

2026

주식회사 바름 회사소개서

디지털 마케팅의 바른 방향, 바름으로부터

목차

- | | | |
|-----------|---|----------------|
| 01 | 바름 소개 | 4 page |
| | ABOUT
성장 연혁
주요 성과
구글 공식 프리미어 파트너사
메타 공식 파트너사
국가지원사업 공식 수행기관
카드사&통신사 광고 공식 실행사
마케팅 커뮤니티 전문작가 등재 | |
| 02 | 바름이 일하는 방식 | 13 page |
| 03 | 바름 핵심 성공사례 | 19 page |

주식회사 바름 소개

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

ABOUT

회사명	주식회사 바름
대표이사	장 진 훈
설립일	2013년 07월 01일
오피스	* 서울 : 서울특별시 강남구 테헤란로 87길 36, 도심공항타워 24층 2428호 * 부산 : 부산광역시 해운대구 반여로 96, 2층 237호(반여동, 영풍빌딩)
주요사업	경영 컨설팅, 광고 대행업
홈페이지	thebarum.co.kr

성장 연혁

디지털 광고 사업 진출

2013년 ~ 2014년

- 디지털광고 시장 진입
- 네이버, 구글광고 대행사
- 구글애널리틱스 데이터 분석 도입(부산 최초)

솔루션 도입 / 국내·외 지사 확장

2015년 ~ 2016년

- 데이터분석 & 애드테크(AD Tech) 사업 도입
- 통합 광고관리 및 콘텐츠 마케팅 도입
- 병원 컨설팅 & 마케팅 통합 분석 진행

국내 지사 확장/사업 영역 확장

2017년 ~ 2019년

- Google certified professional 선정
- 기업부설연구소 선정
- 웹 에이전시 사업 확장
- 서울지사 오픈
- 인공지능 분석툴(SIEST) 도입

챌린지 & 협업 & 글로벌 역량 강화

2020년 ~ 2026년

- 2024 Google Premier Partner 선정
- 수출지원기반활용사업 수행기관 선정
- 한국데이터산업진흥원 데이터바우처 공급업체 선정
- 중소기업 혁신바우처 수행기관 선정
- Facebook Marketing Partner 선정
- KB국민카드, 롯데카드, 신한카드, 하나카드 마케팅 실행사 선정
- KT & SKT 문자광고 공식파트너 선정
- 부산정보산업진흥원 / U-Space BIFC WEWORK / 패스트캠퍼스 강연 / 부경대학교 해외마케팅 출강
- 부산 착한기업 선정
- U-SPACE 핀테크 사업 선정
- 부산 대표 창업기업-브라이트클럽 선정
- 부산시-하나카드 핀테크 챌린지 우승
- 부산 테크노파크-글로벌 검색엔진 마케팅 대표 수행업체 발탁
- 부산모바일AI센터 시기업 육성사업 우수기업 선정
- 한국 언론진흥재단 광고대행사 선정
- 오픈애즈 / 아이보스 / 그로업 등 마케팅 커뮤니티 전문작가 발탁



주요 성과

바름의 주요성과

국내 현존
3%

2024년 1월,
구글 프리미어 파트너 선정

국가지원사업
5년 연속

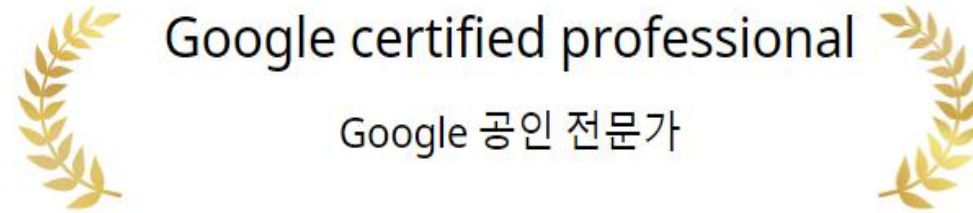
공식 수행기관 선정
-데이터바우처
-수출바우처
-혁신바우처

계약 체결 수
1000개

디지털 마케팅, 데이터 분석,
검색엔진최적화 서비스 등
다양한 계약 1,000건 이상

주요 성과

구글 공식 프리미어 파트너사



Hiring a Google Partner to help with a range of services, including managing your AdWords account or developing your website, can help you save time and maximize your return on investment.

구글 애즈 계정 관리 또는 웹사이트 개발을 포함하여 다양한 서비스를 관리할 Google 프리미엄 파트너를 고용하면 시간을 절약하고 투자수익을 극대화할 수 있습니다.

해당 파트너 자격은 국내 3%의 대행사에게만 부여되는 자격입니다.

주요 성과

메타 공식 파트너사
Meta Business Partners



메타 공식 파트너사



Meta business partners have access to world-class marketing, branding, and analytics resources.
Meta's solutions help you better serve your customers while supporting your business goals, regardless of your brand's area of expertise.

광고 기술과 대행사 분야에서 전문성을 인증 받아 메타 마케팅 파트너사로 선정되었습니다.

메타 마케팅 파트너사는 Meta에서 운영하는 파트너 프로그램으로 전체 6개 솔루션 중 높은 수준 이상을 만족한 기업을 공식 인증하여 배지를 제공하고 있습니다.

주요 성과

국가지원사업 공식 수행기관

2022, 2023, 2024, 2025, 2026년

홍보/광고 영역 수행기관 선정



데이터 분석을 기반으로 한 마케팅 운영 현황 분석과 전략 구성, 실행 등의 능력을 인정 받아

데이터 바우처, 수출 바우처, 혁신 바우처 5년 연속 수행기관으로 선정되었습니다.

[주요 업무]

1. 수요기업 데이터 분석 & 데이터 시각화 제공
2. 해외 마케팅 컨설팅 및 광고 관리
3. 홈페이지 인공지능 분석 서비스
4. 검색엔진 최적화 마케팅(SEO)

주요 성과

카드사&통신사 타겟 메시지 광고 공식대행사

CARD&TELECOM
DATA 활용 마케팅



**KB국민카드, 롯데카드, 하나카드, 신한카드, 농협카드, BC카드
타겟 메시지 광고 공식 실행사**
SKT, KT(K-ADS)의 타겟 메시지 광고 공식 대행사로 선정되었습니다.

카드사·통신사별 결제 & 행동 데이터를 활용하여 분석하고
'MMS, LMS, APP PUSH' 등의 업종별로 보다 최적화된
코어 타겟 메시지 서비스를 제공합니다.

주요 성과

마케팅 커뮤니티 전문 작가 등재

Marketing
Columnist



아이보스 공식 칼럼리스트, 모비인사이드 전문 필진, 매드클럽 필진
오픈애즈 인기 인사이터, 디지털 인사이트 인사이터로
꾸준히 활동하고 있습니다.

오랜 시간동안 꾸준히 마케팅 전문 콘텐츠를
다양한 마케팅 커뮤니티 채널에 발행해왔습니다.

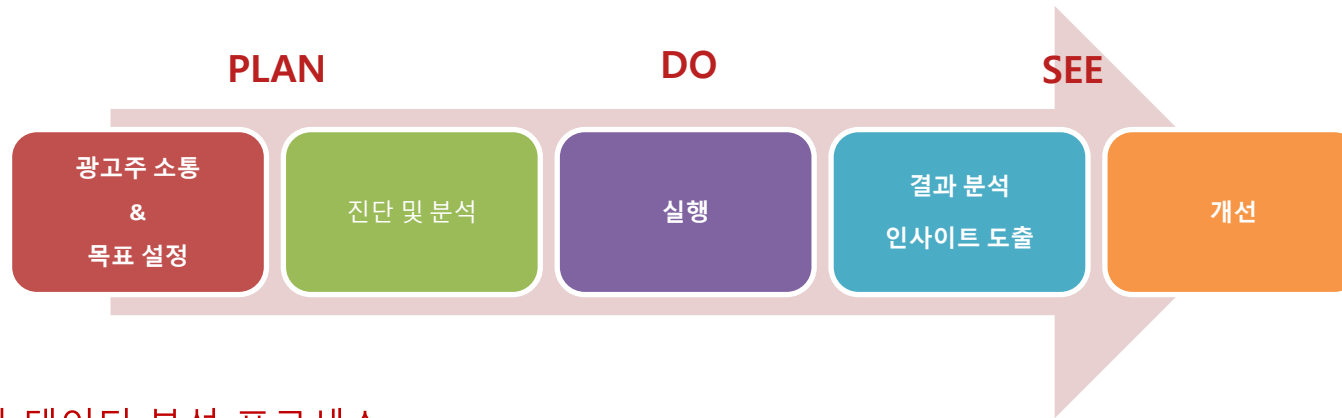
많은 광고주들이 콘텐츠를 통해 바름으로 문의하고 있습니다.

바름이 일하는 방식

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

차별화 포인트

바름은, 가장 먼저 체계적으로 **클라이언트를 분석**하고 **진단**합니다.
그런 다음, 가장 최적화된 마케팅 수단을 고민하고 최고의 효율을 낼 수 있는 전략으로 **실행**합니다.
실행한 **결과에 대한 분석**을 통해, 데이터 기반으로 다음 스텝을 구상합니다.

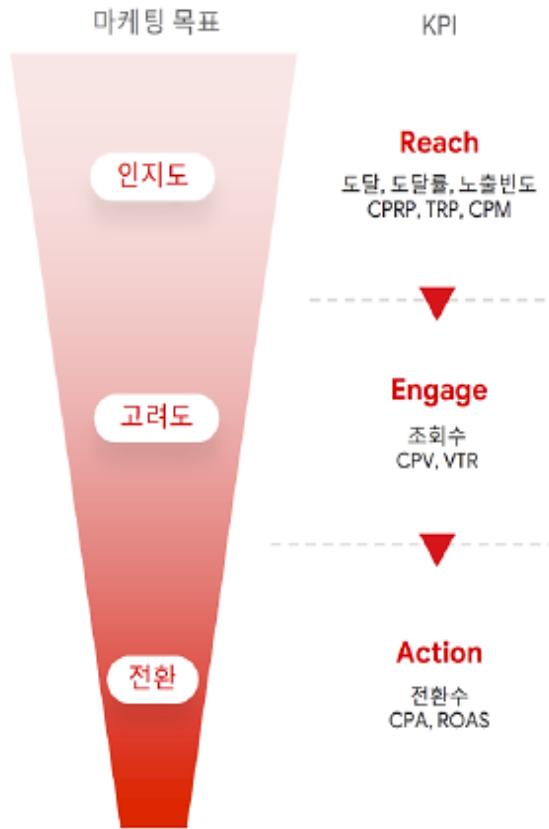


바름의 데이터 분석 프로세스



차별화 포인트

바름의 체계적인 마케팅 SOLUTION 제안



KPI

Reach

도달, 도달률, 노출빈도
CPRP, TRP, CPM

Engage

조회수
CPV, VTR

Action

전환수
CPA, ROAS

서비스	개선 작업
디지털 광고	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 우선순위/자사/경쟁사 키워드 추출 및 적용 ✓ 자사 브랜드/서비스 만의 key phrase가 담긴 소재 시안 적용 및 광고 라이브 ✓ 주요 지면 및 제휴 파트너 사이트 노출 활성화 ✓ 최대의 효율을 내기 위한 기술적인 세팅 및 활성화 작업 진행
데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GA/ GTM 데이터 분석 툴 설치 ✓ 데이터 분석 툴 기반으로 분석 진행 ✓ 분석을 통한 인사이트 도출 ✓ 홈페이지 개선 및 서비스 개선을 위한 아이디어 제언
콘텐츠 기획/제작	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 컨셉이 담긴 스토리 및 전문성 블로그 콘텐츠 기획/제작/배포 ✓ 기술적 콘텐츠 노출 활성화 작업 진행 ✓ 효율적인 이미지 소재 기획/제작
그 외	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 언론 기사 기획/배포 ✓ 구글, 네이버 등 검색엔진 최적화 (SEO) 작업 진행 ✓ 리뷰 및 체험단 등 바이럴 마케팅 ✓ 그 외 온/오프라인 최적화 마케팅 진행

간트 차트(샘플)

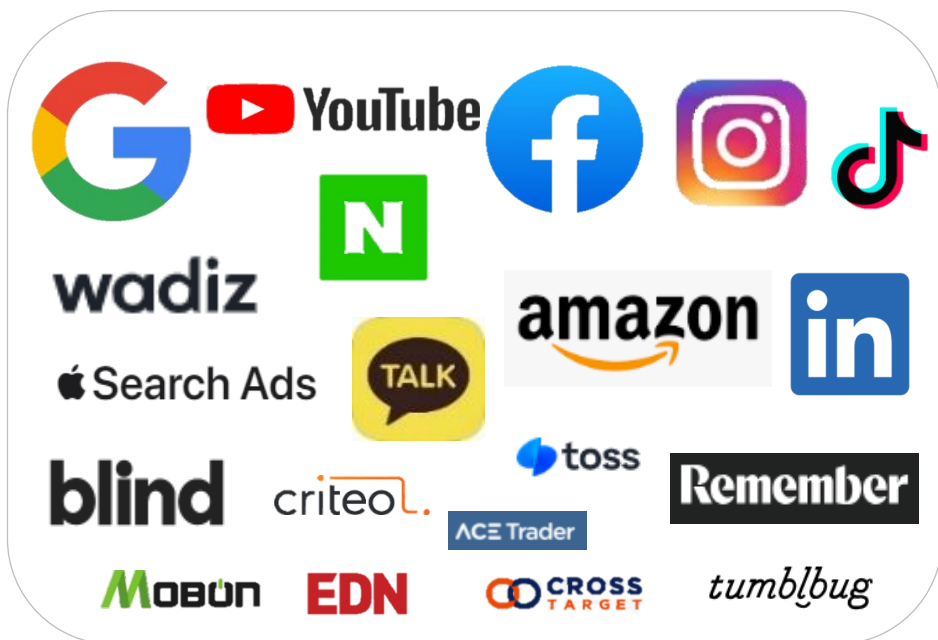
구분	상세내용	일정(영업일 기준)		바름		광고주	광고매체			
		착수예정	종료예정	담당자	매니저		데이터분석	구글 광고	메타 광고	스폰서 광고
0. 총괄	자원 및 일정관리									
	과정검수									
	광고주 커뮤니케이션									
1. 세팅	광고주 측 계정 생성	D+0	D+2							
	계정 정보 수령	D+0	D+2							
	계정 세팅 및 데이터 연결	D+3	D+4							
	네이버, 구글애즈, 메타 광고관리자 계정 연동	D+3	D+4							
	분석 툴 계정 세팅 및 웹사이트 연동	D+5	D+11							
	소재 기획 및 의료심의 진행	D+5	D+14							
	캠페인 세팅 / 대시보드 1차 세팅 / GA/GTM세팅	D+4	D+7							
1단계 피드백	D+8	D+9								
2. 광고 집행 (타겟, 소재 TEST)	타겟 A/B/C 테스트									
	소재별 테스트(1차)	D + 9	D + 15							
	구글광고&스폰서광고 운영 및 최적화	D + 9	D + 15							
	소재별 성과 테스트(2차)	D + 9	D + 15							
	이미지 & 텍스트 성과 영향력 테스트	D + 21	D + 27							
	주별 피드백(매주별 간략한 피드백)	D + 14	D + 27							
3. 분석 및 개선작업	광고지표 최종 분석 피드백(격주)	D - 15	D - 30							
	피드백 이후 개선안 수립	D + 33	D + 35							
	개선 작업 진행	D + 35	D + 41							

• 실제 마케팅 진행 시 제공되는 간트차트 형태로 세부내용은 달라질 수 있습니다.

차별화 포인트

바름은, 타 대행사와 달리 'PLAN' 이나 'DO' 한 가지 업무에만 국한되지 않습니다.
 진단부터 실행, 분석, 인사이트 도출까지 하나의 '유기적인 과정'으로 보고 융통성 있게 마케팅을 진행합니다.
 단순히 디지털 광고만 진행하지 않고, 실질적인 진단과 분석으로 광고주의 매출상승이라는 최종 목표에
 맞춘 맞춤형 전략을 제시합니다.

■ DIGITAL
MARKETING (WEB&APP)



■ DATA
ANALYSIS



바름 핵심 성공사례 (기타)



• 일부 발취

바름 핵심 성공사례

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

데이터 분석 프로젝트 CASE : 삼성 바이로직스



☞ 스토리

홈페이지 리뉴얼 전 홈페이지 이용자들의 사용 패턴을 분석하여 홈페이지 개선점 발굴 및 리뉴얼 제작 피드백 진행.

개선된 홈페이지에 적용하기 위해 기존 홈페이지 이용자들의 이용 데이터 리포트를 설치, 분석하여 리뉴얼 홈페이지 최적화 컨설팅을 진행함

☞ Marketing Success Menu

1. 진행 내용 : 홈페이지 리뉴얼에 따른 UX 최적화 분석
2. 마케팅 목표
 - 사이트 내 체류시간 증대, 페이지 간 연계성 증대
 - 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립
3. 분석 내용
 - 홈페이지 내 카테고리 별, 배너 영역별 클릭 / 스크롤 데이터 분석
 - 데이터 분석 기반 인사이트 도출, A/B테스트를 통한 검증
 - UI/UX의 데이터 기반 개선 진행
4. 결과 및 현황
 - 평균 체류시간 : PC 1:03, Mobile 0:45초 증가
 - 순 페이지 지수(페이지 연계) : 2.3점 증가
 - * 순페이지 지수는 1-5점 척도
 - 콘텐츠 조회율 : TOP3 페이지 평균 120% 상승

디지털 마케팅 프로젝트 CASE : LG전자 신제품 인스타그램/페이스북 마케팅을 이용한 시장조사



☞ 스토리

신제품 출시를 위해 SNS에서의 고객 반응 조사 및 웹표준화(콘텐츠SEO)를 위한 소셜 마케팅을 진행함.

미주, 국내 인스타그램 유저들을 대상으로 신제품에 대한 인기도 조사 및 광고 노출을 통해 유저 반응 데이터 분석을 진행하였고 그에 따른 SEO기초작업 진행, 신제품 런칭 전 유저 반응을 토대로 제품 개선에 적용함.

☞ Marketing Success Menu

- 1. 진행 내용 : 구글 인스타그램, 페이스북 스폰서 광고 & SEO
- 2. 마케팅 목표
 - 신제품의 인기도 조사 및 유저 반응 분석
 - 웹표준화 작업(SEO)
- 3. 분석 내용
 - 인스타그램/페이스북으로 MVP 모델 광고 & 콘텐츠 SEO작업
 - 유저 반응 데이터 분석을 통한 수요 조사 & 기술적 SEO작업
- 4. 결과 및 현황
 - 테스트 결과 미주/북미 시장의 수요가 없는 것으로 판단 / 기존 시장 진입 계획 철수 및 신제품 출시 계획 변경
 - 웹표준화지수 93점 도달
 - 주요 페이지 목표 KPI 43% 초과 달성

데이터 분석 프로젝트 CASE : NC소프트 홈페이지 리뉴얼 프로젝트 & SEO & 디지털마케팅



스토리

NC소프트 홈페이지에 방문한 유저들의 인구특성, 유저행동패턴, 각 페이지별 데이터, 내부 콘텐츠 구성 분석, 방문 소스 및 매체 분석 등을 분석진행하고 웹표준화 작업 시행.

리뉴얼 전 페이지에서 새롭게 리뉴얼이 되면서 어떠한 부분이 개선이 되었으며 개선되지 못한 부분은 어떠한 점이 있는지 분석하고 그것을 다시 보완하면서 방문객을 위한 최적의 홈페이지로 갈 수 있게 분석 및 개선작업 진행.

Marketing Success Menu

1. 진행 내용 : 홈페이지 리뉴얼(UI/UX 변경)에 따른 유저 행동 데이터 조사, SEO마케팅, 구글광고
2. 마케팅 목표
 - 사이트 내 체류시간 증대, 페이지 간 연계성 증대
 - 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립 & 웹표준화(SEO)
 - 신규유저 확보 및 이탈 유저 리턴
3. 분석 내용
 - 홈페이지 내 카테고리 별, 배너 영역별 클릭데이터 수집, 내부 검색어 체킹, 콘텐츠별 유입 데이터 분석 & 기술적,콘텐츠 SEO진행
 - 스크롤 데이터 기반, 관심분야 데이터 기반 UI/UX 개선점 제안 및 반영
 - 광고 데이터 분석(유저행동패턴/관심사데이터/소재데이터)
4. 결과 및 현황
 - 방문자 행동지표 : 클릭수 평균 200% 증가
 - 페이지별 스크롤 데이터 : 절반 이상 보는 비율 최대 11% 증가
 - 웹 표준점수 : 통합지수 87점 증가(최적화 기준)
 - 광고 KPI 달성(신규유저 지수 / 이탈유저 지수)

글로벌 디지털 마케팅 프로젝트 CASE : 대상 주식회사 (종가집, 청정원)



스토리

북미 시장에서의 브랜드 인지도 상승과 마켓 포지셔닝을 위해 온라인마케팅 및 데이터분석을 진행함.

미주를 대상으로 글로벌 브랜드(O'food, Jongga)광고 노출을 통해 홈페이지 사용자 데이터 수집 및 분석을 진행하였고 이에 기반한 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립.

Marketing Success Menu

1. 진행 내용 : 구글 캠페인 진행 및 사용자 반응 데이터분석을 통한 미주 시장 내 브랜드 인지도 개선 (마케팅 데이터 분석, 홈페이지 데이터 분석)
2. 마케팅 목표
 - 브랜드 인지도 조사 및 유저 반응분석
 - 홈페이지 사용자 데이터 수집을 통한 사용자 특성 및 마케팅 전략수립
 - 사이트 내 페이지 연계성 및 행동흐름 기반을 통한 UI/UX 분석
3. 분석 내용
 - 광고 캠페인 및 유입 소스/매체별 비교 분석 및 효율 측정을 토대로 한 마케팅 퍼널 설계
 - 구글애널리틱스를 통한 홈페이지 UI/UX 분석 및 개선점 도출
4. 결과 및 현황
 - 인지도 상승 지표 4.9%
 - 타겟별 캠페인 참여도 비교 데이터 추적(목표치 370% 확보)
 - 특정 키워드 & 유입매체 확인 및 인사이트 제공
 - 추후 프로젝트 방향성 제시

디지털 마케팅 프로젝트 CASE : LS Mtron GA 데이터 분석 및 Paid 광고 운영



☞ 스토리

트랙터, 사출시스템, 전자부품 등을 다루는 회사로 북미 홈페이지 데이터 분석과 구글검색광고로 효과를 보기 위해 바름을 찾음.

북미쪽에서 강세를 띄고 있는 사출시스템에 대한 키워드를 조금 더 각인 시키고 점유율을 높이기 위한 작업들을 진행. 구글검색광고와 더불어 홈페이지 내 콘텐츠들을 보완해 나가면서 검색엔진 지수 & 상세페이지 연계도를 높이는 작업을 진행하고 현재 1년째 함께 프로젝트 진행중.

☞ Marketing Success Menu

- 1. 진행 내용 :** 마케팅 데이터 분석, 홈페이지 데이터 분석, 구글광고(검색광고) SEO마케팅
- 2. 마케팅 목표**
 - 홈페이지 데이터 분석을 통한 상세페이지 연계도 지표 상승
 - 북미 홈페이지 유입 & 검색엔진 지수 최적화
- 3. 분석 내용**
 - 구글 애널리틱스(Google Analytics)를 이용한 홈페이지 UI/UX 분석 및 개선점 도출
 - 구글서치콘솔 적용 및 웹사이트 보안 강화
 - 구글 검색광고 확장을 통한 북미 유저 행동패턴 분석
- 4. 결과 및 현황**
 - 상세페이지 연계도 지표 프로젝트 전후 대비 340% 상승
 - 구글 검색광고를 통한 유입 260% 증가

디지털 마케팅 프로젝트 CASE : CLIO 데이터 분석 및 Paid 광고 운영



☞ 스토리

북미 & 유럽 & 호주 & 동남아 국가에서의 클럽클리오 인지도 상승 & 구매 전환율을 높이기 위해 바름을 찾음.

아시아권을 제외한 다른 국가에서 효율이 많이 떨어지고 있어 스타마케팅 & 상품마케팅 2가지 형태로 나누어 A/B테스트를 진행하였고 ;데이터 진단 -> 결과분석 -> 개선 '작업을 통해 3개월 단위로 목표하는 지표를 달성하면서 장기적으로 프로젝트를 가져가고 있음.

☞ Marketing Success Menu

1. 진행 내용 : 마케팅 데이터 분석, 홈페이지 데이터 분석, 페이스북&인스타그램 광고
2. 마케팅 목표
 - 스타 마케팅 VS 상품 마케팅 비교 분석
 - 북미 & 유럽 & 호주 & 동남아 유저 데이터 수집을 통한 구매 전환율 상승.
3. 분석 내용
 - 구글 애널리틱스(Google Analytics)를 이용한 홈페이지 UI/UX 분석 및 개선점 도출
 - 스타 마케팅 VS 상품 마케팅 비교 분석
4. 결과 및 현황
 - 북미 & 유럽 지역 ROAS(210% 상승), 스타마케팅 구매전환율 6.42% 달성(바름과 하기전 평균 구매전환율 4.7%)
 - 현재 프로젝트 진행중.(2021년 장기 프로젝트)

CONTACT US

부산: 부산광역시 해운대구 반여로 96, 2층 237호

서울: 서울특별시 강남구 테헤란로 87길 36, 도심공향타워 24층 2428호

Tel. 1544-4627

support@thebarum.co.kr

www.thebarum.co.kr

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS