

2024

주식회사 바름 통신사 문자광고 소개서

DIGITAL MARKETING | DATA ANALYSIS | A.I MARKETING & WEB AGENCY | MOBILE MARKETING



SKT 문자광고

1. SKT 비즈챗플러스
2. 오비즈(OK캐쉬백 & 시럽)
3. TMAP BIZ 문자광고
4. 신세계포인트 문자광고



초정밀 타겟 마케팅을 위한 솔루션 Bizchat Plus

SKT 1,650만명의 성별, 연령, 위치정보, 제휴사정보 등 다양한 채널로부터 고객 Behavior정보를 통합분석하여, 개인화된 실시간 Tatget 마케팅수행이 가능한 문자 마케팅 플랫폼

I 고객 Data



마케팅
1,650만



20~80연령
구성

파워풀한
저연령
고객층



남녀성별
남 52%
여 48%



DATA
분석,추출

I Targeting Solution

- ①무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍이력 등
- ②기지국 기반 위치정보: 거주지, 직장주소
- ③디바이스 정보: 운영체제, 앱/웹 실행이력, 설치정보
- ④SKT 서비스 이력: 생일, 멤버십포인트사용처, 활동이력
- ⑤문자/전화 발송 이력 등

SKT Bizchat는 국내 최대 규모의 고객 Data

- App/web Service Data으로 수집된 국내 최대규모 Big Data Platform
- 신뢰도 높은 SK텔레콤 및 SK ICT Family 매체로 Brand Safety 보장
- 사용자의 행태 정보를 기반으로 활동 패턴을 분석하여 관심사 및 키워드로 타겟팅



SKT Bizchat는 정교한 타겟팅을 제공합니다.

- 성별, 나이와 같은 인구통계학적 데이터 뿐만 아니라 추정거주지, 직장 주소, 앱/웹사용, 통화 이력 등 다양한 데이터를 활용하여 보다 정교한 타겟팅이 가능합니다.

인구통계학적 정보

성별, 나이 등 Demographic 데이터

여자 남자

0세 25 - 35 100세

앱/웹 접속 이력

일정 기간내 앱/웹 접속 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	오픈마켓
쇼핑	중고거래
생활	패션/뷰티

통화 이력

특정 전화 번호로 음성/문자수·발신 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	농/수/축/임업
쇼핑	인명
생활	제2금융

위치/이동 특성

거주지, 직장 주소, 이동 수단, 출퇴근 시간/거리 등 가지 국 기반 위치 데이터



추정 집/직장 주소



로밍 정보

예측모델

머신러닝을 이용한 타겟팅 예측 모델

- 이사/출국 확률
- 레저 관련 방문
- Life Stage Seg.
- 자영업자 추정
- 1인 가구 추정
- 부모 추정
- 직장인 추정

11번가

11번가 구매 이력 데이터

Category 대분류	Category 중분류
가구/인테리어	분유
브랜드 패션	유아 가구/침구
음산/육아	장년감

SKT Bizchat는 정밀한 리포트를 제공합니다.

- 메시지 수신 고객 및 반응한 고객의 인구 통계 분석, 관심사 분석, 기존 캠페인 유사 업종과 비교 분석 리포트를 제공합니다.



SKT Bizchat는 리워드로 고객에게 베풀어줍니다.

- 메시지 반응자 대상으로 OK캐쉬백, SK pay포인트를 리워드로 제공하여 보다 높은 반응율을 기대할 수 있습니다.



SKT Bizchat는 다양한 RCS 타입을 통해 효과적인 마케팅을 지원합니다.

- 스탠다드 타입 외에도 슬라이드, 이미지 강조형(1:1 , 3:4)상품소개 세로형 등 메시지 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있습니다.

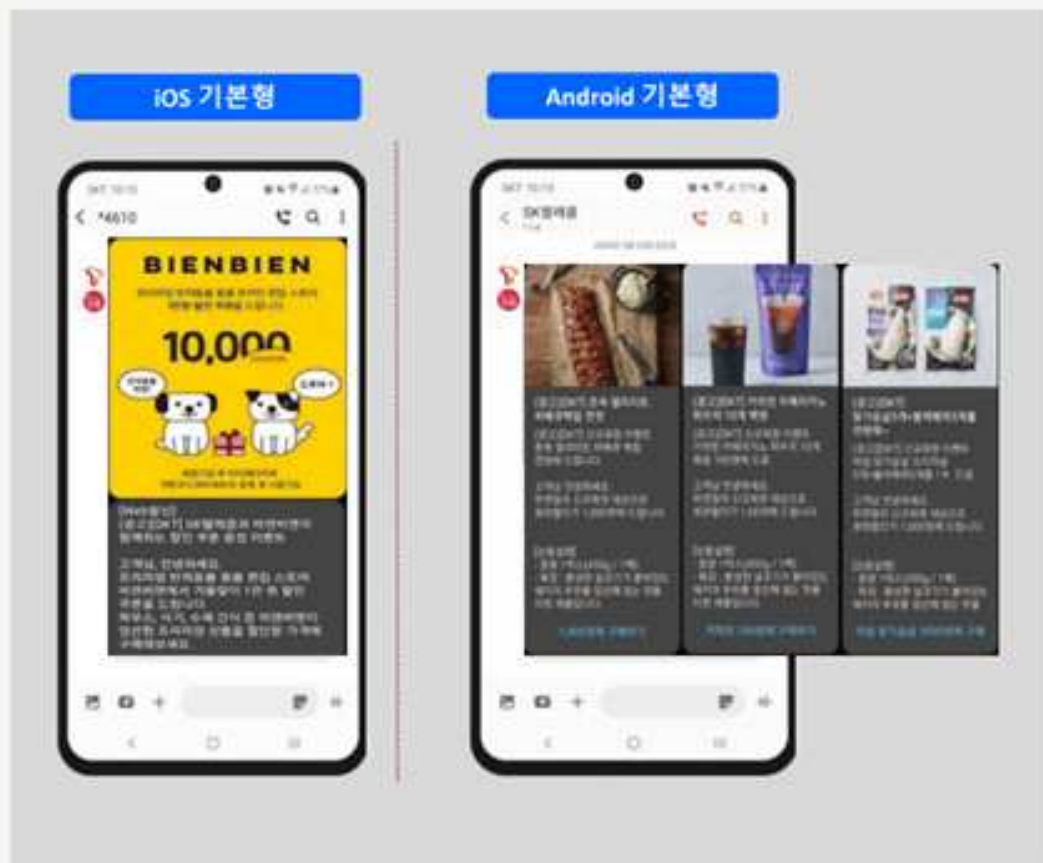
LMS	MMS(스탠다드)	슬라이드	[신규] 이미지 강조형 1:1	[신규] 이미지 강조형 3:4	[신규] 상품소개 세로형
<p>이미지 없이 텍스트와 버튼 메뉴로 구성되어 있습니다.</p> <p>SKT, 국내 최대 드론쇼에서 5G 기반 드론 영상관계 솔루션</p> <p>SK텔레콤은 24일부터 26일까지 부산 벡스코에서 열리는 국내 최대 드론 전시회 '2022 드론쇼 코리아'에서 5G 기반 드론 영상관계 솔루션을 선보인다고 밝혔다. SKT는 이번 전시에서 2022년 2월 신규 출시한 '드라이브캐스트 본드'를 공개한다. '드라이브캐스트 본드'는 최대 5개의 모뎀을 장착해 다수의 이동통신망을 활용할 수 있는 미션컴퓨터이다. 드론 미션컴퓨터가 다수의 이동통신망을 동시에 사용하도록 하는 기술은 세계 최초로, 픽스호크(Pixhawk) 드론에 탑재해 관제센터와 안정적인 영상전송이 가능하다.</p> <p>목적 확인</p>	<p>이미지 한 장과 텍스트, 버튼 최대 2개로 구성되어 있습니다.</p> <p>baro 요금제</p> <p>{샘플} 해외에서도 마음껏baro통화*</p> <p>대미타 로밍 요금제에 가입하고 해외에서 한국으로 자유롭게 baro 통화하세요. 면세장 혜택, 여행드렌드 월진 등 baro 요금제의 혜택이 받아보세요!</p> <p>baro 기기 자세히 보기</p>	<p>일반 스탠다드 타입을 슬라이드 형태로 이용하는 레이아웃으로, 최대 5장까지 사용 가능합니다.</p> <p>{샘플} [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내</p> <p>홍길동 고레노, 단방하세요 SK텔레콤에서 유선 인터넷과 tv를 신규로 가입하시는 고객님께 디지털 혜택을 드립니다. SK텔레콤 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지하세요.</p> <p>지금 바로 홍보하기 친구에게 공유하기</p>	<p>이미지가 강조된 레이아웃으로 1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.</p> <p>일상의 디지털 메이트, A.(에이닷)</p> <p>{샘플} 친구가 필요해? 나를 알아주는 A.(에이닷)</p> <p>남반의 재미를 가진 에이닷과 자유를 세 대와하고, 다양한 맞춤형 서비스를 누리세요. 지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.</p> <p>A.(에이닷) 바로가기 자세히 보기</p>	<p>이미지가 강조된 레이아웃으로 1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.</p> <p>일상의 디지털 메이트, A.(에이닷)</p> <p>생각보다 많은 것을 할 수 있는 A.</p> <p>{샘플} 친구가 필요해? 나를 알아주는 A.(에이닷)</p> <p>지금 다운로드하고 다양한 콘텐츠와 혜택을 즐기세요.</p> <p>자세히 보기</p>	<p>대표 이미지의 형태 최대 3개의 서브 이미지를 추가로 사용할 수 있습니다.</p> <p>50 SALE</p> <p>피리 연나는 피리빌터 케스터</p> <p>음-편 여름을 준비하는 여행만큼 소개합니다. 10종의 다양한 상으로 지금 만나보세요.</p> <p>남편이 필요해? 나를 알아주는 A.(에이닷) 좋은 기회로 무더운 여름 손거북 끝까지 시원하게</p> <p>미모지표, 다음에 방문하세요</p> <p>자세히 보기</p>

[신규 RCS 타입 진행은 담당자와 협의 후 진행 가능합니다.]



비즈챗 LMS 상품 소개

노출 형식	LMS or RCS_LMS (Long Message Service)
단가	LMS (텍스트) 건 당 100원
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 실명 DMP 타겟팅 ① 무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍 이력 등 ② 기지국 기반 위치정보: 추정 거주지/추정 직장주소 등 ③ 디바이스 정보: 운영체제(iOS/Android), 앱/웹 실행/접속 이력 등 ④ SKT 서비스 이용이력: T map, T 엠버십 사용 이력 등 ⑤ 문자/전화 착발신 이력 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (펼치기 기능으로 확장 가능)
특징	- iOS, android 발송 UI 구분 발송 - RCS형식은 android만 가능함 - iOS는 기존 단문형태로 발송



비즈챗 MMS 상품 소개

노출 형식	MMS or RCS_MMS (Multi-media Message Service)
단가	MMS (이미지+텍스트) 건 당 150원 RCS_MMS (이미지+텍스트) 건 당 120원
최소 발송 기준	MMS : 회당 5백만원 (33,333통) RCS_MMS : 회당 5백만원 (41,667통)
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 실명 DMP 타겟팅 ① 무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍 이력 등 ② 기지국 기반 위치정보: 추정 거주지/추정 직장주소 등 ③ 디바이스 정보: 운영체제(iOS/Android), 앱/웹 실행/접속 이력 등 ④ SKT 서비스 이용이력: T map, T 멤버십 사용 이력 등 ⑤ 문자/전화 착발신 이력 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (확장형의 경우 페이지당 최대 200자) 이미지: 단문 400*240 / 다중 464*336 슬라이딩 6개까지 (버튼명, URL) 슬라이딩 탭 사용 시 탭별 최대 200자 허용
특징	- iOS, android 발송 UI 구분 발송 - RCS형식은 android만 가능함 - iOS는 기존 단문형태로 발송

SKT 비즈챗 플러스 캠페인 분석

비즈챗플러스는 발송 후 SKT만의 AI 분석을 토대로 인구통계학적 분석과 관심사 기반 분석 제공이 가능합니다.

금융 제휴사 사례

반응률

5.26%

평균 4.17%



최대 반응률

6.8%

60대 남성



최대 반응자수

2546명

60대 남성



캠페인의 반응률(반응고객 수 / 발송 성공 건수)은 5.26%입니다.
 성별/연령대별 가장 반응률이 높은 고객군은 60대 남성 (6.8%)이며, 가장 반응자 수가 많은 고객군은 60대 남성 (2546명)입니다.
 가장 반응률이 높았던 지역은 전북이었으며 해당 반응률은 8.4% (61건 / 723건)입니다.
 관심사 기준으로 보면 SKT 고객 중에서도 신선배송, 이사/인테리어, 패션/뷰티 분야에 관심 있는 고객들의 반응률이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있고, 추후 캠페인 진행시 해당 분야 관심 고객들에게 집중하여 타겟팅하는 것을 추천드립니다.

건강기능식품 제휴사 사례

반응률

3.09%

평균 1.31%



최대 반응률

4.0%

60대 남성



최대 반응자수

427명

60대 남성



캠페인의 반응률(반응고객 수 / 발송 성공 건수)은 3.09%입니다.
 성별/연령대별 가장 반응률이 높은 고객군은 60대 남성 (4.0%)이며, 가장 반응자 수가 많은 고객군은 60대 남성 (427명)입니다.
 가장 반응률이 높았던 지역은 경남이었으며 해당 반응률은 4.5% (53건 / 1174건)입니다.
 관심사 기준으로 보면 SKT 고객 중에서도 웹툰/애니, SNS 배달/식음료 분야에 관심 있는 고객들의 반응률이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있고, 추후 캠페인 진행시 해당 분야 관심 고객들에게 집중하여 타겟팅하는 것을 추천드립니다.

Bizchat 진행안

타겟팅 활용 전략

- 인구통계** : 전국 가입자정보 기반(성별,나이)
- 위치정보** : 전국 거주지 및 직장 주소유저
- web 실행정보** : 자사/경쟁사 웹사이트 접속 유저
- App 설치 정보** : 경쟁사 app 설치 실행이력
- T맵** : 목적지 검색유저
- 전화통화 이력** : 관련업종 통화 이력

타겟 모수&문구 검수 추출 (2주 소요) 후 캠페인 진행

광고 게재



SKT 지오픈싱 Maptics

시간, 장소, 상황정보를 활용하는 위치기반 O2O (Online to Offline) 마케팅 서비스인 지오픈싱 (Geo-fencing)에서 좀더 세밀한 마케팅이 가능하도록 SK텔레콤 1,650만 고객DB를 통해 정밀 타겟팅을 통해 문자(MMS,LMS,RCS)로 광고하는 지역 마케팅 상품 입니다.



가입 정보

- 성별, 연령
- 사용 단말기
- 주소



App/Web Usage

- 모바일 앱/웹 사용자
- , 경쟁사 고객
- ECommerce 방문



통화/문자 Usage

- 콜/문자 반응
- 업종별 접촉 고객



위치/이동특성

- 거주, 직장, 체류
- 상권/POI 방문

마케팅 고객 Data
1650만개



인구통계+행동기반
맞춤 타겟팅



Bizchat 상품안내

Bizchat Plus는 기존 LMS, MMS 뿐 아니라 RCS_LMS, RCS_MMS 다양한 상품군을 보유하고 있습니다.

▶ 23년 신규입점시 Event : 비즈챗 미진행 제휴사에 한해 최소 집행비용 **3백만원**부터 집행 가능합니다.

구분	RCSMMS	RCS_LMS	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text	Image+Text	Text
하단버튼	최대2개까지가능	최대2개까지가능	미적용	미적용
슬라이드	1~6Page	미적용	미적용	미적용
발송단가	120원/건	100원/건	150원/건	100원/건
최소 집행비용	5백만원	5백만원	5백만원	5백만원

▶ 발송제한정책 : 법적규제대상영역 발송 제한(의료, 미풍양속저하등), SK텔레콤에서 취급하기에 적합하지 않는 상품/서비스
 고객경험훼손 또는 수신고객 민원제기가능성이 있는 상품/서비스발송제한(대출등)



MESSAGE MARKETING PLATFORM

오!비즈 (OK캐쉬백 비즈 메시지)

오!비즈는 문자메시지 광고상품으로 OK캐쉬백, Syrup 고객 중 성별, 연령, 지역, 콘텐츠 이용 패턴 등 다양한 마케팅 정보를 통합 분석하여 효율적인 타겟 광고 집행이 가능한 순발력 있는 광고 마케팅 플랫폼입니다.

I 고객 Data



OK캐쉬백
Syrup 사용자
약 2,000만 명



파워풀한
전 연령
고객층



남녀성별
남 49%
여 51%



DATA
분석,추출

I Targeting Solution

- ① 기본 : 타겟의 demographic 분석 (성별, 연령, 지역)
- ② 이동통신사별로 별도 집행 가능 (SKT, KT, LG U+)
- ③ 특정 제휴사 방문 이력 또는 특정 콘텐츠 사용 이력
- ④ 특정 앱 접속이력, 소셜커머스 특정 카테고리 조회 이력
- ⑤ T map주행 정보

오!비즈는 아래와 같은 특정 타겟이 필요할 때 힘을 발휘합니다.



SKP 오!비즈는 Bizchat과는 차별된 타겟팅이 가능합니다

- OK캐쉬백, Syrup 사용 고객으로 생활소비 및 소셜커머스에 익숙한 고객층
- Demographic 조건은 기본(지역/연령/성별)
- 특정 제휴사 방문이력(쇼핑몰, 편의점, 백화점 등)
- 이동통신사별 마케팅 가능 (SKT, KT, LG U+ 사용 고객 구분 가능)
- 11번가 / Tmap사용고객 타겟팅 가능
- 저렴한 집행 가격 (발송 건당 60원, 비즈챗은 100원)

SKP오!비즈 차별화된 타겟팅 기반

OK캐쉬백 소비패턴



Syrup사용패턴



앱 사용이력



이통3사구분



특정카테고리조회



티맵사용이력



오!비즈 상품안내

오!비즈는 LMS, MMS상품 집행이 가능합니다

- ▶ 23년 특가 행사: 집행단가 조정 MMS 200원 → 120원 조정 / LMS 100원 → 60원 조정
- ▶ 최초 집행 고객사는 최소 집행 금액 180만원/VAT 별도 (LMS 기준 3만건, MMS 기준 1.5만건 집행 가능)

구분	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text
하단버튼	미적용	미적용
슬라이드	1page	1page
발송단가	120원/건	60원/건
최소 집행비용	3백만원	3백만원

오!비즈 상품안내

오!비즈는 신속한진행을통해결정시점기준으로2일또는3일 이내에집행할 수 있는순발력을 갖춘매체입니다.

오!비즈 집행 프로세스



오!비즈 메시지 수신 사례



오!비즈 LMS (MMS) 상품 소개

노출 형식	LMS 또는 MMS
단가	LMS (텍스트) 건 당 60원 / MMS 건당 120원/VAT별도
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통 MMS : 25,000통
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	OK캐쉬백, 시험 가입자 중 DXP(CDP) 정밀 타겟팅 ① 무선 가입정보: Demographic, 이동사, 인터넷망 등 ② 기지국 기반 위치정보: 특정 제휴사 방문이력 ③ 디바이스 정보: 운영체제(iOS/Android), 앱 접속이력 ④ T map 사용이력 ⑤ OK캐쉬백 특정 제휴사 방문 또는 컨텐츠 사용 이력
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (펼치기 기능 오류 확장 가능) MMS 이미지 1개 / 단문 / 400*240

오!비즈 통신사 진행안

집행 사례

광고주

XX U+

캠페인목적

앱 다운로드증대 및 활성화

타게팅조건

- ① XX U+휴대폰 사용자
- ② 특정연령

집행결과

목표달성및 장기집행



광고 게재

x+고객님, 안녕하세요.

요금제 변경, 핸드폰 구매까지 한눈에 보는 '당신의 x+ 앱'에서 알림 설정만 해도 네이버페이 3천원을 1천명에게 드려요♥

■ '당신의 x+' 앱 알림설정 이벤트

- 기간: ~ 2022년 10월 5일 (수)
- 대상: XX U+고객 누구나
- 경품: 네이버페이 3천원 (1,000명)
- 참여방법: 당신의 U+ 앱 접속 > 메뉴의 설정 클릭 >..

⇨ 앱에서 바로보기 : <https://bit.ly/3qWxSAA>

⇨ 앱에서 열기 : <https://bit.ly/3f833qk>

바로 오늘, 앱 푸시로 찾아오는 타임어택 경품도 놓치지 마세요!
알림 올린 뒤 딱 6시간만 '신세계 상품권 1만원권'을 음모하세요!

종락

■ 문의: x+ 고객센터 114

OK캐쉬백과 함께 해주셔서 감사합니다.

무료 수신거부 080-870-8080

오!비즈 금융사 진행안

집행 사례

광고주

XX저축은행

캠페인목적

대출상당신청

타게팅조건

- ① 동종 콘텐츠 사용 이력
- ② 직장인남여
- ③ OK캐쉬백 앱 특정 피드 조회 이력

집행결과

비용 효율성 검증으로 장기 집행 중



광고 게재

(광고) OK캐쉬백에서 xx저축은행(1800-66**) 한도조회 서비스를 안내해 드립니다.

고객님, 안녕하세요.
12월 내 대출 한도가 도착했습니다.
대출은 아직인데 한도는 공급할 수 있잖아요.

500만명 이상 이용한 OK한도조회, 개인신용평점 명함 없이 간편하게 내 대출한도를 확인 할 수 있습니다.

▶ 내 대출 한도 확인하기: <https://XXsavingsbank.co/7Ptla>
종락

■ 문의: xx저축은행 신용대출(1800-66**, 유료, 24시간운영)

중략

*xx저축은행 준법감시인 심의필 제 2022-214호 (유효기간: 2022.05.06~2023.05.05)

* 본 문자 메시지는 OK캐쉬백 광고성 문자를 수신 동의하신 고객님의게만 발송되었습니다. (수신 동의여부는 전 영업일자 기준으로 발송시점의 동의여부의 상이할 수 있으니 양해를 부탁드립니다.)

OK캐쉬백과 함께 해주셔서 감사합니다.

무료 수신거부 080-870-8080

TMAPBIZ는 대한민국 대표 위치기반 서비스로 1,920만 가입자를 보유하고 있는 No.1 Mobility 모바일 내비게이션 서비스입니다.

사용자 수

21년 11월 통계기준 단위: 만

2021년 자동차 등록대수



티맵 총 가입자



Monthly Active Users



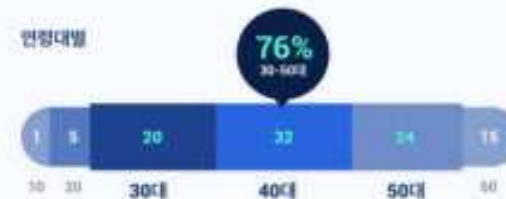
Daily Active Users



고객 구성 30-50대 비율

크리언 클릭 21년 11월 통계 기준 단위: %

연령대별



성별



TMAP BIZ는 경쟁사 대비 사용자 압도적 1위, 최대 사용자를 보유하고 있습니다.

- 2,200만 회선 가입자의 검증된 빅데이터 보유
- 사용자 요구에 따른 다양한 페르소나 관리



TMAPBIZ는 고객의 마케팅 수신 동의를 통해 스페셜 오퍼, 홍보 메시지를 문자 메시지로 전달하는 마케팅 방식입니다.

- 가입 정보**

 - 가입일, 단말정보, OS
 - 성별, 연령
- 주행, 검색 정보**

 - 최근 4주 주행수, 주행거리, 주행당 평균거리
 - 터치/음성 검색어, 목적지, 목적지 카테고리, 티맵인기
- 지역 생활 정보**

 - 집주소, 회사주소, 주활동 지역, 부활동 지역
 - 운전점수, 보험사정보, 긴급출동, 차종, 유종, 자동차 정보
- 설정 정보**

 - 안내설정, 상품구매정보, 차량 프로필
 - 기타 기능설정



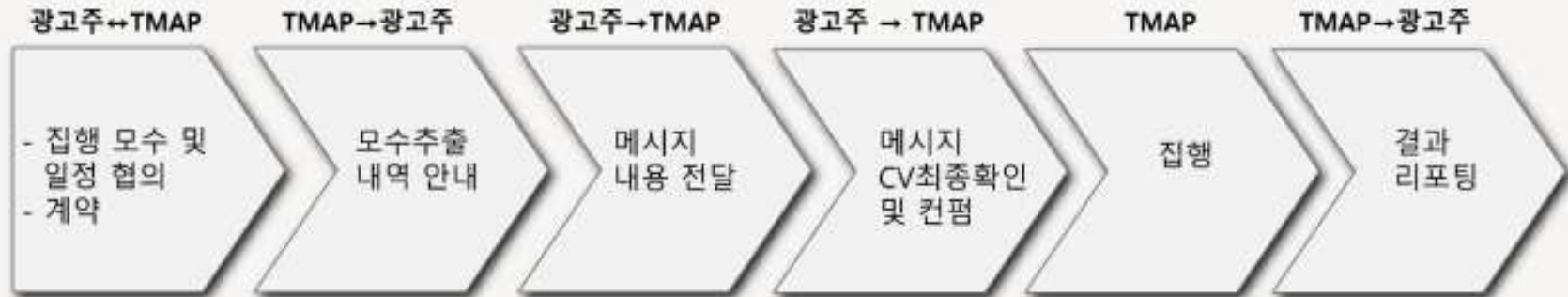
TMAP 페르소나 안내

페르소나	페르소나 설명	타겟팅 조건 (목적지 카테고리, 목적지명 설정 등)	예상모수	페르소나	페르소나 설명	타겟팅 조건 (목적지 카테고리, 목적지명 설정 등)	예상모수
이사 계획중인 유저	최근 이사 관련 서비스를 자주 사용한 사람	부동산 모빌리티 서비스 카테고리	약 29만명	뷰티 관심 유저	메이크업, 뷰티, 피트니스에 관심이 많은 사람	메이크업, 피부과, 피부관리, 실, 요가, 플라티스	약 23만명
예약신청신부	결혼을 준비중인 미혼남녀	부동산, 모빌리티 서비스 카테고리, 결혼식, 웨딩, 스튜디오	약 25만명	인테리어 관심 유저	인테리어 관련 상품 카탈로그에 많이 관심 있는 사람	가구, 가전, 건축자재, 이커아, 램프, 자구, 모빌리티	약 43만명
운동선수	최근 운동 관련 서비스를 사용한 사람	산악인과, 산악코스	약 49만명	콘텐츠 예약 유저 (문학소녀)	음악, 도서, 콘텐츠를 즐기는 사람	공연장, 서점, 영화관	약 52만명
유아부모	유아 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	키즈카페, 어린이집, 스터디, 유치원, 유아 수업	약 27만명	사회초년생	사회 초년생으로 판단되는 사람	SOCAR, 그랑카, 귀퉁이 주차장	약 1만명
초등부모	초등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	특별학교, 스터디	약 67만명	음료족	스물 및 스비성향이 강할 것으로 추정되는 사람	백화점, 쇼핑몰, 명품샵	약 103만명
중등부모	중등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	클럽, 학원	약 52만명	여가생활	스포츠/레저, 공연 등 여가생활을 즐기는 사람	경기장, 공연장, 영화관, 협회, 여행/레저/레저/스포츠	약 157만명
고등부모	고등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	그룹학교, 학원	약 59만명	야구팬클럽	야구 게임, 야구 경기 시청 등을 좋아하는 야구 팬클럽 사람	야구경기장, 야구용품점	약 3만명
1인가구	자취 중 1인 가구로 예상 되는 미혼남녀	우디스텔, 호텔(카테고리)	약 47만명	건강 관리 관심유저	건강기능식품, 운동, 다이어트제 관심이 있는 사람	건강식품, 건강기능식품, 헬스장, 요가, 플라티스, 생활체육센터, 웰빙장, 피트니스	약 18만명
반려동물인	반려동물을 키우고 있는 사람	동물병원, 애견미용샵, 애견샵, 애견카페	약 12만명	국산차오너	국산자동차를 소유하고 있을 것으로 예상되는 사람	유명상점, 유명강 국내차	약 46만명
글로벌 관심 유저	글로벌 관심이 많은 사람	해외장, 해외여행	약 70만명	수입차오너	수입자동차를 소유하고 있을 것으로 예상되는 사람	유명상점, 유명강 수입차, 수입차 전시관, 수입차 서비스 센터	약 37만명
쇼핑몰 관심 유저	쇼핑몰에 관심이 많은 사람	쇼핑센터, 백화점	약 100만명				

TMAPBIZ 상품안내

TMAPBIZ는 국내 최고의 위치플랫폼 이용 고객을 추출하여 문자메시지로 전달하는 마케팅입니다.
비즈메시지(LMS/MMS)마케팅은 정교한 타겟팅 기법을 통해 최적의 효과를 보여드립니다.

TMAP BIZ 문자광고 집행 프로세스 (부킹 후 2주 후 발송)





TMAP BIZ 상품 소개

노출 형식	LMS 또는 MMS
단가	LMS (텍스트) 건 당 100원 / MMS 건당 150원/VAT별도
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통 MMS : 33,334통
오픈율	3~10% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	OK캐쉬백, 시럽 가입자 중 DXP(CDP) 정밀 타겟팅 ① TMAP 가입정보, 성별, 연령 ② 주행정보/주행거리 ③ 검색, 목적지 정보 ④ 지역정보, 우정정보 ⑤ 안내설정, 상품구매정보, 차량 프로필 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) MMS 이미지 1개 / 단문 / 400*300

실생활과 밀접한 온·오프라인의 다양한 적립/사용처, 다양한 관심과 구매력을 보유한 30~40대 메인 유저, 로열티가 높은 50~60대와 잠재고객 20대까지, 전 세대에 고르게 분포되어 있습니다.

주요 현황 (23년 1월 기준)



활동회원

1,500만명



가입자수

2,300만명



APP가입자

80만명

회원 현황 (성별/연령)



여성 : 남성

7 : 3

30대

25%

40대

26%

실생활과 밀접한 온·오프라인의 다양한 적립/사용처, 다양한 관심과 구매력을 보유한 30~40대 메인 유저, 로열티가 높은 50~60대와 잠재고객 20대까지, 전 세대에 고르게 분포되어 있습니다.

| 회원 활동성 (월 기준)



3.5회



800만명



2조 3천억

| 주요 가맹점

emart

SSG.COM

SHINSEGAE

Starfield

SSG LANDERS



SSGPAY.
STARBUCKS®

No Brand

emart24

SHINSEGAE TV SHOPPING

SHINSEGAE INTERNATIONAL

브랜드 또는 마케팅 목표에 맞춰, 보다 효과적인 광고와 제휴 프로모션을 진행할 수 있습니다.



회원
세그먼트 별
LMS / MMS 발송



멤버십 대상
할인/적립/교환
쿠폰 배포



모바일 APP
메인 화면과
영역 노출



신세계포인트
적립과 사용에
관한 제휴



APP 활동
세그먼트 별
PUSH 발송



양사 간
포인트 전환과
프로모션



회원의 다양한 성향에 맞춘 타겟팅 세그먼트를 통해 세분화된 마케팅을 진행할 수 있습니다.



교육

초등/중등/고등 학부모,
문화센터



성향

포인트 적립/사용,
할인쿠폰, 온·오프라인 선호



지역

서울 하이엔드/일반,
경기 하이엔드/일반,
지방 광역시 하이엔드/일반



VIP & 로열티

쇼핑 등급, 유료 멤버십,
사용 기간



라이프 스타일

1인/다인가구,
반려견, 반려묘



쇼핑

명품, 의류&잡화, 화장품, 주류, 가구,
대·소형가전, 게임, 장보기, 헬스케어,
여행, 호캉스, 핏케어, 키즈, 스포츠·레저



업종

대형마트, 편의점, 백화점, 슈퍼, 아울렛,
커피&식음료, 대형복합쇼핑몰, 패스트푸드,
레스토랑, 파인다이닝, 호텔&리조트, 야구단, 뷰티

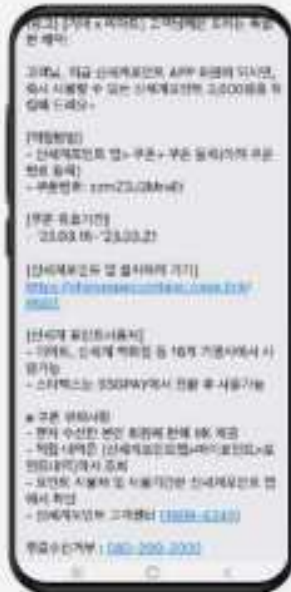
문자광고

TYPE | LMS[텍스트] / MMS[이미지]

TARGETING | 성별, 연령, 적립 가맹점, 자녀, 브랜드

IMPRESSION | 최소 5만명

광고 단가 | LMS 100원 | MMS 150원



LMS



MMS

구분	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text
하단버튼	미적용	미적용
슬라이드	미적용	미적용
발송단가	150원/건	100원/건
최소 집행비용	5백만원	5백만원



프로세스



기본 정책

- 1 외부사이트로 아웃링크 광고 진행 시 반드시 자사 APP의 상세페이지를 통해서만 진행.
- 2 자사 및 그룹사의 시즌이슈가 발생하는 특수기간에는 광고영역 활용으로 인해 구좌수 축소 혹은 노출 우선도의 제약이 있을 수 있음.
- 3 광고계약 시점 광고단가 금액 기준으로 체결하며, 완료 이후 변동이 되더라도 기원료된 계약건은 취소 또는 수정 불가.
- 4 광고를 검토하여 문제가 발견되거나 우려 되는 부분에 대해서는 언제든지 수정을 요청할 수 있으며, 내부적인 판단에 따라 노출을 일시중지 또는 중단할 수 있음.

검수가이드 문구

1. 기본가이드

- 모든 광고노출 문구에는 고객이 명확한 정보를 인지할 수 있는 내용 필수 기재.
- 노출문구 가이드는 이미지 배너와 앱푸쉬, LMS 등 모든 광고 노출 수단에 동일 적용 되어야함.
- 아래에 명시된 기준에 해당되는 광고 문구에 대해서는 노출이 불가하거나 별도의 수정요청 가능.

2. 노출불가

- 과장된 정보, 허위 정보 및 확인되지 않은 오류성 정보.
- 자사, 타사 및 제품/브랜드/서비스 등에 대한 차별적 표현이나 비방적 내용과 비교 연상할 수 있는 표현 포함.
- 근거 없는 최상급 표현 사용. 단, 객관적으로 확인 가능한 증빙자료 제출 시에는 사용 가능.
- 동일한 문구나 특수문자를 의미 없이 반복적 나열하거나, 타사의 광고와 동일한 광고문구를 적용한 경우.
- 특정 인칭을 지칭하는 의미의 반말.
- 특정 온라인 플랫폼 혹은 오프라인의 매장 이용 자제를 유도하거나 직접적인 비교대상으로 언급.
- 고객의 시선을 끌기 위한 목적으로, 광고 내용과 전혀 관련 없는 내용을 작성한 경우.
- 전속모델 계약과 상관 없는 연예인 또는 유명인 등 특정인을 직접 언급한 경우.
- 다음과 같은 기준을 위반할 시 집행에 제약이 있을 수 있음.

현행법 및 주요 광고사항 / 선정성과 음란성 / 폭력성, 혐오감, 공포감 / 타인 권리 침해 / 허위, 과장, 비교, 기만, 비방 / 청소년 보호 / 가격 표시 / 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용 / 신세계포인트의 서비스로 오인될 여지

KT 문자광고(K-ADS)



일상의 행동을 패턴화한 **초개인화** 디지털 마케팅

KT멤버십
베스킨라빈스
포인트 이용

매주 2회 이상
베이커리 이용 App

20대 원룸
독립 가구

한달 5회 이상
배달앱 사용



K-Ads AI기반 최적화된 초개인화 타겟팅



고객 반응 정보를 기반으로 한 Machine Learning 초개인화 지원



성과
~45% 향상^{반응율}

K-Ads 고객과 연결해주는 Mega Channel

문자 마케팅 (LMS/MMS)



+

디지털 마케팅 (포털, 언론사, 커뮤니티, 앱 등)



※ 제휴파트너 채널 활용

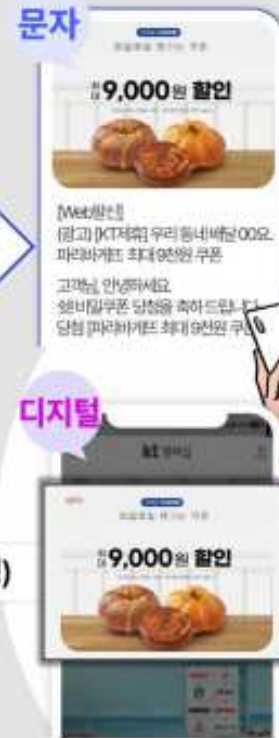
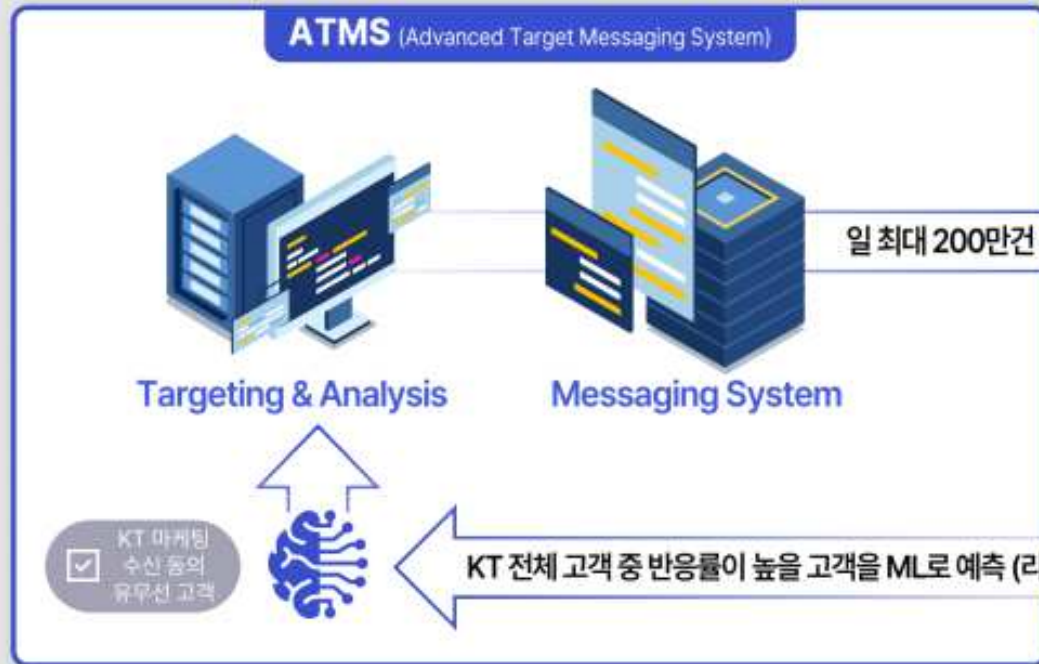
통신앱·금융·
커머스·파트너사
채널 통합 분석을 통한

최적의 Channel Mix 제공



KT 1,200만 고객 대상 정밀 타겟팅 후

ATMS 솔루션 통해 대용량 문자발송



KT 1,200만명 마케팅 수신 동의 고객

KT 광고ID

AI 기반 고객 행동 분석을 통한 타겟팅

문자 발송 후, Insight Report 제공

소규모 타겟팅 니즈부터 초정밀 타겟팅까지.

고객의 상세 요구 사항에 맞는 타겟팅 상품 지원



	문자 Standard Segment	Custom Segment	디지털 Marketing Score Segment
타겟팅	사용 빈도 높은 업종에 따라 표준화된 세그먼트 165개 제공	특정 서비스, 위치 등 반영한 맞춤형 타겟팅	소비자의 업종별 Recency, Frequency, Variety 를 산출한 업종별 마케팅 니즈 등급
고객	소상공인, 중소기업	대기업, 중소기업	대기업, 중소기업, 소상공인
최소발송	100만~500만원 미만 규모 (LMS 1~5만 건 미만)	500만원 이상 규모 (LMS 5만 건 이상)	1천만원 이상 규모 (상세 협의 가능)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼에서 모수 실시간 확인 • 최소 D+3일내 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 니즈 타겟팅 지원 • 대용량, 고해상도 타겟팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 포털/언론사/SNS 등 각종 매체 • 문자 대비 저렴한 단가

표준 세그먼트 타겟팅 가능한 165개 업종

LV2

(165개) 예시

1. 가전/디지털

가전제품수리
계절가전
삼성
생활가전
애플
영상/음향가전
전자제품_종합
주방가전

2. 건강/헬빙

건강관리용품(마스크등)
건강식품
건강정보
구강위생용품
다이어트_보조제/식품
다이어트_피트니스
마사지/안마용품

3. 공공/행정기관

공공/행정기관_기타
교육
법률
보건복지
시도청

4. 교육

고등학생교육
도서관/독서실
성인교육_공무원/자격증
성인교육_어학
중학생교육
초등학생교육
학습지/학원
전문직업학교의

5. 금융

보험
부동산/교통
새마을금고/신협등
생명보험
손해보험
양호화폐
은행
재테크
저축은행/캐피탈
증권
카드
모바일뱅크/핀테크
모바일페이
상조

6. 미용/뷰티

성형/피부관리
헤어/비디/미용
화장품/향수

7. 반려동물

반려용품

8. 생활용품

공구
리빙집화
세탁용품
수납용품
욕실용품
주방용품
청소용품

9. 쇼핑

양품쇼핑
백화점/이클레트/연세점
온라인쇼핑몰
종교
해외직구
홍쇼핑

10. 스포츠

골프
등산/캠핑/낚시
레저스포츠
스포츠의류_용품
스포츠중계
야구
축구

11. 식품

간편식
디저트/떡/간식
마트/편의점
반찬류
베이커리
새벽배송
신선식품
의식_분식
의식_양식
의식_일식
의식_중식
의식_한식
음식배달
커피/티
파스트푸드
(지킨, 피자, 햄버거)
홍콩링

12. 여행

국내여행관심
레저이용권
여행사
콘도/펜션/캠핑
항공
해외여행관심
호텔/리조트

13. 의료

내과_가정의학과
산부인과
소아과
안과_이비인후과
약국
외과
정형외과
종합병원
치과
한의원_한약방

14. 인테리어

가구
데코_벽지
인테리어기타
인테리어소품
인테리어시공
침구/매트리스
커튼/커튼
카펫

15. 자동차

신차구매
자동차_매거진
자동차렌트
자동차보유
중고차거래

16. 콘텐츠

개인방송
게임
공연전시
도서
만화/웹툰/웹소설
사건영상
영상스트리밍
영화
음원스트리밍
팬덤

17. 패션

남녀신발
남녀의류
남성신발
남성의류
스포츠_아웃도어
의류/용품
여성신발
여성의류
여성패션잡화
유아동의류잡화
패션영품/브랜드
패션잡화
패션종합
패션트렌디관심

발송유형별 단가

문자 마케팅

건당 요금	발송 메시지 타입	가격 (vat제외)
	LMS	100원
MMS	150원	

디지털 마케팅

별도 Media Mix 안으로
견적 협의 후 진행

[오픈 프로모션 (~23.6월)]

“광고 집행비 1+1 프로모션”

(예: 1천만원 집행 시,
2천만원 상당 광고효과 제공)

K-Ads 타겟 광고 디지털 마케팅 대표 매체

주요 언론사, 커뮤니티, 포털과 제휴를 통해 커버리지를 극대화합니다.
월 3,600억 이상의 페이지뷰로 국내 전체 인터넷 인구 95%에게 도달합니다.

포털



언론사



커뮤니티



앱



* 포털N사, SNS F사, I사 희망 시 별도 협의 필요

K-Ads 타겟 광고 디지털 마케팅 소재 가이드 및 매체 예시

이미지 사이즈	1200 x 627	640 x 480
CI 사이즈	300 x 300 (고해상도 600 x 600)	
웹 광고	광고 제목, 설명 문구, 광고주명, 버튼 문구	
앱 광고	광고 제목, 설명 문구, 앱 이름, 버튼 문구	

언론사 지면



경향신문 노출 사례

서울신문 노출 사례

포털 지면



카카오톡 노출 사례

네이트판 노출 사례

앱 푸시



* 상세 협의를 통한 특정 매체 선택/제외 가능

A 은행 광고주니즈 | A 은행의 신규 서비스 조기확산 및 앱 트래픽 확대

타겟
고객 1.



A 은행에서 분석이 불가능한
고객 프로파일 기반 타겟팅

A 은행 고객 중

야구·스포츠 관심

홍보아이템



A 은행 App

+



KBO 야구홍보

타겟
고객 2.



A 은행 고객이 아닌
고객 프로파일 기반 타겟팅

kt 고객을 대상으로

야구·스포츠 관심

평소 야구를 즐겨보고, 야구장에서 사진도 찍는 고객
' 사진 응모하여 경품 획득 '

A 은행 광고주니즈 | A 은행의 신규 서비스 조기확산 및 앱 트래픽 확대



캠페인대상 **뱅킹App내 야구 프로모션**

집행일 '21.5~6월 **빅데이터** 고객조

CTR* **약 8%**

Persona **스포츠 + 금융 관심 고객**

스포츠 스포츠 기사, IPTV 스포츠 방송, 야구관련 커뮤니티 등 즐겨 이용하는 고객 세그먼트

금융 금융서비스, 금융사 앱, 통화문자 수발신 이용분석 기반 고객 세그먼트



[Web/앱상
광고 (KCT제외) A은행뱅킹 app이
구 프로모션
고객님 안녕하세요.
A은행뱅킹 app 야구 프로모션을 알
내려드립니다.

메세지 타겟팅

평소 야구를 즐겨보고, 야구장에서 사진도 찍는 고객
'사진 응모하여 경품 획득'

K-Ads 활용 사례 (2. 디지털마케팅-1)

B 골프 광고주니즈

B 골프 용품 디지털 마케팅

직접
타겟



캠페인대상 골프 용품 브랜드 마케팅

광고주니즈 - 골프 관련 시장 증가를 감안, 정교한 골프 인구 타겟 마케팅 니즈
- 문자 광고와 디지털 광고를 동시에 집행하여 광고 효과 극대화

CTR Top tier DSP사 대비 약 1.5배

Persona 골프 관심 고객



C 여행 광고주니즈

App 채널을 통한 C 여행 상품 홍보

직접
타겟



유사
타겟

캠페인대상 제주 여행 상품 홍보

광고주니즈 제주 여행 계획 고객, 유사타겟 선별을 통한 여행상품 홍보

CTR Top tier DSP사대비 약 1.5배

Persona (직접 타겟) 제주 여행 관심 고객
(유사타겟) 여행 잠재 고객



TARGET
MESSAGING
ADS SERVICE

KT 통합 광고 × 마케팅 솔루션

Ksurvey



PEOPLE. TECHNOLOGY.



KT 고객의 다양한 이용 패턴을 분석해
설문 조사 목적에 맞는 고객을 정확하게 타겟팅

KSurvey



시장·마케팅 조사

- 시장 트렌드 파악
- 고객 니즈 분석
- 수요 예측 분석
- 경쟁사 환경 분석



고객만족도 조사

- 상품 및 서비스 만족도
- 상품 및 서비스 개선의견 수렴
- 상품 및 서비스 이용고객 분석



공공기관 여론조사

- 지자체별 정책 수요 조사
- 주민 여론 조사
- 정책 및 행정서비스 평가

타겟팅한 고객을 대상으로 빠른 설문과 결과 제공

AI·BigData 기반 타겟팅 역량을 갖춘
K-Ads 기반 신규 서비스 K-Survey



모바일 기반
실시간성

- D+3일 내외 완료
- 메시지 등 KT 채널 활용



풍부한 패널
(1,200만+)

- 다양한 유형 설문 타겟
- 포인트 리워드(예정) 혜택



KT 설문 플랫폼

- 표준 템플릿 제공
- BigData 연계 분석

신상품/마케팅조사

공공정책 조사

여론 조사



고객사 직접의뢰

설문생성

설문 타겟팅

수집/통계 분석

리포팅

K-Survey 패널규모와 다양성을 갖춘 빠른 리드타임

일반 Survey

KSurvey

패널 규모



개별 패널 모집 · 패널 운영대행사 활용
(국내 최대 규모가 130만명 정도)

KT 1,200만명 마케팅 동의 고객
(설문목적에 맞는 패널 즉시 선정 가능)

소요 시간



설문 설계 → 패널모집 → 결과분석
2주 ~ 1달 소요

긴급건은 D+3일 내 가능
(계약 별도)

비용



유형에 따라 상이
(설문작성 · 패널 · 통계분석 비용 다양)

응답자당 1만원 내외
(발송 기준 정산 가능)

리워드 운영



개별 App에서 포인트 운영

KT 기프티쇼 활용 리워드 제공
(편의점, 스타벅스 쿠폰 등)

프로세스

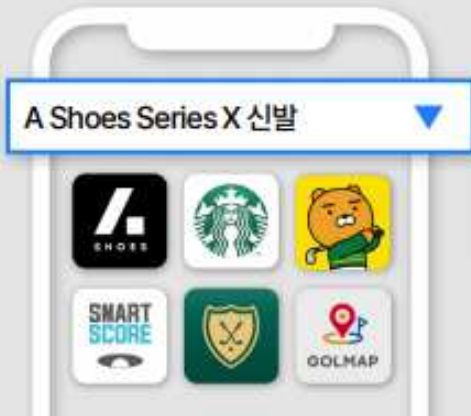


A 신발 브랜드
광고주 니즈

A 신발 브랜드 선호고객을 타겟팅하여
서베이 시행하여 내부 마케팅 전략에 반영

모바일 이용 패턴 기반 A 신발 브랜드 상품 선호 고객
추출 및 타겟팅

타겟 고객



평소 관심이 많았던
A 신발 브랜드



설문 참여

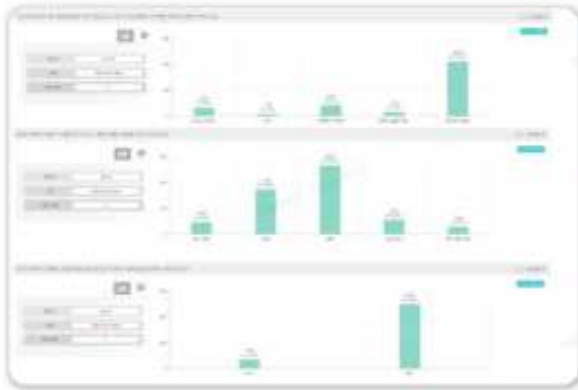


스타벅스 쿠폰

A 신발 브랜드 홈페이지를 직접 방문한 경험이 있는 고객

'관심 브랜드 설문 참여하고 스타벅스 쿠폰'

특정 브랜드 관심고객 대상 설문 CTR 약 18%로 당일 목표 응답수 완료



설문응답에 대한 빈도분석



설문응답에 대한 데모그래픽분석 (성별, 연령, 지역)

'관심 브랜드 설문 참여하고 스타벅스 쿠폰'