

# 병·의원 마케팅 제안서&레퍼런스

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

# 목차

<b>01</b>	<b>바름 소개</b>	<b>3 page</b>
	ABOUT	
	성장 연혁	
	주요 성과	
	서비스 안내	
<b>02</b>	<b>바름이 일하는 방식</b>	<b>15 page</b>
<b>03</b>	<b>마케팅 믹스 및 견적 안내</b>	<b>24 page</b>
<b>04</b>	<b>바름 병·의원 핵심 성공사례</b>	<b>28 page</b>

# 바름 소개

---

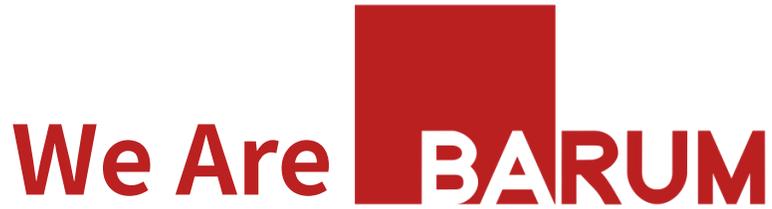
A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

ABOUT

# 경영 컨설팅 & 디지털 마케팅 전문가 그룹

병·의원 중심의 경영기획 및 M&A 프로젝트 경험 & 디지털 마케팅 역량을 토대로, 전문성과 투명성을 그 누구보다 중시하는 비즈니스 컨설턴트입니다.

회사소개 & 사업영역



“바르게하자.바르게하는 사람들이모여서바르게도움이되게일을하자.”



온라인광고 운영



데이터분석&기술지원



사업방향 컨설팅

CEO 약력

## 대표이사 장진훈

연세대학교 경영학과 졸업

대구가톨릭대학병원 기획팀 근무

부산성모병원 기획조정팀 근무

부산울산경남병원 기획실무자협의회 전문강사

부산 서면 슈퍼로컬원장 병원경영코칭

전) 부산광역시 병원 기획실험의회 회장

전) 부울경 홍보전략연합보소(BOSO) 부회장

2014 한국문화예술대상 의료마케팅대상 수상

# 성장 연혁

## 디지털광고사업 진출

2013년~2014년

- 디지털광고시장진입
- 네이버, 구글광고대행사
- 구글애널리틱스데이터
- 분석도입(부산 최초)

## 솔루션도입/국내·외지사확장

2015년~2016년

- 데이터분석&애드테크(ADTech)사업도입
- 통합광고관리및콘텐츠마케팅도입
- 병원컨설팅&마케팅통합분석진행

## 국내지사확장/사업영역확장

2017년~2019년

- Google certified professional 선정
- 기업부설연구소선정
- 웨이이전시사업확장
- 서울지사오픈
- 인공지능분석툴(SITEST)도입

## 챌린지&합업&글로벌역량강화

2020년~2024년

- 2024 Google Premier Partner 선정
- 수출지원기반활용사업수행기관선정
- 한국데이터산업진흥원데이터바우처공급업체선정
- 중소기업혁신바우처 수행기관선정
- Facebook Marketing Partner 선정
- KB국민카드, 롯데카드, 신한카드, 하나카드 마케팅 실행사 선정
- KT & SKT 문자광고 공식 파트너 선정
- 부산정보산업진흥원/ U-Space BIFCWEWORK/패스트캠퍼스강연/부경대학교 해외마케팅 출강
- 부산착한기업선정
- U-SPACE 핀테크 사업 선정
- 부산대표창업기업 브라이트클럽 선정
- 부산사 하나카드 핀테크 챌린지 우승
- 부산테크노파크-글로벌검색엔진 마케팅 대표 수행업체 발탁
- 부산모바일A센터 AI 기업 육성 사업 우수 기업 선정
- 한국언론진흥재단 광고 대행사 선정
- 오픈애즈/아이보스/그로업 등 마케팅 커뮤니티 전문 작가 발탁



## 바름의 주요성과

국내 현존

**3%**

2024년 1월,  
구글 프리미어 파트너 선정

국가지원사업

**3년 연속**

공식 수행기관 선정  
-데이터바우처  
-수출바우처  
-혁신바우처

계약 체결 수

**1000개**

디지털 마케팅, 데이터 분석,  
검색엔진최적화 서비스 등  
다양한 인바운드 문의 약  
1,000건 이상

주요 성과

상호명 그 자체를 실천하는 컨설턴트

홈페이지/마케팅/경영 전반을 아우른 분석으로 많은 클라이언트가 성과개선을 경험했습니다.

각각의 상황에 맞는 해결책을 데이터 기반으로 도출, 누구나 마케팅 할 수 있는 방법을 제시합니다.

병의원 클라이언트 후기



뉴라인성형외과 윤원준 팀장님

“바름은 상호명처럼 바르다.”

수 많은 업체와 함께 마케팅을 진행하였지만 좋은 성과를 거두지는 못했습니다. 그러던 중 만나게 된 바름은 정확한 데이터와 체계적인 컨설팅 시스템을 통해 현 상황에 무엇이 문제인지 짚어주었습니다. 바름과 함께하면서 가장 기억에 남는 점은 홈페이지와 관련된 모든 것입니다.

바름과 함께 한 후, 홈페이지를 통해서 온라인 문의가 늘어 났고, 인공지능 마케팅이라는 획기적인 시스템을 도입하여 객관적인 데이터를 통해 보다 나은 홈페이지로 거듭나고 있습니다. 만약 온라인 광고가 제대로 운영이 되지 않는다고 느끼시거나 광고비용 대비 매출이 오르지 않는다고 느끼신다면 꼭 바름을 추천해 주고 싶습니다.



케이성형외과 박수영 홍보팀장님

“데이터를 바탕으로 마케팅을 진행하는 바름”

급하게 홍보담당자 자리에 앉게 되어 마케팅 효율 분석이 절실할 때, 바름의 마케팅 제안이 들어왔습니다. 바름은 내부에서 놓치고 있는 부분을 항상 먼저 캐치해서 컨설팅을 진행해줍니다. 다른 마케팅 업체와는 다르게 숫자(데이터)를 바탕으로 업무를 진행하기 때문에 객관적인 효율을 측정하는데 아주 큰 도움이 됩니다. 데이터를 바탕으로 마케팅을 진행해 나가기 때문에 그로 인해 신뢰가 가는 기업입니다.

숫자로 보는 바름

바름과 함께한 병의원 클라이언트 수

600+

치과/피부과/성형외과/종합병원은 물론, 헬스케어 대기업도 바름을 찾아주셨습니다.

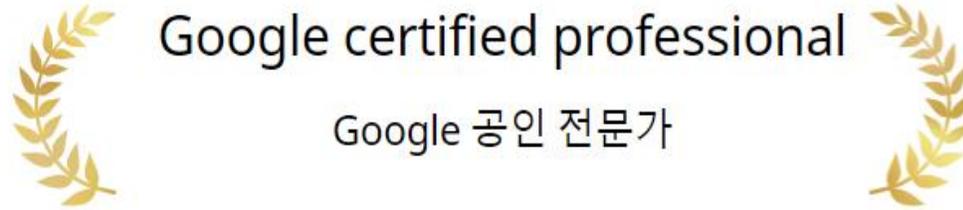
바름과 계약 후, 클라이언트 평균 성장률

600%

양적인 성장은 물론, 사업의 확장 방향도 찾아드립니다.

주요 성과

## 구글 공식 프리미어 파트너사



Hiring a Google Partner to help with a range of services, including managing your AdWords account or developing your website, can help you save time and maximize your return on investment.

구글 애즈 계정 관리 또는 웹사이트 개발을 포함하여 다양한 서비스를 관리할 Google 프리미엄 파트너를 고용하면 시간을 절약하고 투자수익을 극대화할 수 있습니다.

해당 파트너 자격은 **국내 3%의 대행사에게만 부여되는 자격**입니다.

주요 성과

# 메타 공식 파트너사 Meta Business Partners

메타 공식 파트너사



Meta business partners have access to world-class marketing, branding, and analytics resources.  
Meta's solutions help you better serve your customers while supporting your business goals, regardless of your brand's area of expertise.

**광고 기술과 대행사 분야에서 전문성을 인증 받아 메타 마케팅 파트너사로 선정되었습니다.**

메타 마케팅 파트너사는 Meta에서 운영하는 파트너 프로그램으로 전체 6개 솔루션 중 높은 수준 이상을 만족한 기업을 공식 인증하여 배지를 제공하고 있습니다.

주요 성과

## 국가지원사업 공식 수행기관

2022, 2023, 2024년

홍보/광고 영역 수행기관 선정



데이터 분석을 기반으로 한 마케팅 운영 현황 분석과 전략 구성, 실행 등의 능력을 인정 받아 데이터 바우처, 수출 바우처, 혁신 바우처 3년 연속 수행기관으로 선정되었습니다.

### [주요 업무]

1. 수요기업 데이터 분석 & 데이터 시각화 제공
2. 해외 마케팅 컨설팅 및 광고 관리
3. 홈페이지 인공지능 분석 서비스
4. 검색엔진 최적화 마케팅(SEO)

주요 성과

## 카드사&통신사 타겟 메시지 광고 공식대행사

**CARD&TELECOM**  
DATA 활용 마케팅

 KB 국민카드

 롯데카드

 하나카드

 신한카드

 SK telecom

 kt

KB국민카드, 롯데카드, 하나카드, 신한카드 타겟 메시지 광고 공식 실행사  
SKT, KT(K-ADS)의 타겟 메시지 광고 공식 대행사로 선정되었습니다.

카드사 · 통신사별 결제 & 행동 데이터를 활용하여 분석하고  
‘MMS, LMS, APP PUSH’ 등의 업종별로 보다 최적화된  
코어 타겟 메시지 서비스를 제공합니다.

주요 성과

## 마케팅 전문 강의 출강 및 전문작가 발탁

### Marketing Lecture



DIGITAL  
MARKETING  
(WEB/APP)



DATA  
ANALYSIS



SEO  
MARKETING

강의목표  
설정

이론 강의

실무 강의

Q&A

강의자료  
배포 및 피드백

바름은 마케팅 서비스 제공 뿐만 아니라  
웹/앱 데이터분석, 데이터 문해력, 검색엔진최적화(SEO), 디지털마케팅  
(PAID) 등 마케팅 관련 강의를 온-오프라인에서 진행하고 있습니다.

### Marketing Columnist

open.ads

아이보스

MOBIINSIDE

Mix Beta

DIGITAL INSIGHT

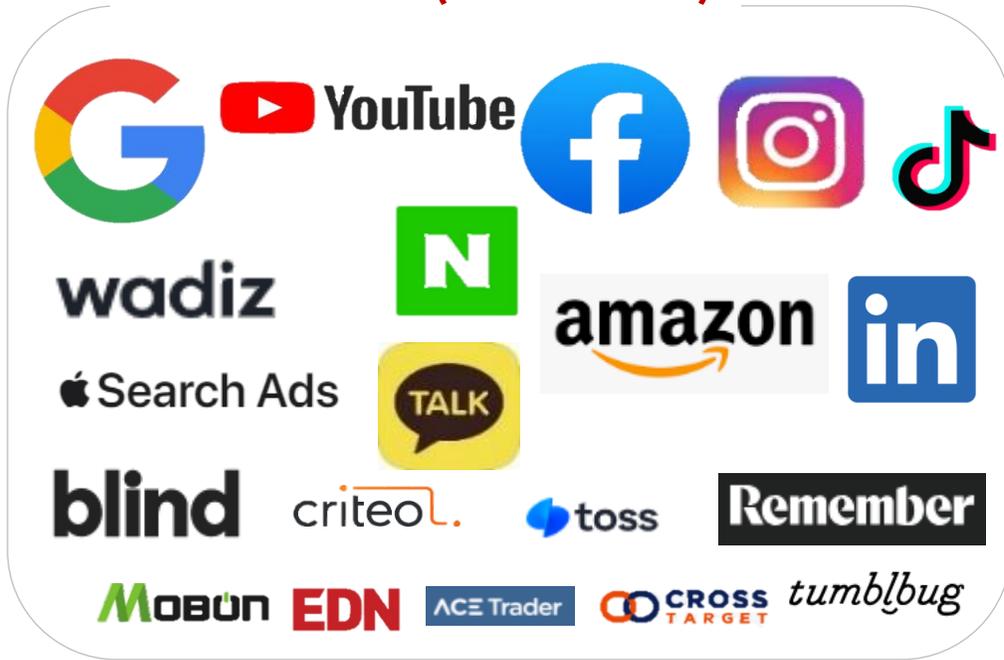
바름은 오픈애즈, 디지털인사이트, 아이보스 등  
여러 마케팅 커뮤니티에서 다년간 작가로 활동해오며  
마케팅 관련 정보가 담긴 콘텐츠를 기고하고 있습니다.

서비스 안내

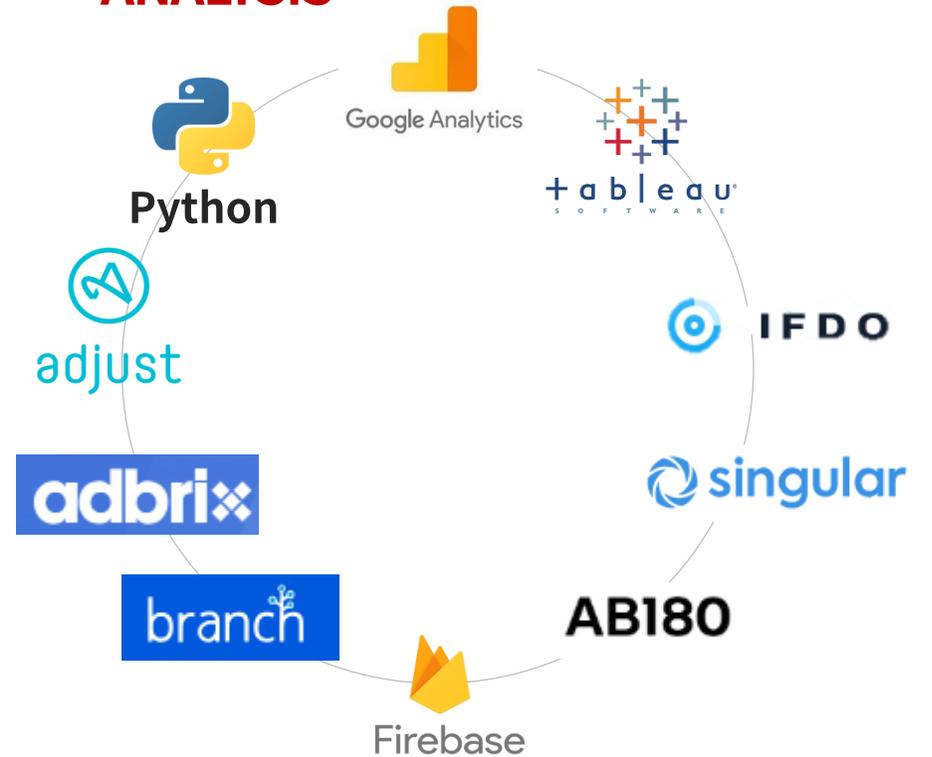
병원 맞춤형 디지털 광고 & 데이터 분석 실시

바름은 타 대행사와 달리 'PLAN' 이나 'DO' 한 가지 업무에만 국한되지 않으며, 진단부터 실행, 분석, 인사이트 도출까지 하나의 '유기적인 과정'으로 보고 융통성 있게 마케팅을 진행합니다. 병원의 특성에 맞게 통합 마케팅 운영 및 매체별 / 플랫폼별 성과 분석 을 통해 비용을 설정합니다.

DIGITAL MARKETING (WEB&APP)



DATA ANALYSIS



서비스 안내

병원 홈페이지 SEO(검색엔진최적화) 서비스

바름은 검색엔진 최적화(SEO)를 통해 자연적인 검색 유입 증가를 통해 마케팅 비용을 줄이고 지속 가능한 마케팅 채널을 확보할 수 있도록 도와드립니다.

BARUM SEO(검색엔진최적화) MAP



검색엔진



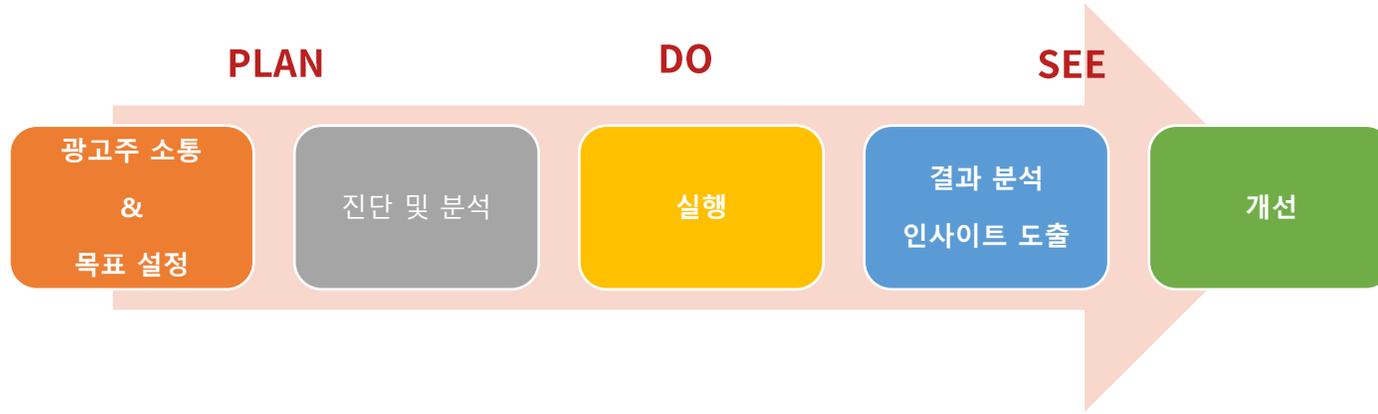
# 바름이 일하는 방식

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

## 진행방식

바름은, 가장 먼저 체계적으로 **클라이언트를 분석하고 진단**합니다.  
그런 다음, 가장 최적화된 마케팅 수단을 고민하고 최고의 효율을 낼 수 있는 전략으로 **실행**합니다.  
**실행한 결과에 대한 분석**을 통해, 데이터 기반으로 다음 스텝을 구상합니다.



## 바름의 병원 데이터 분석 프로세스

- 01 인구통계분석
- 02 유저 관심사 데이터 분석
- 03 이용자의 매체, 플랫폼 활용도 분석
- 04 사용자 흐름 데이터 분석을 통한 마케팅 매체/플랫폼 역할 분석
- 05 목표 전환 흐름 분석을 통한 마케팅 최적화



## 진행방식

### 바름의 체계적인 병원 마케팅 SOLUTION 제안



서비스	개선 작업
디지털 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 우선순위/자사/경쟁사 키워드 추출 및 적용</li> <li>✓ 자사 브랜드/서비스 만의 key phrase가 담긴 소재 시안 적용 및 광고 라이브</li> <li>✓ 주요 지면 및 제휴 파트너 사이트 노출 활성화</li> <li>✓ 최대의 효율을 내기 위한 기술적인 세팅 및 활성화 작업 진행</li> </ul>
데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GA/ GTM 데이터 분석 툴 설치</li> <li>✓ 데이터 분석 툴 기반으로 분석 진행</li> <li>✓ 분석을 통한 인사이트 도출</li> <li>✓ 홈페이지 개선 및 서비스 개선을 위한 아이디어 제안</li> </ul>
검색엔진최적화(SEO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 자사 병·의원 만의 핵심 키워드 추출</li> <li>✓ 홈페이지 기술적 최적화 작업 진행</li> <li>✓ 홈페이지 콘텐츠적 최적화 작업 진행</li> <li>✓ 평판, 인용, 참조 등 백링크 작업 진행</li> </ul>
콘텐츠 기획/제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 컨셉이 담긴 스토리 및 전문성 블로그 콘텐츠 기획/제작/배포</li> <li>✓ 기술적 콘텐츠 노출 활성화 작업 진행</li> <li>✓ 효율적인 이미지 소재 기획/제작</li> </ul>
그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 언론 기사 기획/배포</li> <li>✓ 구글, 네이버 등 검색엔진 최적화 작업 진행</li> <li>✓ 리뷰 및 체험단 등 바이럴 마케팅</li> <li>✓ 그 외 온/오프라인 최적화 마케팅 진행</li> </ul>

키워드 분석

월별 평균 검색량 추적

(ex) 관련 키워드

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	월평균클릭수(PC)	월평균클릭수(모바일)	월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)	경쟁정도
OO 안과	890	2310	4.3	30.9	0.49%	1.43%	중간
OO 라식	350	980	2.3	32.4	0.66%	3.57%	중간
OO 라섹	190	410	3	12.2	1.65%	3.22%	중간
OO 스마일라식	860	1840	4.5	34.9	0.51%	1.92%	중간

자사 키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	월평균클릭수(PC)	월평균클릭수(모바일)	월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)	경쟁정도
OOO안과	410	1010	0	0	0	0	중간

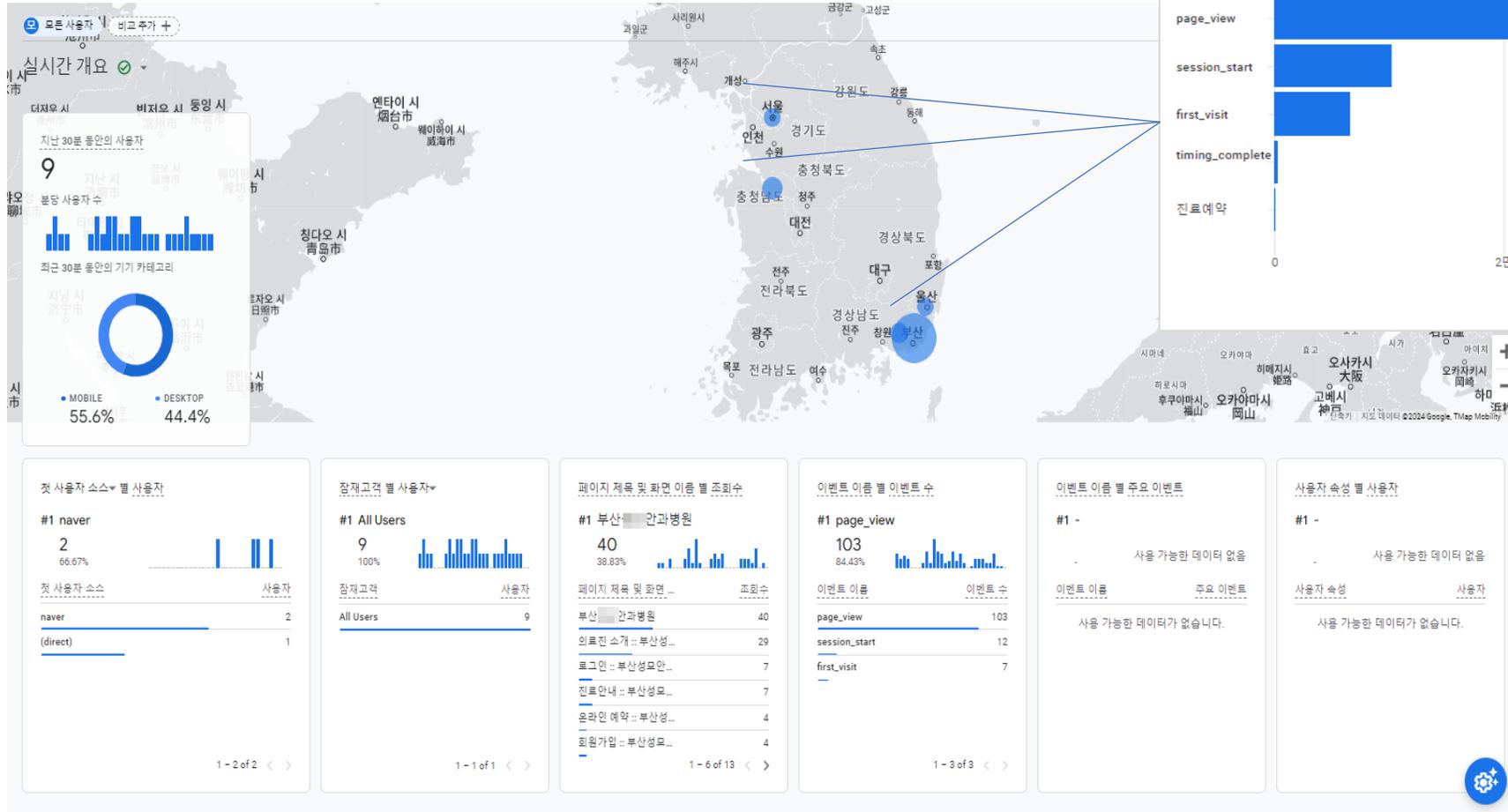
지역 키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	월평균클릭수(PC)	월평균클릭수(모바일)	월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)	경쟁정도
서면안과	960	3550	6.6	89.2	0.70%	2.66%	중간
해운대안과	290	1160	0.5	18.2	0.19%	1.71%	중간
센텀안과	130	1070	0	0	0	0	높음
하단안과	220	1630	1.7	28.5	0.8%	1.86%	중간

경쟁사 키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	월평균클릭수(PC)	월평균클릭수(모바일)	월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)	경쟁정도
A안과	270	2060	0	4	0	0.22%	중간
B안과	140	500	5.3	29.7	6.37%	7.60%	낮음
C안과	110	660	0.8	0.8	0.75%	0.25%	중간
D안과	340	1110	0.9	1	1.42%	0.13%	중간

\*해당 데이터는 예상치이기 때문에 실 광고 집행 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

→ 구글 프리미어 키워드 분석 툴을 활용하여, 병원 관련 일반 키워드, 지역 키워드, 경쟁사 키워드, 자사 키워드에 대한 검색량 파악을 통한 수요 추이 분석 진행

실시간 유입분석 구글 애널리틱스 4 실시간 분석 (지역 및 매체)



\*해당 데이터는 타 병원 데이터 분석 사례입니다.

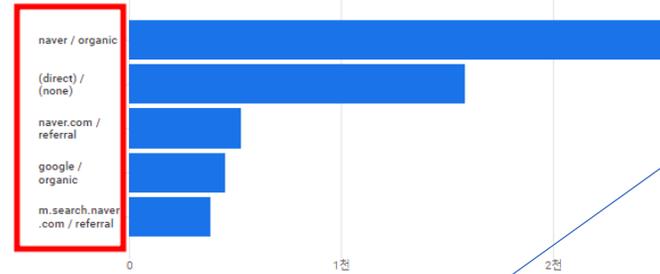
→ 구글 프리미어 애널리틱스 4 실시간 분석을 활용하여, 실시간으로 집계되는 고객 위치 및 활동, 홈페이지 유입 후 이동흐름 등을 상세히 파악

## 실시간 유입분석 구글 애널리틱스 4 실시간 분석 (인구통계 및 키워드)

시간 경과에 따른 첫 사용자 소스 / 매체별 새 사용자 수



첫 사용자 소스 / 매체별 새 사용자 수



첫 사용자 소스 / 매체	새 사용자 수	참여 세션 수	참여율	사용자당 참여 세션 수	평균 참여 시간	이벤트 수	주요 이벤트
	6,644 총계 대비 100%	6,455 총계 대비 100%	63.72% 평균과 동일	0.88 평균과 동일	0초 평균과 동일	70,656 총계 대비 100%	81.00 총계 대비 100%
1 naver / organic	2,688	3,050	68.8%	0.97	0초	33,493	34.00
2 (direct) / (none)	1,583	1,268	49.51%	0.75	0초	13,628	17.00
3 naver.com / referral	526	484	68.85%	0.91	0초	4,466	12.00
4 google / organic	456	330	54.55%	0.70	0초	3,638	10.00
5 m.search.naver.com / referral	383	337	59.65%	0.87	0초	3,310	1.00
6 m.place.naver.com / referral	299	388	82.73%	1.15	0초	4,498	1.00
7 daum / organic	236	241	70.47%	0.89	0초	3,072	3.00
8 pemap.place.naver.com / referral	112	129	87.16%	1.07	0초	1,166	1.00

이벤트 이름	첫 번째 사용자 수	중복 검색어
1 page_view	(not set)	
2 page_view	부산 안과병원	
3 session_start	(not set)	
4 page_view	안과병원	
5 page_view	(not provided)	
6 first_visit	(not set)	
7 page_view	안과	
8 page_view	안과	
9 page_view	안과	
10 page_view	안과병원	
11 page_view	부산 안과	
12 page_view	부산 안과병원	
13 page_view	부산 안과	
14 session_start	부산 안과병원	
15 session_start	(not provided)	
16 page_view	안과	
17 first_visit	(not provided)	
18 session_start	안과	
19 session_start	안과병원	
20 first_visit	부산 안과병원	

\*해당 데이터는 타 병원 데이터 분석 사례입니다.

→ 구글 프리미어 애널리틱스 분석을 통해 다양한 디지털 광고 유입을 통합적으로 분석, 비용 효율적인 광고 마케팅 집행 및 실질 고객 수요 동향 파악

병원 구글광고

구글애즈 광고 예상 데이터 프리미어 분석

\*광고 예산: 500만원 기준



→ ex) 광고비 500만원 (vat별도) 내외로 구글광고를 진행했을 때 평균 전환(문의) 수 1,400 건 내외, 환자당 비용 3,500원 내외로 예상됩니다.

\*해당데이터는 예상치로 실 광고 집행 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

병원 메타/인스타 광고 메타/인스타그램 광고 예상 데이터 프리미어 분석

\*광고 예산: 550만원 기준

f 메타/인스타그램 광고 데이터

목표	도달수	노출	빈도	결과 유형	결과	결과당 비용	캠페인 예산
OUTCOME_LEADS							
총 결과	265207	644051	2.43	웹사이트 문의	704	₩ 6,600	₩ 50,000

캠페인 예산 유형	지출 금액 (KRW)	CPM(1,000회 노출당 비용)	링크 클릭	CPC(링크 클릭당 비용)	CTR(링크 클릭률)
일일 예산	₩ 76,926.00	₩ 8,855	7620.00	₩ 748	1.18%

→ ex) 광고비 500만원 (vat별도) 내외로 메타/인스타 광고를 진행했을 때 평균 전환(문의) 수 700 건 내외, 환자당 비용 6,000원 내외로 예상됩니다.

\*해당 데이터는 예상치로 실 광고 집행 데이터와 차이가 있을 수 있습니다.

데이터 분석 보고서

병.의원 데이터 분석 보고서 예시

The image displays a series of 14 pages from a data analysis report for a hospital. The pages are arranged in two rows of seven. The top row includes:

- Table of Contents:** Lists sections like Summary, Regional Analysis, and Hospital Ranking.
- Summary:** Provides a high-level overview of the data.
- Trend Analysis:** Features a line chart showing patient visit trends over time.
- Regional Map:** A map of South Korea highlighting specific regions.
- Hospital Ranking:** A list of hospitals with their respective performance metrics.

The bottom row continues with detailed data tables and further analysis, including:

- Data Tables:** Multiple tables with columns for hospital names, dates, and various metrics.
- Additional Charts:** Bar charts and line graphs providing more granular data.
- Concluding Remarks:** Final insights and recommendations based on the data.

# 마케팅 믹스 및 견적 안내 프로세스

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

## 견적서

캠페인 종류	서비스 내용 & 타겟팅	게재위치	예산(vat포함)	비고(vat포함)
네이버 광고	병원 관련 키워드 추출 후 파워링크 광고 등록 관련 소식 및 전문성 블로그 콘텐츠 파워콘텐츠 광고 등록 플레이스 광고 진행 및 예약하기 연동	파워링크, 파워콘 텐츠, 플레이스	4,400,000 원	-파워링크: 2,200,000원 -파워콘텐츠&플레이스 : 2,200,000원
구글 광고	구글 유튜브 광고, 유튜브 인피드 디스커버리 광고, GDN 광고 진행 구글 공식 지면 (유튜브 등) 및 제휴 파트너 지면 노출	유튜브, 구글 파 트너 지면 등	13,200,000 원	-월 광고비 : 11,000,000원 -바름 대행 수수료 : 2,200,000원
블로그 콘텐츠 기획 및 제작	데이터 기반 핵심 키워드 위주의 관련 콘텐츠 바름측 직접 집필 . 관련된 일러스트 이미지 바름측 디자이너 제작 일주일에 1편씩 블로그 게재	네이버 블로그 (필요시, 2 <sup>nd</sup> 블로그 제작 )	4,400,000 원	-주 2회 (월 8회) -이미지 기획 및 제작 포함
마케팅 기획 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GA, GTM 을 통한 병원 홈페이지 데이터 분석</li> <li>- 홈페이지 상위노출을 위한 최적화 인사이트 제안</li> <li>- 홈페이지 진단 기반 마케팅 인사이트 &amp; 개선안 제공</li> <li>- 구글, 네이버 등 광고용 소재 이미지 기획/제작 (게재 지면별 리사이징, 수정 포함)</li> <li>-네이버 파워링크, 플레이스 광고 키워드 관리, 입찰가 관리</li> <li>- 병원 마케팅 비즈니스 채널 관리 및 분석</li> <li>- 월간 데이터분석 보고서, 월간 미팅 진행</li> </ul>	병원 홈페이지 구글, 유튜브 네이버 블로그 네이버 지도 카카오 등	5,500,000 원	-월간 단위 진행
총 금액 (VAT 포함)			27,500,000 원	

\*샘플 견적으로 병원에 대한 마케팅 필요사항 진단 후, 집행 내용은 변동가능성 있습니다.

\*해당 견적은 광고 집행비 및 대행 수수료가 포함된 금액입니다.

## 진행과정 간트차트

## 세팅&분석 계획

구분	상세내용	프로젝트 일정											
		M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+6	M+7	M+8	M+9	M+10	M+11	M+12
0. 총괄	자원 및 일정관리												
	과정검수												
	병원 커뮤니케이션												
1. 세팅	병원 측 계정 생성												
	계정 정보 수령												
	계정 세팅 및 데이터 연결												
	네이버, 구글 애즈, 유튜브, 카카오 등 광고계정 연동												
	분석 툴 계정 세팅 및 웹사이트 연동												
	소재 기획 및 의료심의 진행												
	캠페인 세팅 / 대시보드 1차 세팅 / GAGTM세팅												
	1단계 피드백												
2. 광고집행 (타겟, 소재 TEST)	타겟 A/B/C 테스트												
	소재별 테스트(1차)												
	네이버광고&구글광고&카카오 광고 운영 및 최적화												
	소재별 성과 테스트(2차)												
	이미지 & 텍스트 성과 영향력 테스트												
	주별 피드백 (매주별 간략한 피드백)												
3. 분석 및 개선작업	광고지표 최종 분석 피드백												

\*해당내용은 논의에 따라 변동가능성이 있습니다.

## 진행과정 간트차트 **과정별 인력 투입·매체 사용 계획**

구분	상세내용	일정(영업일 기준)				제이린 안과	광고매체			
		착수예정	종료예정	조하정 팀장	성건영 매니저		마케팅 기획/분석	네이버 광고	구글 광고	블로그 콘텐츠
0. 총괄	자원 및 일정관리									
	과정검수									
	병원 커뮤니케이션									
1. 세팅	병원 측 계정 생성	D+0	D+2							
	계정 정보 수령	D+0	D+2							
	계정 세팅 및 데이터 연결	D+3	D+4							
	네이버, 구글애즈, 유튜브, 카카오 계정 연동	D+3	D+4							
	분석 툴 계정 세팅 및 웹사이트 연동	D+5	D+11							
	소재 기획 및 의료심의 진행	D+5	D+14							
	캠페인 세팅 / 대시보드 1차 세팅 / GA/GTM세팅	D+4	D+7							
	1단계 피드백	D+8	D+9							
2. 광고집행 (타겟, 소재 TEST)	타겟 A/B/C 테스트									
	소재별 테스트(1차)	D + 9	D + 15							
	네이버광고&구글광고&카카오 광고 운영 및 최적화	D + 9	D + 15							
	소재별 성과 테스트(2차)	D + 9	D + 15							
	이미지 & 텍스트 성과 영향력 테스트	D + 21	D + 27							
	주별 피드백(매주별 간략한 피드백)	D + 14	D + 27							
3. 분석 및 개선작업	광고지표 최종 분석 피드백	D - 15	D - 30							
	피드백 이후 개선안 수립	D + 33	D + 35							
	개선 작업 진행	D + 35	D + 41							

- 해당 인력구성 및 매체 사용 계획안은 실무자 위주로 계획
- 해당 계획은 일부이며, PLAN-DO-SEE 프로세스에 따라 반복 진행 및 적용 됩니다.

# 바름 병·의원 마케팅

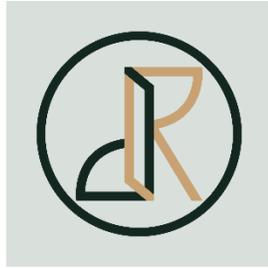
## 핵심 성공사례

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

핵심 성공 사례

## 제이린의원

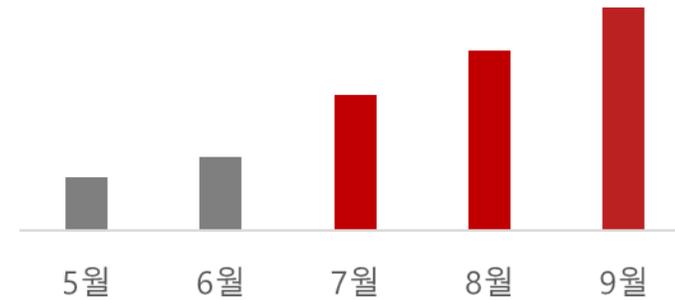


### \* 컨설팅 배경

- 기존 온라인 광고 진행에 대한 효율이 나지 않아 바름을 찾으심
- 홈페이지 데이터분석, 구글광고, 유튜브 광고, 인스타 광고, 네이버 블로그 콘텐츠 기획
- 바름과 온라인 광고 진행 이후, 3개월만에 목표 내원 환자수 달성 (기존 대비 20% 이상 증가/평일, 주말)
- 디지털 광고 분석 및 시작과 함께 매출 150% 성장  
부산 지역 내 1-2위권 수준의 규모로 급등

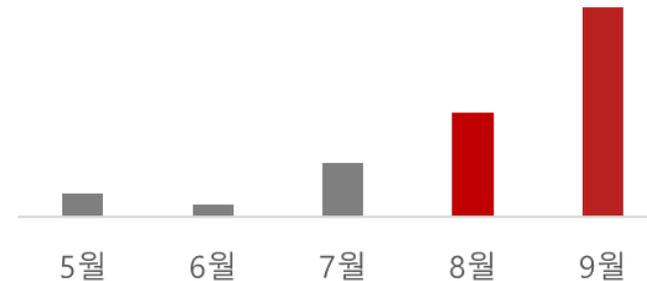
## 운영 성과

2023년 월별 방문수



6월 이후  
방문자 수 2배 이상  
증가

2023년 월별 '피부' 시술 문의량



핵심 시술-피부 시술 내  
원자수 7월 대비  
3배 이상 증가

## 핵심 성공 사례

# 부산 성모안과병원

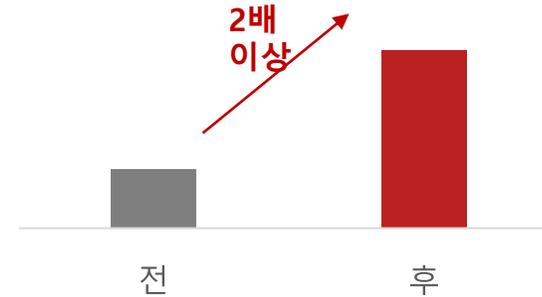
부산성모안과병원

### \* 컨설팅 배경

- 주위 경쟁사 등에 있어 지역 내 점유율을 높이고자 2016년 바름을 찾으심
- 디지털 마케팅 및 데이터 분석 전반을 바름과 함께 8년간 진행함
- 언론 송출, GA/GTM 설치, 데이터 분석, 블로그 콘텐츠 기획&가이드, 네이버 광고 등 전반적인 디지털마케팅 진행
- 바름과의 마케팅 이후, 홈페이지 방문자 수 평균 9천~만명 유지, 홈페이지 회원가입 수 380% 증가

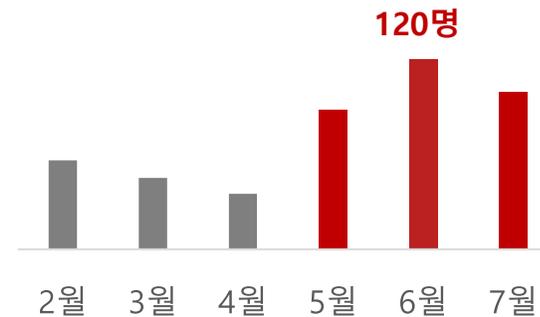
## 운영 성과

바름 계약 후 방문자 수



마케팅 진행 전 대비 방문자 수 2배 이상 증가

월 라식 예약자 문의



라식 예약자 수 월 최대 120명 달성

## 핵심 성공 사례

# 종로 더스퀘어치과



### \* 컨설팅 배경

\*종로구 광화문역에 위치한 임플란트/교정/심미 치과

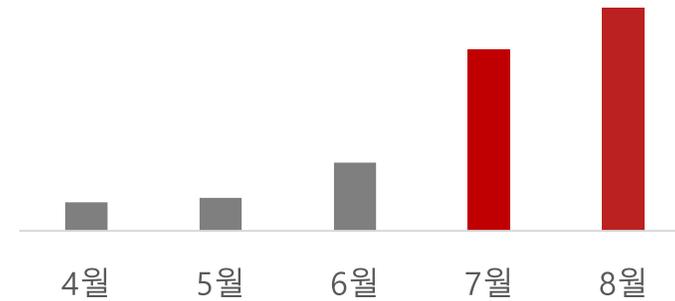
\*종로 일대의 인지도가 높고, 유입되는 데이터를 세분화하여 치과를 확장하고자 바름을 찾으심

• 5월 이후, 데이터 분석/ 검색엔진최적화/ 홈페이지 리뉴얼 작업 돌입

→ 홈페이지 방문 & 문의 및 실제 수술 건 2배 이상 증가

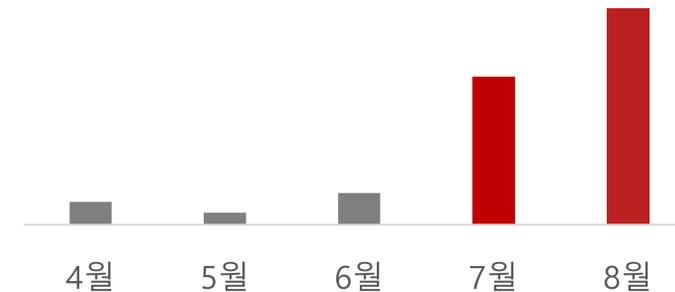
## 운영 성과

2023년 월별 방문수



6월 이후  
방문자 수 1.5배

2023년 월별 문의량



6월 이후  
문의량 3배

핵심 성공 사례

## 부산 선한이웃치과



### \* 컨설팅 배경

\* 디오 임플란트의 신제품 핵심 제휴처

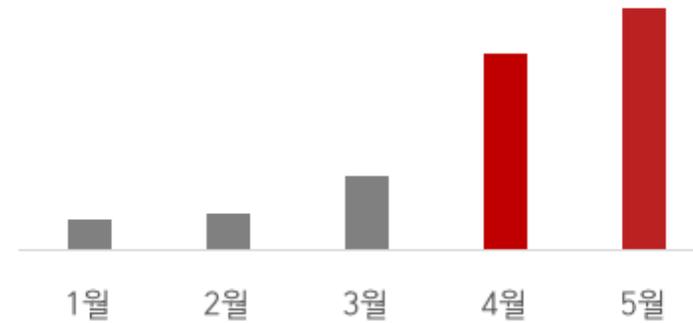
\* 부산/경남지역을 테스트 베드로 활용하는 과정에서,  
서비스 검색 → 해당 의원 접속으로 곧바로 이어지는 작용 유도

\* 4월 이후, 홈페이지 개선 / 검색엔진 최적화 작업 돌입  
→ 홈페이지 방문 & 문의 및 실제 수술 건 3배 이상 증가

• 문의율 상승 및 매출 상승에 따른 확장 이전 (2023)

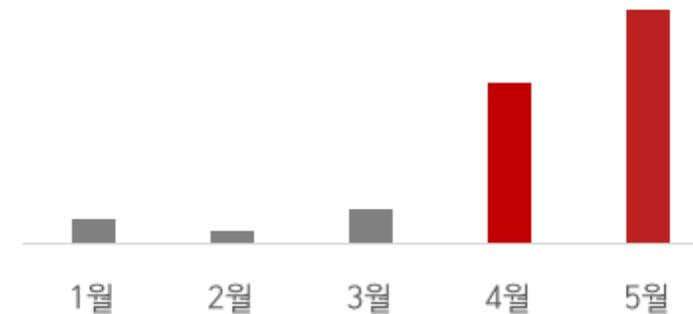
## 운영 성과

2021년 월별 방문수



4월 이후  
방문자 수 2.6배

2021년 월별 문의량



4월 이후  
문의량 4.6배

핵심 성공 사례

## 강남 디데이 치과

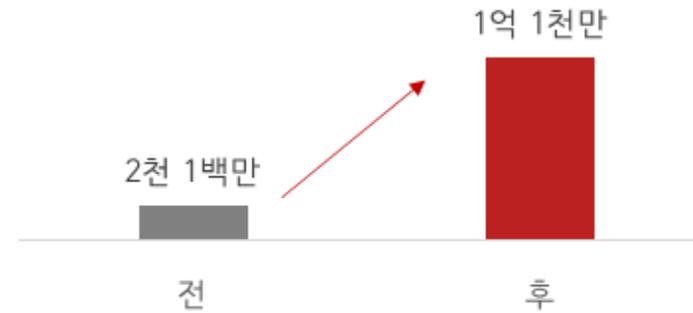


### \* 컨설팅 배경

- 강남 소재 신규 개업과 동시에 신규 내원고객 확보를 위해 문의주심
- 의료심의 및 광고에 대한 도움 및 효율적 운영을 위한 전반의 과정 & 컨설팅 의뢰
- 월 500만원 가량의 구글광고 진행
- 광고 이전 대비 신규 문의율 약 6배 가량 상승

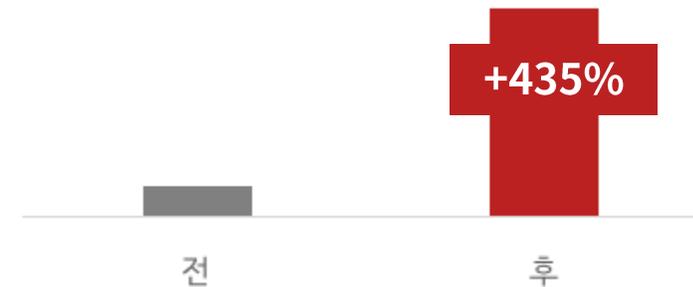
### 운영 성과

주식회사 바름 계약 전-후 매출



매출 약 5배 증가

주식회사 바름 계약 전-후 문의수



효율적인 광고운영  
문의량 6배 기록

## 핵심 성공 사례

# 뉴라인성형외과

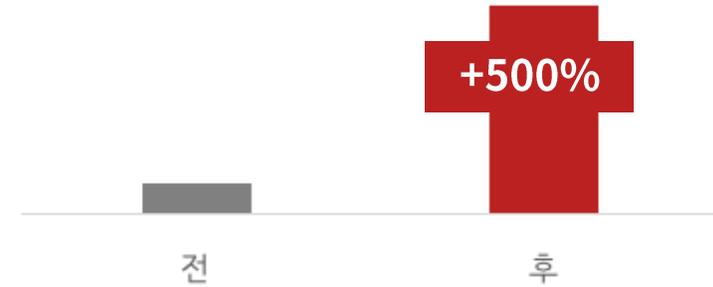


### \* 컨설팅 배경

- \* 홈페이지 운영 없이, 오프라인 홍보물만 활용
- \* 2019년 1월, 주식회사 바름과 계약 시작  
→ 홈페이지 구축, 디지털광고 시작과 함께 매출 500% 성장  
지역 내 3위권 수준의 규모로 급등

## 운영 성과

주식회사 바름 계약 전-후 문의수



디지털 환경 구축  
→ 투자 대비 높은 수익

핵심 성공 사례

## 케이성형외과



### \* 컨설팅 배경

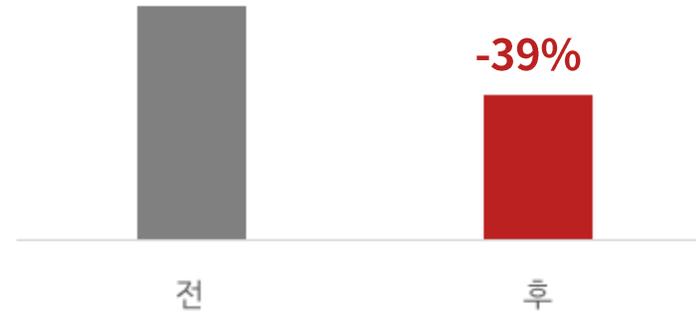
\* 6개월 간 내부 담당자 3회 이상 잦은 교체

• 홍보 담당 대행사는 상위노출을 보장 약속과 다르게 월 2,400만원을 집행하고도 후속보고 및 개선작업 일절 없었음

\* 효율측정 & 개선에 대해 주식회사 바름에 문의 실시  
→ 인공지능 분석 실시 & 실제 수술 매출 2배 향상

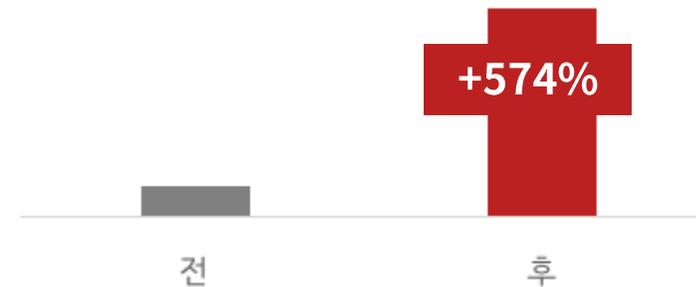
## 운영 성과

주식회사 바름 계약 전-후 광고비용



불필요한 지출  
39% 절감

주식회사 바름 계약 전-후 문의수



효율적인 광고운영  
문의량 6배 기록

핵심 성공 사례

## 미앤아이 한의원

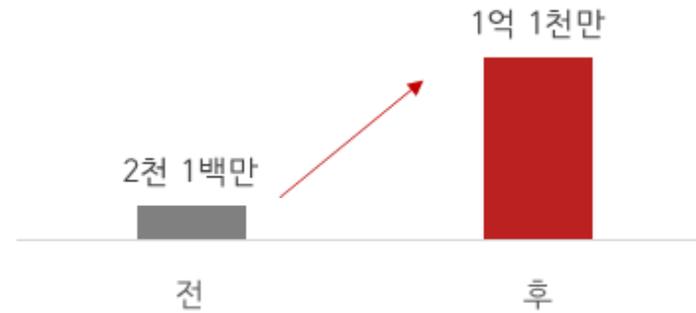


### \* 컨설팅 배경

- 홈페이지 분석부터 전 광고 채널 간의 연계 활성화
- 기존의 불필요한 광고 비용 예산 지출 → 효율적인 홍보 채널 재정비 및 예산 재분배로 불필요한 지출 절감
- 효율측정 & 개선에 대해 주식회사 바름에 문의 실시 → 인공지능 분석 실시 & 실제 수술 매출 2배 향상

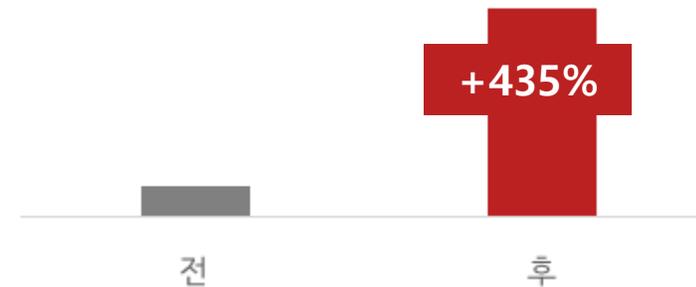
### 운영 성과

주식회사 바름 계약 전-후 매출



약 5배 증가

주식회사 바름 계약 전-후 문의수



효율적인 광고운영  
문의량 6배 기록

핵심 성공 사례

## 서울큰나무병원



### \* 컨설팅 배경

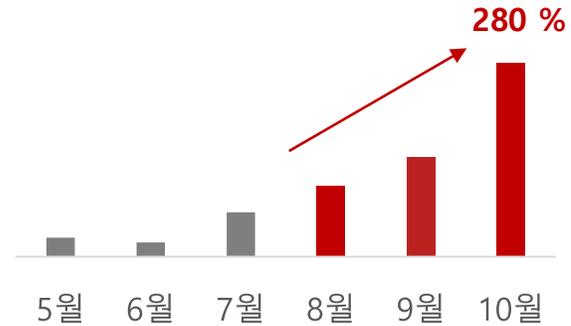
- 홈페이지 분석부터 전 광고 채널 간의 연계 활성화
- 2nd 블로그 생성 및 주마다 다른 콘텐츠 제작/업로드

\* 2021년 8월, 주식회사 바름과 계약 시작  
→ 디지털 광고 시작 및 전 채널 콘텐츠 활성화로 인해

병상가동율 98% / 의료수익 30% 상승

## 운영 성과

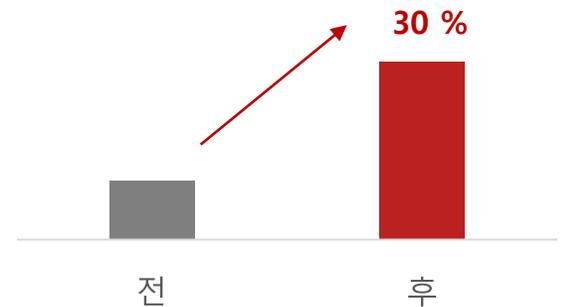
2021년 월별 문의량



연계성 있는 디지털 환경 구축  
→ 투자 대비 높은 문의 수

홈페이지 방문자수  
3.5 배 증가

2021년 바름 계약 후 의료수익



병상가동율 98%

의료수익 30% 상승

## 핵심 성공 사례

# 대구우리들병원

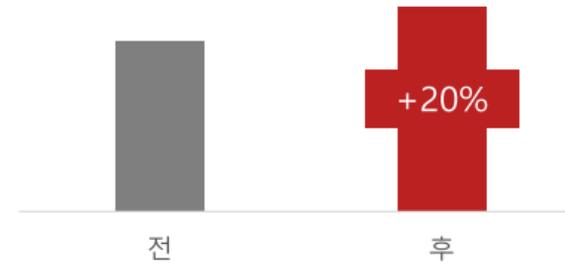


### \* 컨설팅 배경

- 홈페이지 데이터 분석, 구글광고, 유튜브 광고, 네이버 블로그 콘텐츠 기획/제작, 검색엔진최적화(SEO simple) 진행
- 우리들 병원 (부산)과 진행한 이력을 통해 소개받아 대구 지점까지 마케팅 전담 진행중
- 홈페이지 분석 및 대구 지역 핵심 키워드 중심으로 검색엔진최적화 + 디지털 광고 시너지가 함께 병상 가동률 이전대비 20% 증가
- 지역 내 재활병원 1위권 수준으로 키워드 선점 및 유튜브 구독자 3개월 만에 2천명 달성

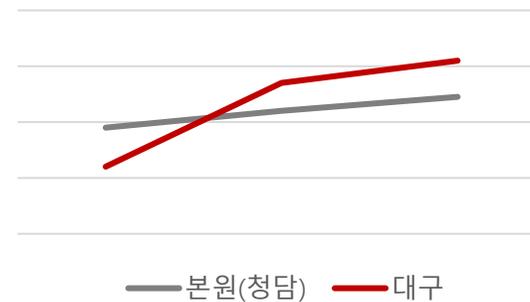
## 운영 성과

주식회사 바름 계약 전-후 병상가동률



안정적인 대구 지역내 1위권 디지털 환경 구축 → 신환율 및 병상가동률 자연 상승

매출



바름과 마케팅 진행 후  
→ 본원 매출 뛰어 넘음

# 감사합니다.

## CONTACT US

부산: 부산광역시 해운대구 반여로 96, 2층 237호

서울: 서울특별시 강남구 봉은사로 326 남전빌딩 8층

Tel. 1544 - 4627

[www.thebarum.co.kr](http://www.thebarum.co.kr)

---

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS