

2024

주식회사 바름

GA4 UI/UX 데이터분석 소개서

DIGITAL MARKETING | DATA ANALYSIS | A.I MARKETING & WEB AGENCY | MOBILE MARKETING

GA4는 Google의 대표적인 데이터분석 툴입니다.



- Google 솔루션과 연동 가능
- 고객 데이터 측정, 분석에 초점
- easy-to-use 플랫폼, 심플하게 사용가능

See all your data, All in one place

여러분들의 모든 고객들의 온라인 행동 데이터를 통해
비즈니스 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

GA4 활용으로 Business Question에 대한 답을 확인할 수 있습니다.



WHO?

Who are you reaching?

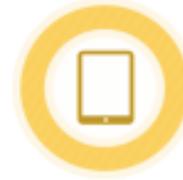
- 우리 사이트에 가장 많이 방문하는 그룹은?
- 우리 사이트에 방문 후, 바로 이탈하는 그룹의 속성은?
- 우리 사이트에서 가장 많은 시간을 보내는 그룹의 속성은?



HOW?

Where are they coming from?

- 우리 사이트에 가장 크게 기여하는 채널은?
- 가장 적극적인 활동을 보여주는 유입 채널은?
- 가장 전환율이 높은 채널은?



WHAT?

How are they reacting to your messages?

- 우리 사이트에서 가장 처음 방문하는 비중이 높은 페이지는?
- 이탈율이 가장 큰 페이지는?
- 사용자가 가장 오래 머무는 페이지는?



WHAT VALUE?

Are they taking action?

- 구매가 가장 많이 발생하는 유입 채널은?
- 목표 전환이 가장 많이 발생한 페이지는?
- 구매 단계 별 이탈율이 가장 높은 단계는?

Google Analytics를 통한 사용자 경험 최적화 프로세스

- 1** 사용자 행동 데이터 수집
- 사용자 WEB/APP log 데이터 수집
- 2** 데이터를 통한 인사이트 발굴
- 다양한 분석 보고서를 통한 인사이트 발굴
- 3** 데이터 인사이트를 통한 Action
- Google Ads를 통한 리타겟팅 및 타겟 광고 집행





구축

Implementation Consulting

맞춤화 구축 컨설팅을 위해
국내 최다 프로젝트 경험의
업계 최고 실무진 투입



운영

Retainer Service

Google Premium Partner
구글 프리미어 공식 파트너사로서
GA 외 다양한 서포트 지원



분석

Analytical Service

바름 내부 분석팀과의 협업 및
다양한 분석 툴과 기법 적용으로
고급 데이터 분석 활용 가능



교육

Training Program

대기업 및 공공기관 대상 교육 경험 풍부
고객사 내부 GA 운영 인력 양성을 위한
자체 커리큘럼 과정 제공

바름의 Google Analytics 세팅 프로세스

최적화된 프로세스를 통해, 고객사의 쉽고 빠른 GA 구축을 지원



Google Analytics 구축 항목

고객 행동 데이터 수집, 고객 정보 수집 등 주요 항목에 대한 기획안 작성 및 구현 진행



속성-보기 구조 설계



맞춤 데이터 수집 설계
(CRM, 추가 수집 정보)



캠페인 성과 측정 설계



하이브리드 앱 구현



클릭, 검색 데이터
수집 기획



전환 목표 설정
콘텐츠 그룹 설정



전자상거래 쇼핑 행동
수집 기획



시각화 대시보드

바름만의 Google Analytics 구축 장점

다양한 경험과 전문 PM 및 개발 전담팀의 프로젝트 지원 가능

국내 최다 구축 프로젝트 진행

- 대기업부터 스타트업, e커머스부터 금융권까지 산업 전반의 다양한 클라이언트 보유
- 고객사의 국내·외 사업 프로젝트 지원 가능
- 11년간의 경험으로 축적된 노하우와 구축 데이터

전문 PM 및 개발 전담팀 보유

- 실시간 대응 가능한 국내 PM·개발진 보유로 원활한 커뮤니케이션
- 고객사에 맞춤형 개발 언어로 개발 가이드 제공 가능
- 고객사 실무진을 위한 사전 및 마무리 교육 제공

요건을 반영한 구축 진행

- 인터뷰를 바탕으로 기획안·산출물 작성 시 필수 반영 내용 외 추가적 개선사항 적극 제안
- 웹·앱 업데이트, UI 변경, 기획전 등 추가 구축 지원

바름 Google Analytics 분석

Google Analytics에 수집된 잠재고객, 획득, 행동, 전환 데이터를 활용하여 마케팅 성과 분석, 고객 행동 기반 프로파일 분석 등 사용자와 자사 서비스에 대한 인사이트를 얻을 수 있음.



바름 Google Analytics 분석

데이터 적재 후 고객사와 주제 선정, 분석 가능

	구분	주제
1	UX	UX 개편 전후보고
2		사이트 내부 콘텐츠 소비량 분석
3	광고	마케팅 채널, 캠페인 분석
4		개인화 마케팅 전략을 위한 유저 세그멘테이션
5	매출	구매 트렌드 분석 (년, 월, 요일 별)
6		온라인 행동데이터 CRM 연계 실적 분석
7	전환	전환경로 행동 분석
8		유입채널 별 전환 분석



레퍼런스

CASE : S사 홈페이지 리뉴얼에 따른 UX 최적화 프로젝트

1. 진행 내용 : 홈페이지 데이터 분석 및 개선 운영

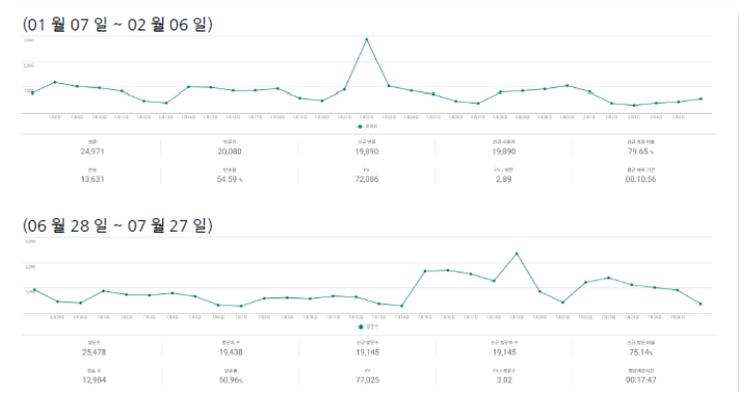
2. 목표 : 사이트 내 체류시간 증대, 페이지 간 연계성 증대, 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립

3. 분석내용
- 홈페이지 내 카테고리 별, 배너 영역별 클릭 / 스크롤 데이터 분석
 - 데이터 분석 기반 인사이트 도출, A/B테스트를 통한 검증
 - UI/UX의 데이터 기반 개선 진행

4. 결과 및 현황

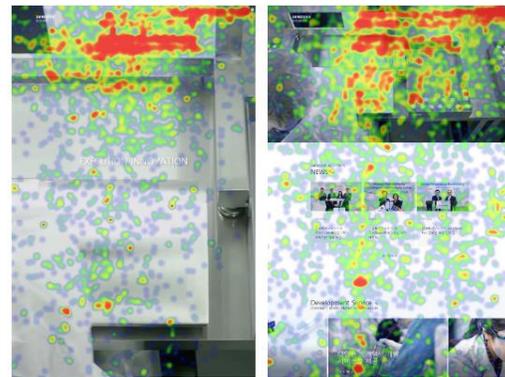
- 평균 체류시간 : PC 1:03, Mobile 0:45초 증가
- 순 페이지 지수(페이지 연계) : 2.3점 증가
 - * 순페이지 지수는 1-5점 척도
- 콘텐츠 조회율 : TOP3 페이지 평균 120% 상승

① 기본 고객 유입 분석



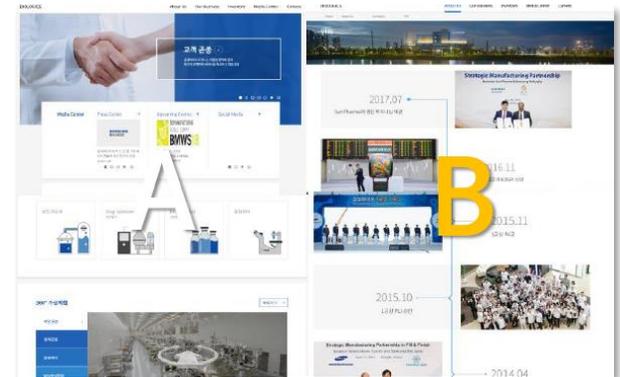
구글 애널리틱스 이용
홈페이지 내 고객 행동 분석

② 사용자 화면 사용행태 분석



고객 터치포인트 행동 분석

③ 가설수립 및 A/B 테스트 진행 후 결과반영



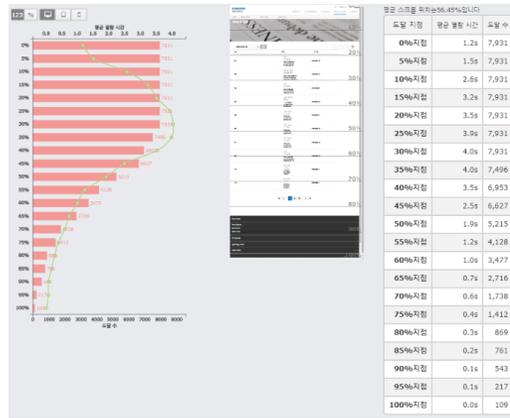
A/B 테스트 기반 UX 최적화
진행 및 결과반영

CASE : S사 홈페이지 리뉴얼에 따른 UX 최적화 프로젝트

1. 사용자의 화면 사용 행태 분석



사용자 마우스 이동
데이터 분석



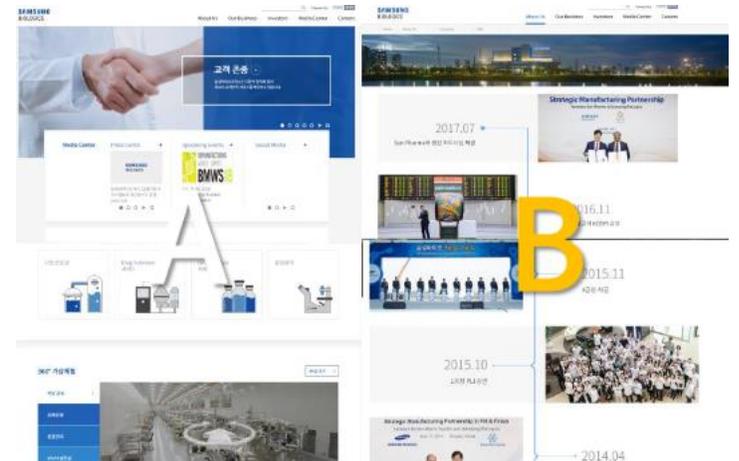
스크롤 데이터 분석



마우스 클릭 데이터 분석

- 개별 콘텐츠 페이지별 마우스 이동, 스크롤 데이터 분석
- 페이지 간 이동 흐름 등 사용 패턴 파악
- 분석위한 핵심 지표 정의

2. 가설 수립 및 A/B 테스트 진행 후 결과 반영



- 데이터 기반 UX 가설 수립
- A/B 테스트 통해 최적의 UX 전략 도출
- 테스트 후 결과 반영

*해당 데이터는 분석 프로세스의 일부 예시

CASE : N사 홈페이지 리뉴얼 전후에 따른 데이터 및 UX분석

- 1. 진행 내용** : 홈페이지 리뉴얼(UI/UX 변경)에 따른 유저 행동 데이터 조사
- 2. 목표** : 사이트 내 체류시간 증대, 페이지 간 연계성 증대, 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립
- 3. 분석 내용**
 - 홈페이지 내 카테고리 별, 배너 영역별 클릭데이터 수집, 내부 검색어 체크, 콘텐츠별 유입 데이터 분석
 - 스크롤 데이터 기반, 관심분야 데이터 기반 UI/UX 개선점 제안 및 반영

4. 결과 및 현황

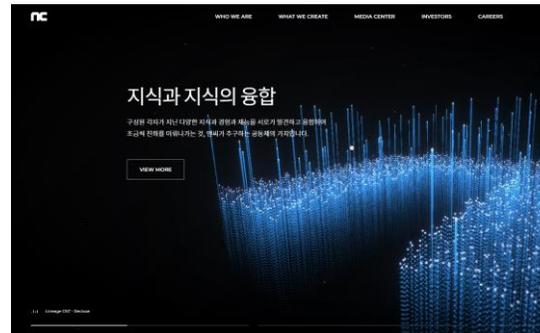
- 방문자 행동지표 : 클릭수 평균 200% 증가
- 페이지 스크롤 데이터 : 절반 이상 보는 비율 최대 11% 증가
- 웹 표준점수 : 통합지수 87점 증가(최적화 기준)
- 평균 체류시간 : PC 1:40초, Mobile 0:37초 증가

① 리뉴얼 전 고객 행동 분석



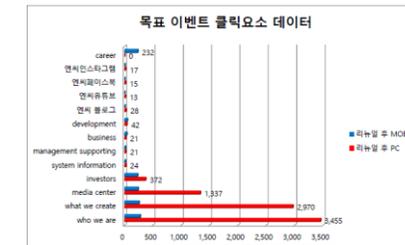
구글 애널리틱스 이용
홈페이지 내 고객 행동 분석

② UX 개선점 제안



고객 데이터 바탕 UI/UX 핵심 지표 설정
및 개선점 제안

③ 리뉴얼 후 고객 행동 분석 및 반영

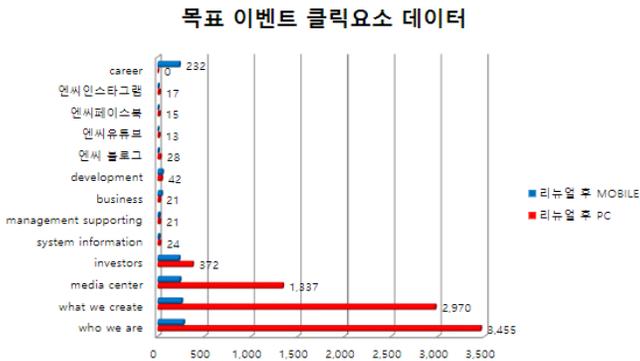
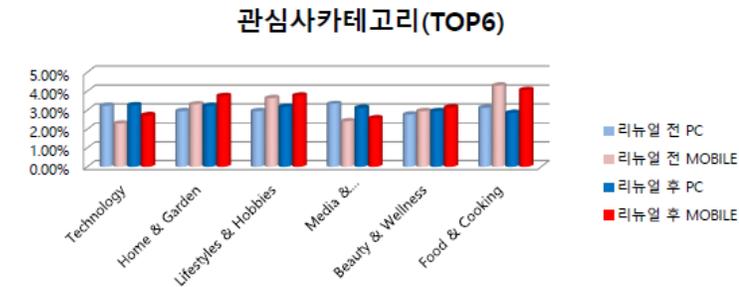


	엔씨소프트	nc 소프트웨어	리니지	리니지 2	리니지 2m	아이온	■메이스트라스	not set	not provided
리뉴얼 전 PC	15.67%	10.15%	2.88%	0.99%	2.16%	2.19%	3.68%	26.09%	15.27%
리뉴얼 전 MOBILE	19.07%	12.78%	2.62%	1.33%	1.14%	1.21%	0.60%	32.80%	7.22%
리뉴얼 후 PC	1.88%	0.71%	0.12%	0.11%	0.19%	0.09%	0.09%	93.77%	1.79%
리뉴얼 후 MOBILE	1.63%	0.82%	0.14%	0.27%	0.21%	0.16%	0.07%	91.32%	4.05%

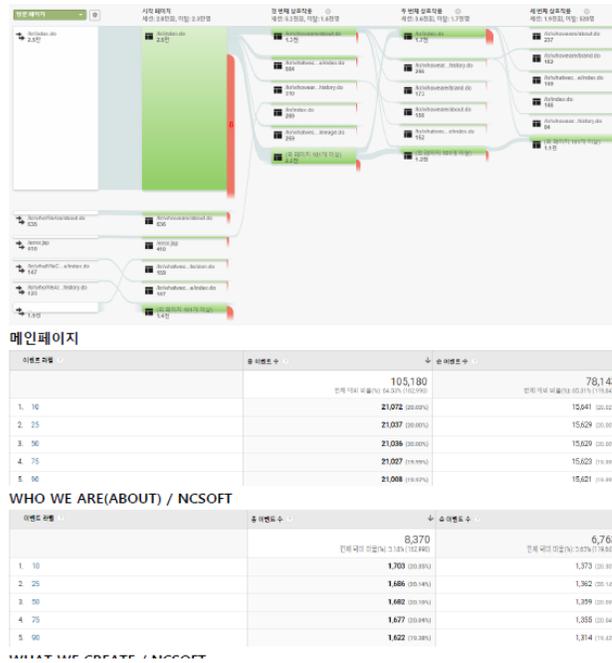
리뉴얼 후 유저 행동 데이터 분석 및
반영

CASE : N사 홈페이지 리뉴얼 전후에 따른 데이터 및 UX분석

1. 사용자의 화면 사용 행태 분석

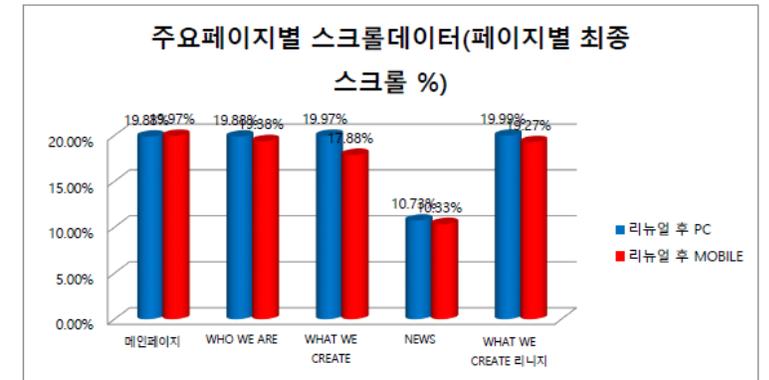
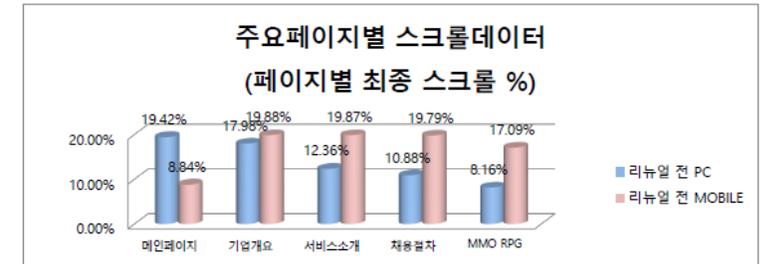


리뉴얼 전 고객 관심사, 클릭 요소 분석



페이지별 행동 흐름 패턴 분석

2. 가설 수립 및 A/B 테스트 진행 후 반영



*페이지 제일 하단부까지 간 방문자 기준.

주요 페이지 스크롤 데이터 A/B 테스트 진행 및 반영

*해당 데이터는 분석 프로세스의 일부 예시

CASE : K사 PC&모바일&앱 통합 마케팅 분석 시스템 구축

- 1. 진행 내용 : 기존 마케팅 채널의 통합 추적 솔루션 구축 및 맞춤형 마케팅 전략 제안
- 2. 목표 : 마케팅 채널의 효과성 파악, 개인별/그룹별 마케팅 전략을 이용한 영업전략 수립
- 3. 분석내용
 - 사용자의 행동을 매체와 콘텐츠를 통합하여 추적
 - 각 개인의 체류시간, 이탈지수, 목표달성여부 분석
 - 고객 행동별 UI/UX 전략 수립, A/B test 진행

4. 진행경과

- 현재 진행 중(사용자 여정 인지&고려 단계 데이터 체크)

① 통합 마케팅 프로세스 구축



트래킹 툴을 이용한 기존 마케팅 채널의 통합

② 사용자 데이터 분석

	인지	고려	결정	유지
터치포인트	PC, 오프라인	APP	APP	APP
행동데이터	매체를 통한 사용자 유입 (해니, 검색)	정보수집 비교 및 고려	사용자 액션 공유, 다운로드, 달기, 문자, 이메일	재방문, 재구매

고객여정별 사용자 데이터 분석 및 BI 툴을 이용한 시각화

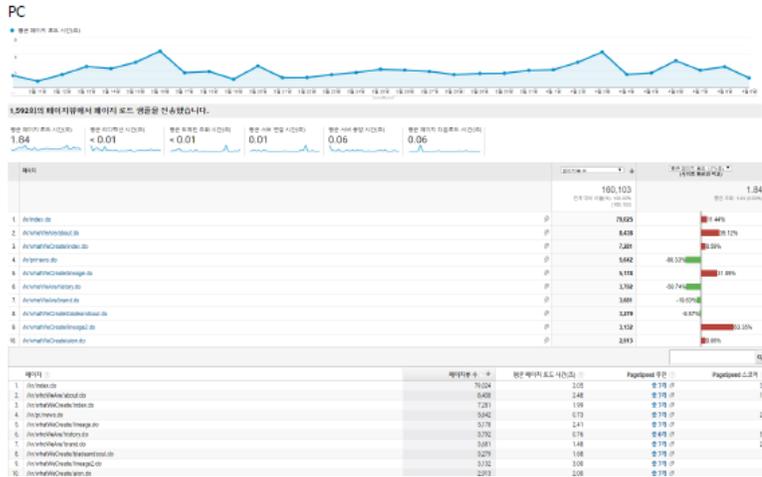
③ 개인별 맞춤 전략 수립

예시)

- 전환율이 높은 타겟의 특성 도출
- > 마케팅 전략에 반영하여 프로모션 진행
- 특정 퍼널에서 전환율이 낮은 타겟 발견
- > 프로모션 통해 리마케팅 진행

CASE : K사 모바일 앱 통합 마케팅 분석 시스템 구축

1. Google Analytics 이용 데이터분석



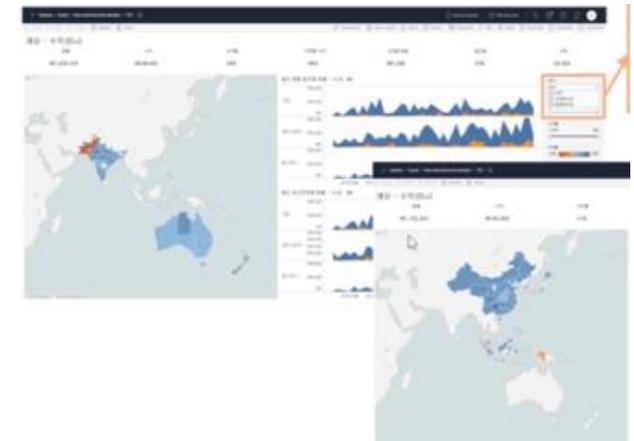
고객 여정(유입단계) - 채널별 유입 및 전환 데이터 분석

2. Adjust 이용 앱 내 행동 데이터 수집

Network	Campaign	Bid	Daily Budget	% Installs*	Sessions	7D ROAS (AAP)	All Revenue	
Network G	Campaign_H	Auto (17)	420	>100	421	13.187	2.25%	110.91
Network B	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	✓	515	10,697	0%	16.71
Network G	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	✓	469	3,370	0.05%	2.89
Network B	Campaign_C	Auto (15.5)	1,250	✓	460	9,524	0%	26.24
Network D	Campaign_G	Auto (0.35)	1,500	✓	459	8,297	0%	11.11
Network E	Campaign_D	16.5	3,650	✓	357	15,219	0%	97.15
Network G	Campaign_B	15.5	600	✓	260	5,958	1.03%	39.22
Untrusted Devices	Anonymous IPs	Auto	700	✓	243	4,656	0%	38.56
Network B	Campaign_F	Auto	500	✓	158	1,836	0%	4.62
Network D	Campaign_L	Auto (17)	1,300	✓	112	2,417	0%	65.84
Network D	Campaign_L	Auto (17)	1,300	✓	112	2,417	0%	65.84
Total					24,328	1,042,635	1.75%	7,410.41

고객 여정(고려 및 구매단계) - 고객행동 데이터 분석

3. 태블로 이용 시각화 및 분석



고객 여정 데이터 전처리 및 시각화 작업

BE YOUR DREAM
RIGHT WAY, RIGHT AWAY

디지털 마케팅의 바른 방향
바름으로부터