해결이 필요한 오류를 발견하고 개선합니다. 이러한 오류는 고객이 검색을 통해 기업의 홈페이지를 방문할 때 노출과 접근성을 저해할 수 있는 요소로 작용할 가능성이 큽니다.

[주요 오류 예시]

1. HTML 코드 내 필수 요소 부족 (예: `<title>` 태그 누락)
2. 언어 속성(`lang`) 미설정으로 인한 검색엔진 인식 문제
3. 문자 인코딩 미선언으로 인한 브라우저 호환성 저하
4. 표준 문서 유형 선언(DOCTYPE) 누락
5. 불필요한 JavaScript 속성으로 인한 불필요한 자원 소모, 등

이러한 문제를 개선하기 위해 HTML 코드를 수정하고 필수 메타 태그와 문서 구조를 보완해야 합니다. 이를 통해 검색엔진 최적화(SEO) 효과를 높이고, 홈페이지 방문자에게 보다 안정적이고 전문적인 사용자 경험을 제공할 수 있습니다.

오류 수정 후, 홈페이지의 검색 노출과 사용 편의성이 크게 향상될 수 있습니다.

홈페이지 분석    홈페이지 등급 및 페이지 분석

홈페이지

Domain Analysis For: [Redacted]

[Download PDF](#)

Date: January 1 2025

**Google PageRank: 2/10**  
**cPR Score: 1.8/10**

	<b>Domain Authority: 13</b> Trust Flow: 0 Citation Flow: 10		<b>Page Authority: 20</b> Trust Metric: 0 Domain Validity: Found
	Global Rank: N/A		Alexa USA Rank: N/A
	Alexa Reach Rank: N/A		Spam Score: 13 / 18
	<b>External Backlinks: 50</b>		<b>Referring Domains: 13</b>
	EDU Backlinks: 0		EDU Domains: 0
	GOV Backlinks: 0		GOV Domains: 0
	<b>PR Quality: Weak</b>		Domain Age: NA
	HTTP Response Codes:		200

\*해당 데이터는 샘플 이미지로 실질 데이터와는 차이가 있습니다.

Results

Rate This Tool



[Download Excel](#)

Sr. No	Web Page	Spam Score	Domain Authority	Page Authority
# 1	[Redacted]	1%	1	1

[검색엔진최적화(SEO) 주요 항목 점수 체크 및 개선 방향]

- 도메인 권한(Domain Authority)와 페이지 권한(Page Authority)** : 도메인과 페이지가 검색 엔진에서 얼마나 신뢰받는지 나타내는 지표로, 높은 값일수록 검색 순위에서 유리합니다.
  - 개선 방향:** 품질 높은 외부 백링크를 확보하고, 신뢰도 높은 콘텐츠를 꾸준히 생산해 검색 엔진의 평가를 개선해야 합니다. 또한, 키워드 최적화와 기술적 SEO(속도 최적화, HTTPS 적용 등)를 통해 권한 점수를 높일 수 있습니다.
- 외부 백링크(External Backlinks)와 참조 도메인(Referring Domains)** : 다른 사이트에서 기업의 홈페이지로 연결되는 링크의 수와 다양성을 나타내는 지표로, 검색 엔진의 신뢰도 평가에 중요한 역할을 합니다.
  - 개선 방향:** 양질의 콘텐츠를 제작해 자연스럽게 외부 사이트로부터 링크를 얻을 수 있도록 하고, 관련 업계 사이트, 블로그, 지역 커뮤니티 등 다양한 채널에서 참조 링크를 확보합니다.
- 스팸 점수(Spam Score)** : 사이트가 스팸으로 간주될 가능성을 나타내는 지표로, 낮을수록 검색 엔진에서 신뢰를 얻기 쉽습니다.
  - 개선 방향:** 품질 낮은 백링크를 정리하거나 거부(disavow)하고, 스팸성 콘텐츠와 키워드 과다 사용을 피하며, 사이트의 품질과 신뢰도를 높이는 작업이 필요합니다.
- 페이지 품질(PR Quality)** : 콘텐츠 수준, 사용자 경험(UX), 키워드 최적화 등을 종합적으로 평가한 지표로, 낮은 점수는 검색 순위 하락의 원인이 될 수 있습니다.
  - 개선 방향:** 기업 서비스와 관련된 고품질 콘텐츠를 제공하고, 사용자 친화적인 UI/UX를 구현합니다. 또한, 주요 키워드를 전략적으로 활용해 검색 가시성을 높이는 작업이 필수입니다.

## 생성형엔진최적화    생성형엔진 최적화 작업을 통한 콘텐츠 가시성 향상



생성형 엔진 최적화(Generative Engine Optimization)은 **생성형 AI 환경에 최적화된 콘텐츠 전략**입니다.

기존의 SEO가 검색 알고리즘을 대상으로 한 기술 중심 최적화였다면, GEO는 언어 모델 기반 AI가 자사의 콘텐츠를 어떻게 이해하고 응답에 활용할 것인지에 초점을 둔 접근 방식입니다.

[바름의 GEO 솔루션]

1. 언어 모델 기반 AI 가 자사의 서비스를 정확하게 이해하고 인용할 수 있도록, **생성형 검색 환경에 맞춰 콘텐츠를 구조화하고 최적화**합니다.
2. 생성형 엔진, AI 검색, AI 오버뷰 환경에서도 자사의 서비스가 자연노출될 확률을 높여 **브랜드 인지도 강화 + 마케팅 효율 증대 + 경쟁사 대비 우위 확보**라는 목표를 달성합니다.

# 감사합니다.

## CONTACT US

부산: 부산광역시 해운대구 반여로 96, 2층 237호

서울: 서울특별시 강남구 테헤란로 87길 36, 도심공항타워 24층 2428호

Tel. 1544-4630

[support@thebarum.co.kr](mailto:support@thebarum.co.kr)

[www.thebarum.co.kr](http://www.thebarum.co.kr)

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS