

GLOBAL STANDARD MARKETING

DIGITAL MARKETING

MOBILE MARKETING

DATA ANALYSIS

HOMEPAGE

SEO Marketing



“구글 공식 파트너사”

Homepage Creatives & Analysis

바름의 홈페이지 제작은 데이터에 근거하여 제작이 이루어집니다.

바름은 홈페이지 분석 툴과 마케팅 분석툴, 인사이트 분석 등을 통해 매출을 높이는 홈페이지를 제작합니다.

마케팅에 적합한 홈페이지를 제작하여,
더 많은 구매와 매출을 일으킬 수 있습니다.

고객들은 어떻게 홈페이지를 이용하고 있을까요?

“홈페이지로 유입된 고객들의 의사결정에 홈페이지가 오히려 부정적인 역할을 하는 것 같아요.”

지금 우리 홈페이지는!

마케팅과 홍보를 통해 유입된 고객들의 의사결정을 방해하고 있나요?

마케팅에 더 투자를 하고 있음에도 구매율의 변화가 미비한가요?

홈페이지 분석은!

의사결정의 영역인 홈페이지에서의 고객 행동 분석을 통해 우리 고객에게 맞춰진 홈페이지의 개선사항을 찾아냅니다.

홈페이지 분석 툴을 통해 여러 지표를 확인하고 현재 홈페이지를 이용중인 고객에게 A/B테스트를 통해 개선될 홈페이지를 보여줍니다.

바름은 개선될 홈페이지가 고객에게 더 매력적으로 다가갈 수 있도록 홈페이지의 가치를 높여줄 수 있는 방향을 찾아내고 제안합니다.





고객의 행동 패턴을 파악해
유기적 마케팅 프로세스의
정확도를 높인다.

홈페이지 분석으로
최대의 퍼포먼스를 구축하세요.

- 바름 홈페이지 분석 툴 -

스크롤데이터로 고객이 떠나는 이유를 확인하세요.

“스크롤 데이터를 통한 페이지 이탈 분석”



- ... 방문한 사용자의 페이지 스크롤율을 히트맵으로 분석합니다.
- ... 스크롤 해석을 통해 사용자의 체류 시간에 따른 변화에 대해 알 수 있습니다.
- ... 광고비를 의미 없는 소진으로 만든 홈페이지의 콘텐츠 영역인 “이탈이 집중되는 영역”을 확인할 수 있습니다.
- ... 사용자의 스크롤 데이터의 값치는 체류시간과 연결됩니다. 우리는 사용자를 사이트에 더 오랫동안 자신의 시간을 사용하도록 유도하여 사이트 탐색의 가치를 높여줍니다.



유저의 시선 위치에 우리의 주력 상품이 있나요?

“ 사용자 시선의 움직임을 파악하여
페이지(콘텐츠) 구성 분석 ”

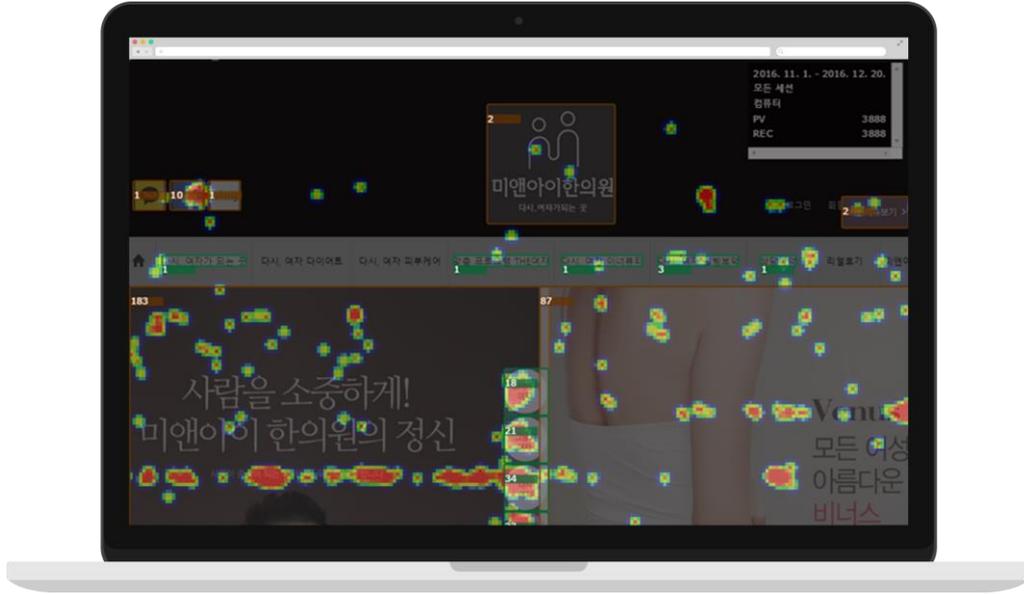


- 마우스 그래피는 사용자의 마우스 움직임을 열 화상으로 표현합니다.
마우스포인트의 체류시간 데이터는 홈페이지의 마케팅적 기능 구현에 있어 콘텐츠 및 디자인구성을 어떻게 해야 될지 결과를 확인시켜줍니다.
- 페이지 중에 시선이 집중되고 있는 곳 (= 마우스 포인터가 위치한 곳)이 붉게 표시되어 보다 구체적인 사이트 진단/분석이 가능합니다.
- 사이트 이용자들에게 알리고 싶은 중요 정보를 정확하게 전달하기 위해 마우스 시선을 분석하고 사용자 경험을 향상 시킵니다.



구매 버튼, 예약신청 꼭 거기에 있어야 하나요?

“클릭 해석으로 사용자 편의성 향상”



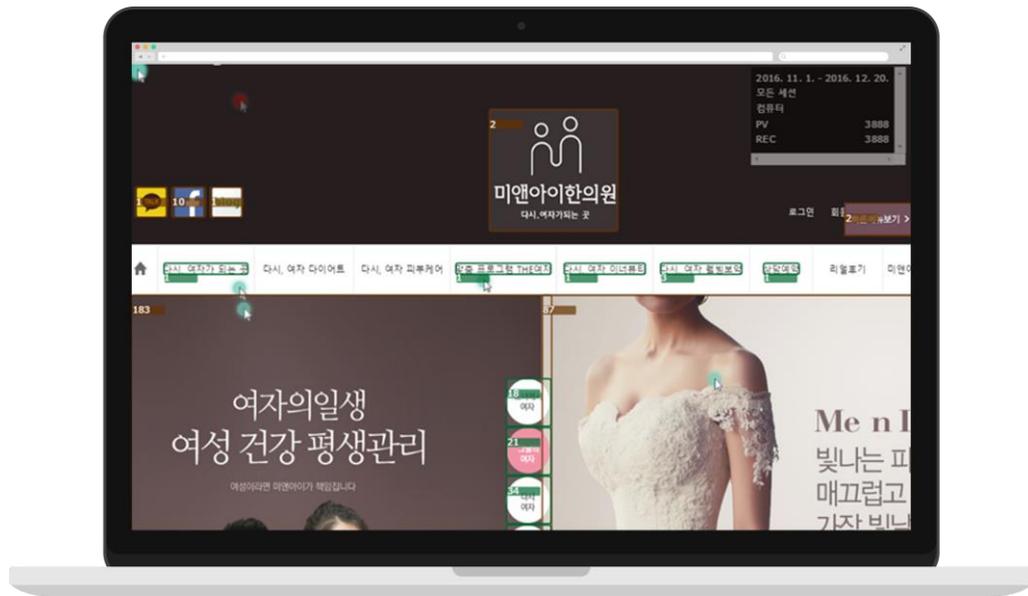
- 사용자편의성에 뛰어난 사이트는 사용자가 하고 싶은 행동을 간단한 조작으로 실행할 수 있는 사이트로 알려져 있습니다. 일반적으로 유효한 효율, 사용자 만족도 등을 지표로 사용하고 있습니다.
- 사용자 페이지 내 클릭 위치를 표현합니다. 홈페이지 구현시 예상했던 클릭이 이루어지고 있는지 판단하고 적용합니다. 구매/예약 버튼의 위치 이동만으로 전환율은 140% 이상 상승하기도 합니다.
- 클릭 해석에서는 사용자편의성 중에서도 특히 중요한 '클릭액션'이 실시되는 영역을 분석합니다. 다른 페이지로의 링크, 구매 버튼 등 다음의 행동을 촉구하는 클릭을 해석하는 것으로, 사용자편의성이 뛰어난 사이트를 구축합니다.

데이터의 검증, 웹사이트 녹화 화면을 통해 유저를 분석하세요.

“사용자가 실제로 망설여하는 위치를 녹화 분석”

사용자가 사이트를 어떻게 열람하고 있을까?

- 페이지상에서 사용자의 움직임을 녹화 재생하여 다수 사용자의 마우스 움직임을 분석/확인합니다. 한 눈에 보이는 사용자의 이용실태로 사용자 마케팅 흐름을 최적화시켜 줍니다.
- 홈페이지 분석 툴은 마우스무브를 사용하여 마우스의 움직임을 녹화하는 것으로 비용과 시간을 줄여줍니다.
- 마우스의 시선데이터와 실제 영상데이터는 이용자의 전환 가치를 높여주는 행동들을 직접 파악할 수 있습니다. 또한 마우스가 의도치 않은 예상 외의 움직임을 하고 있지는 않은지, 사용자가 망설여하는 위치를 발견할 수 있습니다. 이를 통해 사용자의 동선을 개선시켜 전환을 극대화합니다.



모바일 사용자의 Needs를 캐치 한다!

“스마트폰 사용자의 세밀한 화면 이용 분석”

스마트폰, 태블릿 디바이스의
스вай프(swipe), 플릭(flick),
핀치인(pinch in), 핀치아웃(pinch out)
경향을 분석합니다.

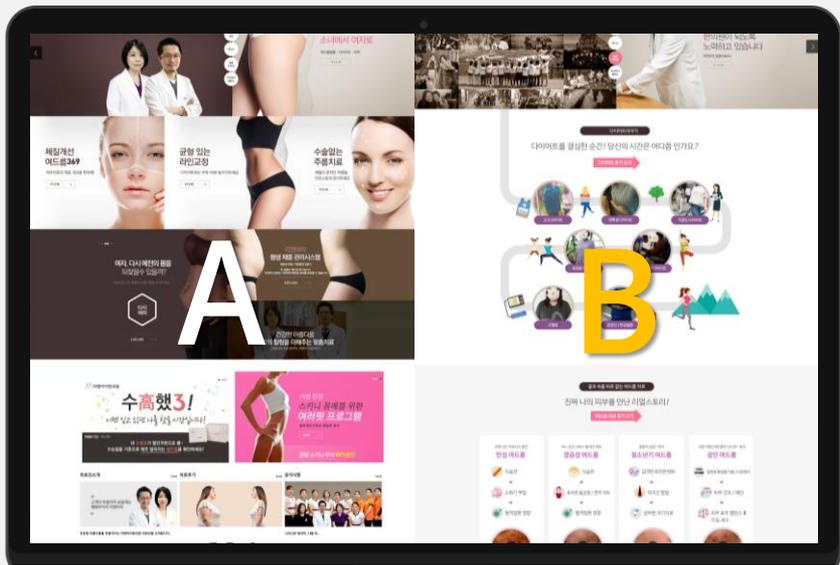


- 모바일웹에서 이용자의 터치 액션 분석으로 모바일 사이트의 간소하게 정리된 정보의 실적을 분석합니다.
- 터치 액션을 사용하면 탭, 스와이프, 플릭, 핀치인, 핀치아웃 모두 분석하게 됩니다..
- 보고 싶은 부분이 빠르게 스와이프(스크롤)되면 충분히 콘텐츠의 흥미를 갖게 할 수 없습니다.
- 또한 핀치아웃(확대) 동작을 하고 있다는 것은 사용자가 더 자세히 보고 싶은 욕구입니다.
- 스마트폰에 대응하는 사이트의 마케팅 최적화는 터치 액션을 이용하여 분석됩니다.

개발자, 디자이너 없어요? A/B 테스트 바로 시작하시죠!

“HTML, 디자인/코딩의 수정이 필요 없는 사이트 A/B 테스트”

고객 분석을 토대로 리뉴얼할 테스트 화면을 구성하여 즉시 테스트를 시작할 수 있습니다.



- A/B테스트의 설정은 모두 관리 화면상에서 이루어지기 때문에 별도 페이지를 준비할 필요가 전혀 없습니다.
- A/B테스트 실행 후 테스트 결과를 확인할 수 있기 때문에 결과를 바탕으로 다음 테스트를 계속해서 실행하여 최적화를 진행합니다.

홈페이지 테스트 간단하게 할 수 있는 방법은 없을까요?

“기존 마케팅분석 자료를 토대로 홈페이지의 A/B테스트를 간단하게 적용하고 싶어요.”

구글애널리틱스를 사용하고 있다면!

구글 최적화도구는 구글 애널리틱스와 통합되어 데이터 연동작업이 필요 없습니다.
웹사이트의 개선사항을 찾아 빠르게 적용가능합니다.

고객이 좋아하는 콘텐츠 찾기!

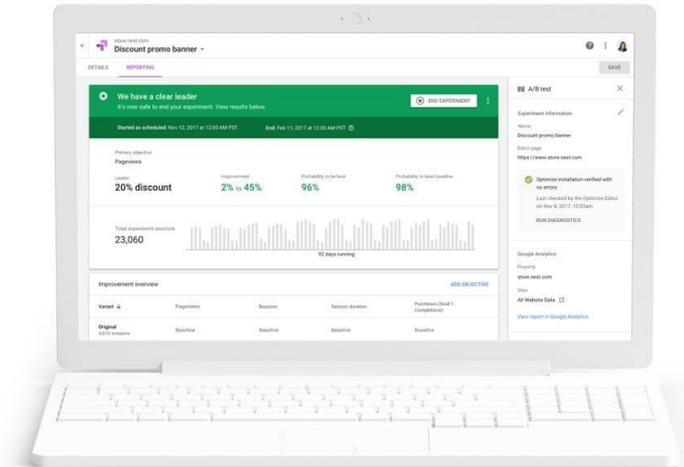
웹사이트의 랜딩페이지에 대해 A/B테스트, 다변수테스트, 맞춤설정 등을 통해 고객이 선호하는 콘텐츠를 찾아냅니다.

고객 맞춤형 홈페이지!

모두를 완벽히 만족하는 홈페이지는 없습니다. 잠재고객의 유형에 따라 맞춤형 웹사이트를 제공해 보세요.

지속적인 홈페이지 개선!

구글애널리틱스, 구글광고 등과 연계된 최적화도구 활용은 웹사이트의 개선이 지속적으로 이루어질 수 있도록 통합된 환경을 제공합니다.



다양한 실험으로 홈페이지의 최적화를 실현하세요.

“홈페이지에 원하는 테스트 방향에 따라 다양한 실험을 할 수 있어요.”

A/B테스트

A/B/n 테스트를 이용해 같은 홈페이지의 여러 버전을 생성하여 랜딩페이지에서 고객들이 가장 적합한 페이지의 성과를 확인할 수 있습니다.

페이지 내 여러 요소를 테스트한다면, 다변수 테스트

랜딩페이지의 콘텐츠 영역(요소)단위별 테스트를 진행해 성과를 확인하고 싶다면 다변수테스트를 이용할 수 있습니다.

리디렉션 테스트

완전히 개선될 홈페이지를 미리 고객에게 확인시켜 성과를 예측하고 싶다면 리디렉션 테스트를 이용합니다.

맞춤설정

고객 성향에 따라 대안 페이지를 영구적으로 배포합니다. 고객 방문 경로, 관심사 등에 맞춰 커스터마이징된 홈페이지를 구축할 수 있습니다.

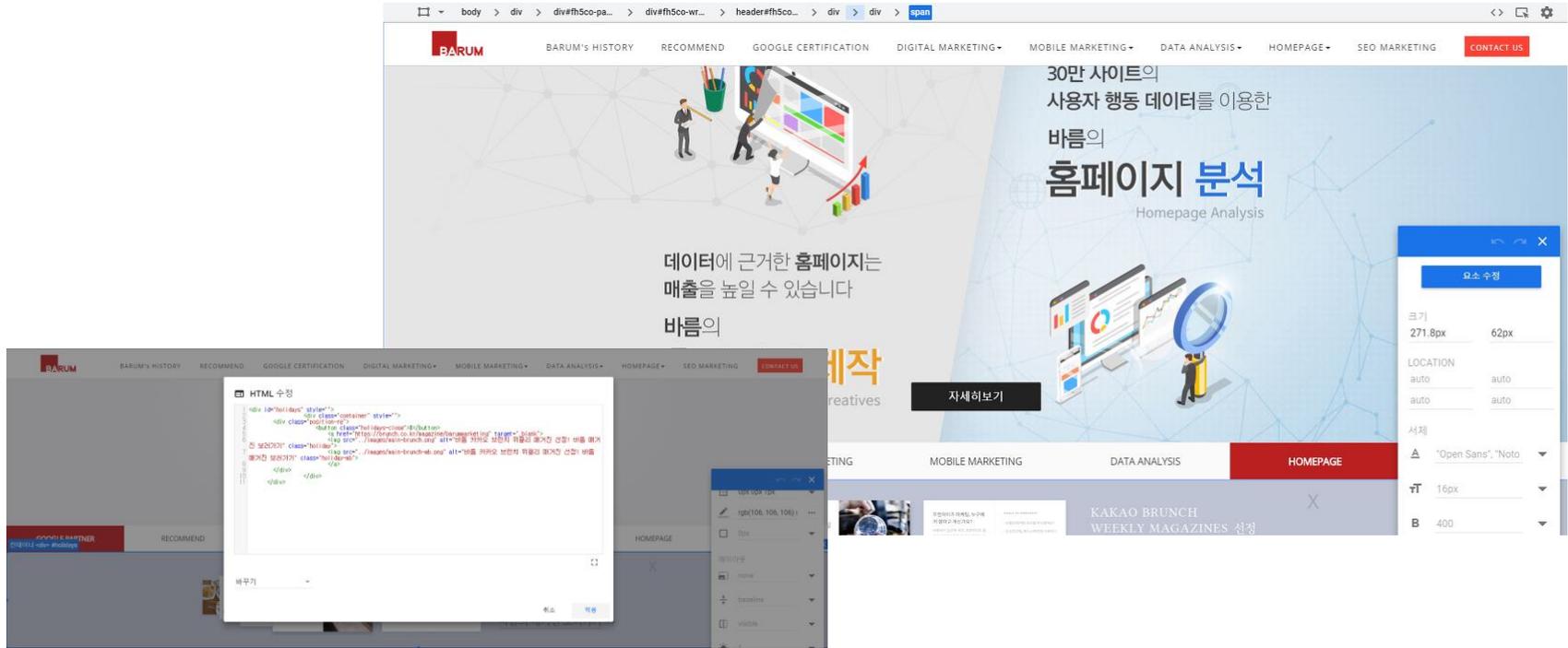
사용할 페이지(편집기 페이지라고 함)의 URL을 지정합니다. * ⓘ

<http://www.thebarum.co.kr>

만들려는 환경의 유형을 지정합니다.

	A/B 테스트 틀 이상의 대안 페이지를 테스트합니다. A/B/n 테스트라고도 부릅니다.
	다변수 테스트 베타 틀 이상의 다른 섹션으로 대안 페이지를 테스트합니다.
	리디렉션 테스트 다른 URL 또는 경로로 식별되는 별도의 웹페이지를 테스트합니다.
	맞춤설정 베타 타겟 방문자에 맞게 페이지를 맞춤설정합니다.

홈페이지에 즉각적인 변경사항을 적용해 보세요.



비주얼 편집기를 통해 웹사이트의 변경사항을 빠르게 적용합니다.

간단한 요소 수정부터 정교한 html, 자바스크립트, css 수정까지 반영해 효과적인 대안페이지를 구축할 수 있습니다.

고객 맞춤형 홈페이지의 구현!

× 규칙 만들기

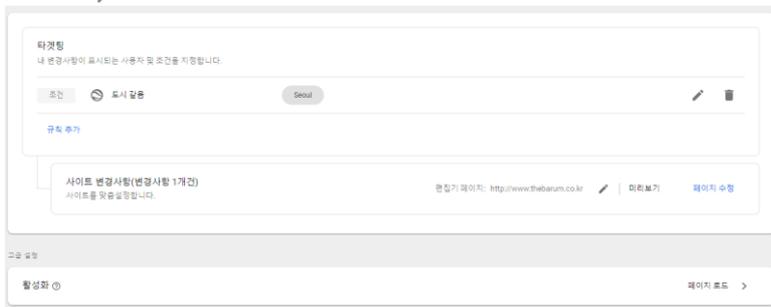
닫기

-  URL >
-  Google 애널리틱스 잠재고객 최적화 도구 360 플러그인 >
-  Google Ads 배타 >
-  행동 >
-  지역 >
-  기술 >
-  자바스크립트 변수 >
-  제1사 쿠키 >
-  맞춤 자바스크립트 >
-  검색어 매개변수 >
-  데이터 영역 변수 >

고객의 페르소나에 따라 맞춤형된 홈페이지를 반영하세요.

지역별 방문자마다 다른 홈페이지 콘텐츠 정보를 보여주고 싶으신가요?
방문하는 디바이스에 따라 별도의 추가 콘텐츠를 반영하고 싶으신가요?
고객에 따라 맞춤형된 홈페이지를 이용해 보세요!

구글 최적화도구의 맞춤설정은 고객의 방문 형태에 따라 규칙을 생성해 수정/추가된 대안페이지를 고객들이 이용할 수 있도록 구현할 수 있습니다.



마케팅에 도움이 되는 홈페이지

디지털마케팅에 특화된 **홈페이지**를 가지세요!



- **ढ고 싶은 홈페이지, 참고 사이트만 찾아다니지 마세요.** 우리 사이트를 방문하는 **유저의 성향과 특성에 맞도록 디자인**합니다.
- 단순한 리뉴얼이 아닙니다. 우리가 원하는 마케팅 퍼포먼스가 확인되는 리뉴얼 홈페이지는 **A/B 테스트**를 한 번 더 거쳐 더욱 정교한 마케팅 최적화를 갖추고 있습니다.
- 유저가 필요한 콘텐츠가 무엇인지 데이터분석과 인공지능이 가미된 **홈페이지 제작 프로세스**는 클라이언트의 확고한 신임을 줍니다.
- 바름의 데이터 분석에 따르면, 홈페이지 방문자 중 7~80%는 모바일에서 접속합니다. **모바일 활용 데이터**를 분석하여 모바일 디자인을 기준으로 홈페이지가 제작됩니다.
- 홈페이지와 마케팅이 유기적인 프로세스를 갖추기 위해 마케팅 기능에 필요한 홈페이지 디자인과 개발이 적용됩니다.

홈페이지 분석 업무프로세스



01 홈페이지 분석 툴 셋팅



02 데이터 수집



03 홈페이지 분석 리포트



04 A/B 테스트



05 성과 최적화



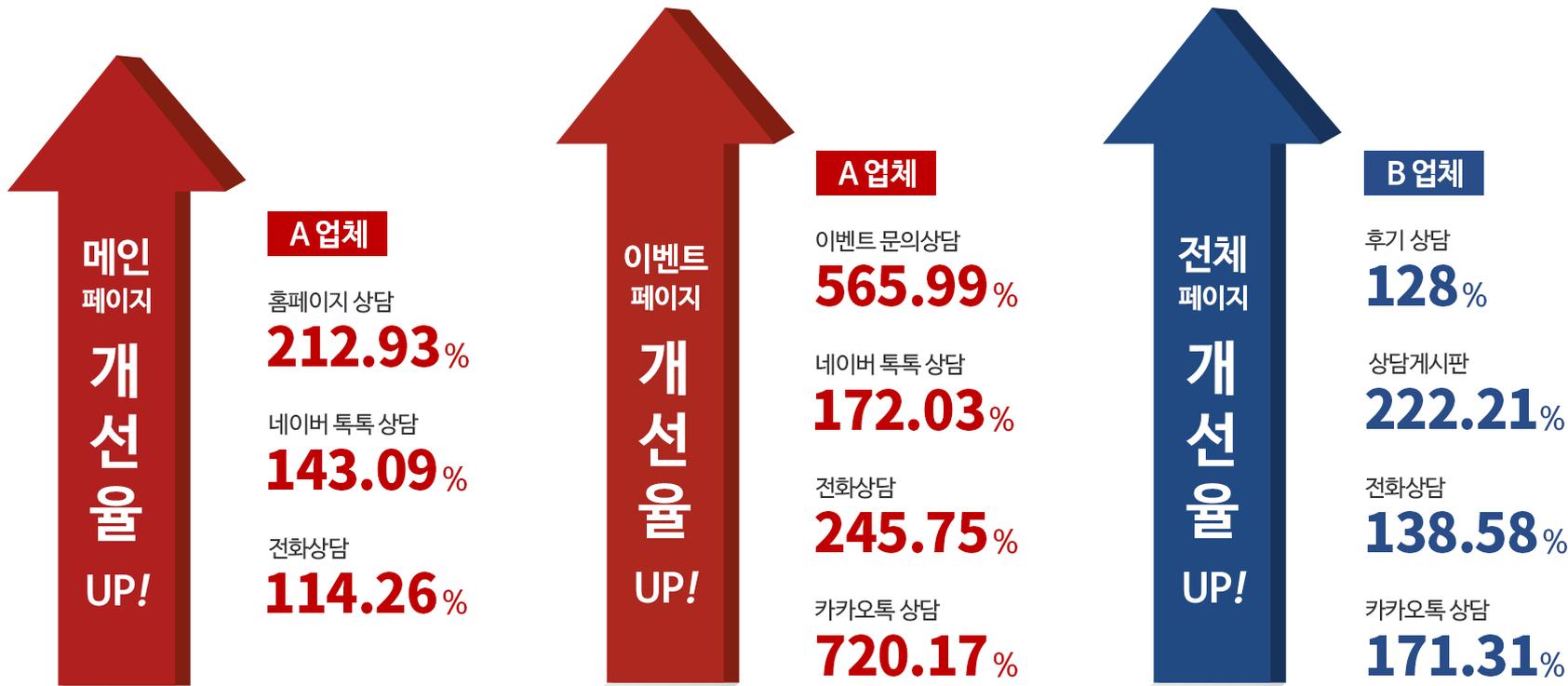
06 결과 리포트



07 홈페이지개선 리뉴얼 & 제작

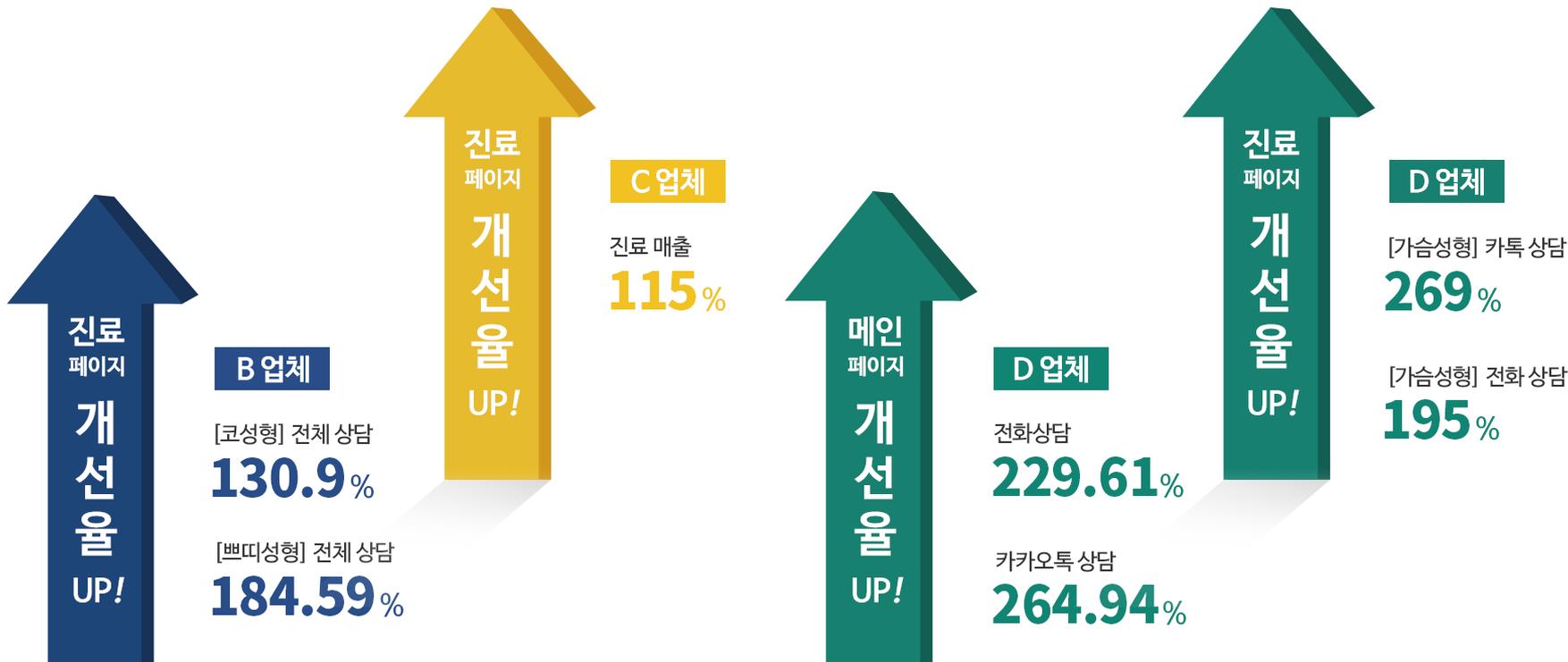
마케팅 최적화 성과표

홈페이지 개선율



마케팅 최적화 성과표

홈페이지 개선율

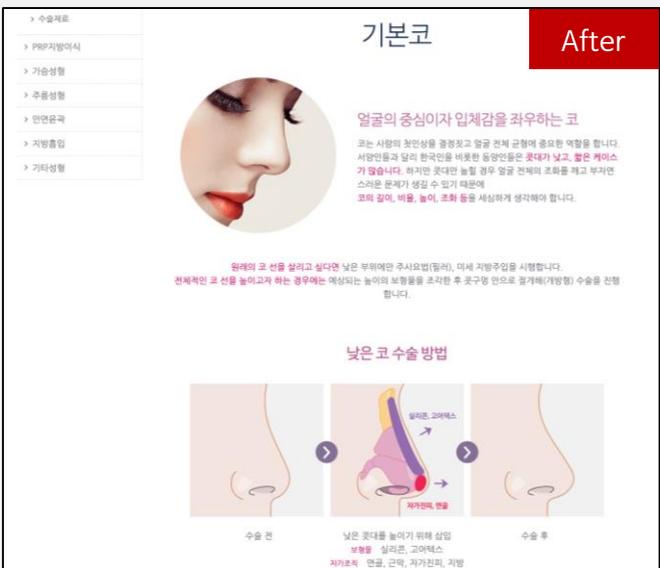


바름 홈페이지 분석 경과 사례



Q: 우리 주력 서비스에 대해 고객 반응이 낮아요. 어떻게 해야 하나요?

A: 유저들이 서비스를 선택하기 위해 방문하는 페이지의 콘텐츠 도달률이 낮습니다. 관심 유저들의 이동 경로가 부정확합니다.



스크롤/시선 데이터 제안 적용
사이트 콘텐츠 전환 가치 30.9% 개선



Before

Filler를 이용한 빠띠성형

약 간, 조금이라는 뜻의 프랑스어 '쁘띠(petit)'를 접목시킨 용어로서 필러제를 주사하는 것으로 '간편하고, 안전하며, 자연스러운' 성형의 느낌을 연출할 수 있는 시술법입니다.

수술과 마취에 대한 두려움, 수술 후 회복기간, 보형물의 삽입 등이 걱정되는 분들에게 적합한 새로운 개념의 성형입니다. 비수술적방법으로 간편합니다.

※ 수술 및 치료 후 일반적으로 발생할 수 있는 합병증인 출혈, 감염, 염종 등은 개인에 따라 정도의 차이가 있을 수도 있으므로 각별히 주의해야 합니다.

※ 수술의 정도와 개인의 체질에 따라 마취방법이 결정되며, 국소 마취와 전신 마취 모두 드물게 심혈관계, 중추 신경계, 호흡기계, 근골격계 부작용을 유발할 수 있으며, 전신마취의 경우 각성의 지연, 기도폐쇄, 저산소혈증, 저혈압/고혈압, 무기폐, 폐렴, 심부정맥, 허혈성 심장질환, 흉분, 메스꺼움, 구토, 흡인, 저체온, 탈암, 혈뇨, 림프노, 배뇨관란 등이 발생할 수 있어

Q: 몇몇 서비스의 매출이 줄고 있습니다. 가격을 낮춰도 반응이 없어요. 어떻게 해야 하나요?



After



성형후기

고객님께서 남겨주신 소중한 후기입니다.



상담실

수술 및 치료에 대해 지금 바로 상담하세요.



온라인 예약

방문 전 미리 예약하시면 더욱 편리합니다.

수술없이 간편하고 자연스럽다 필러

쁘띠성형의 대표적인 시술인 필러(Filler)는 역제 상태인 필러제를 볼륨이 부족한 부위에 주입하여 얼굴을 입체적으로 만들어주는 시술을 말합니다.

필러제를 주사하는 것만으로 간편하고, 안전하고, 자연스러운 시술이 가능하며, 수술과 마취에 대한 두려움, 수술 후 회복 기간, 보형물의 삽입 등이 걱정되는 분들에게 적합합니다.

믿을 수 있는 VS성형외과 필러!

VS성형외과는 정확한 진단으로 필요한 부위에 적절한 압력으로 적당량을 주입합니다.
VS성형외과는 오직 정품만을 사용하므로 안정성을 믿고 시술받으실 수 있습니다.

A: 서비스 선택을 위한 전환 버튼(네비게이션)의 위치가 유저 이동을 방해하고 있습니다. 버튼 수정을 통해 모바일에서 유저의 선택 확률을 높일 수 있습니다.



**전환경로 제안, 모바일 유저 분석 적용
사이트 콘텐츠 전환 가치 84.59% 개선**



Q: 광고를 통해 고객 방문은 많이 이루어지고 있습니다. 그런데 사이트에 오래 머물고 있으면서 문의를 하지 않아요.

A: 고객이 호응도가 높은 콘텐츠가 하단에 배치되어 있습니다. 고객은 화면의 40% 이상 스크롤을 하지 않고 떠나고 있습니다.



스크롤 이탈 / 콘텐츠 호응도 분석 적용
성수기 vs 비수기 매출 115% 성장(비수기 성장)

◀ 홈페이지 분석 최종 리포트

2개월간 진행된 홈페이지 분석을 각 페이지별 성과, 진행경과 등을 리포트에 담았습니다.

리포트는 프레젠테이션과 함께 전달됩니다.

홈페이지 분석 최종 리포트는 홈페이지 리뉴얼 작업에 표본이 됩니다.



CONTACT US

서울: 21st and 4th floors of Seoul 52-gil (Yeongsam-dong)

서울특별시 강남구 테헤란로52길 21, 4층(역삼동 벤처빌딩)

부산: 1508-2, 30, Centum seo-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 해운대구 센텀서로 30 KNN타워 1508-2

Tel. 1544. 4627

Fax. 070. 8883. 0399

www.thebarum.co.kr