

2024

주식회사 바름 회사 소개서

디지털 마케팅의 바른 방향, 바름으로부터

목차

01 컴퍼니 빌더, 바름

3 page

성장연혁

구글, 페이스북 공식 파트너사 인증

국가지원사업 공식 수행기관

카드사/통신사 문자광고 실행사

데이터분석 및 SEO 마케팅

02 레퍼런스

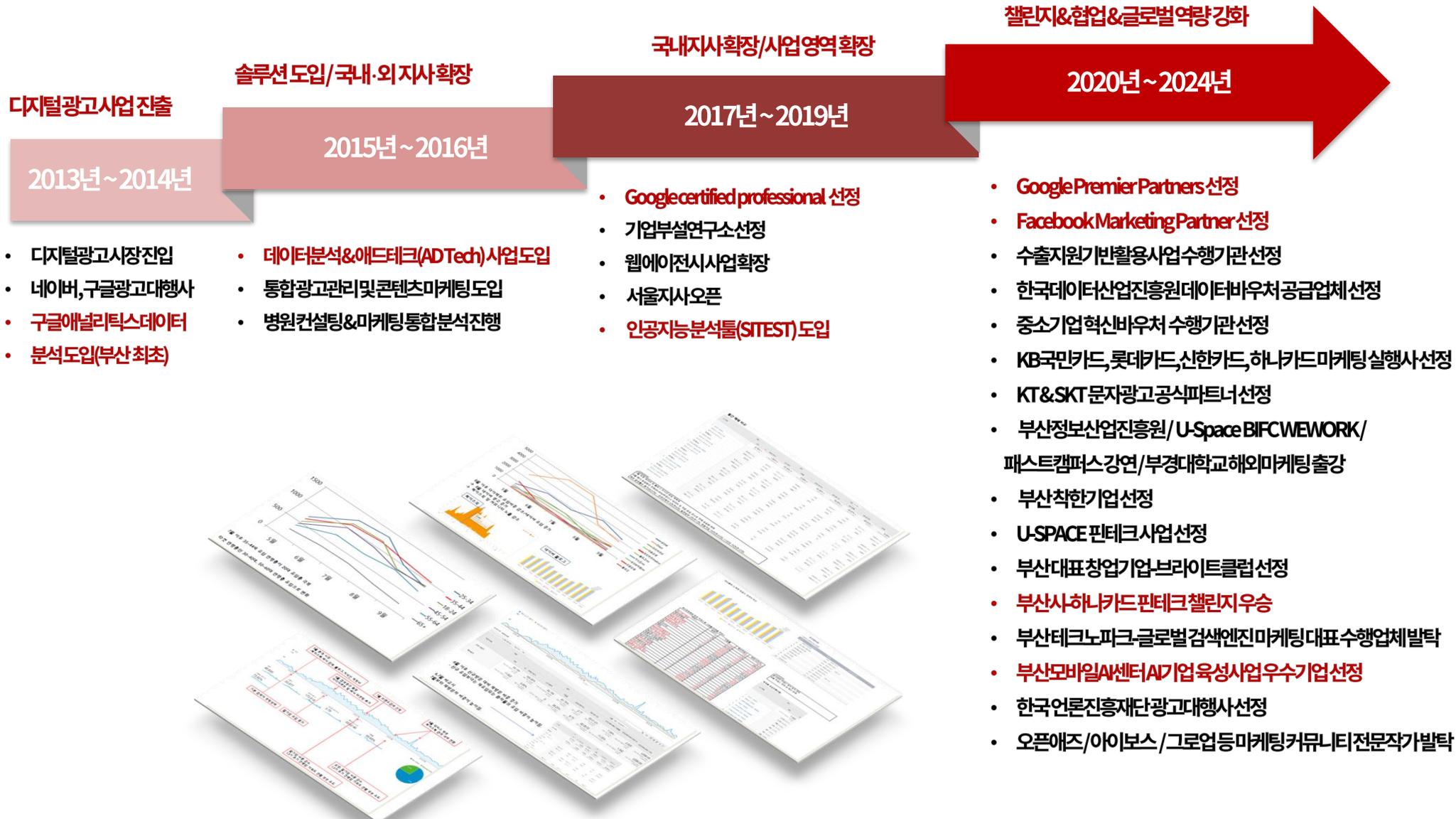
12 page

마케팅 레퍼런스

About Company

회사명	주식회사 바름
대표이사	장 진 훈
설립일	2013년 07월 01일
오피스	* 서울 : 서울특별시 강남구 봉은사로 326, 8층(역삼동, 모아비즈스퀘어)
주요사업	경영컨설팅, 광고대행업
홈페이지	thebarum.co.kr
Contact Us	1544-4627 / support @thebarum.co.kr

성장연혁



구글 & 메타 공식 파트너사

Google Premier Partner
Meta Marketing Partner



바름은 광고기술과 대행사 분야에서 전문성을 인증 받아
구글 및 메타(페이스북,인스타그램) 공식 파트너사로 선정되었습니다.

Google, Meta에서 운영하는 파트너 프로그램으로
전체 6개 솔루션 중 높은 수준 이상을 만족한 기업을
공식 인증하여 배지를 제공하고 있습니다.

***Google의 경우 국내 상위 3% 이내 프리미어 파트너입니다.**
(파트너 프로그램 최상위 등급)

국가지원사업 공식 수행기관

**DIGITAL
MARKETING
(WEB&APP)**



2022, 2023, 2024

홍보/광고영역 수행기관 선정

데이터 분석을 기반으로 한 마케팅 운영 현황 분석과
전략 구성, 실행 등의 능력을 인정 받아

데이터바우처, 수출바우처, 혁신바우처 수행기관으로 선정되었습니다.

[주요 업무]

1. 수요기업 데이터분석 & 데이터 시각화 제공
2. 해외 마케팅 컨설팅 및 광고 관리
3. 홈페이지 인공지능 분석 서비스
4. 검색엔진 최적화 마케팅(SEO)

카드사&통신사 문자광고 실행사

CARD&TELECOM
DATA 활용 마케팅

 KB국민카드  롯데카드

 비씨카드

 하나카드  신한카드

 SK telecom

 kt

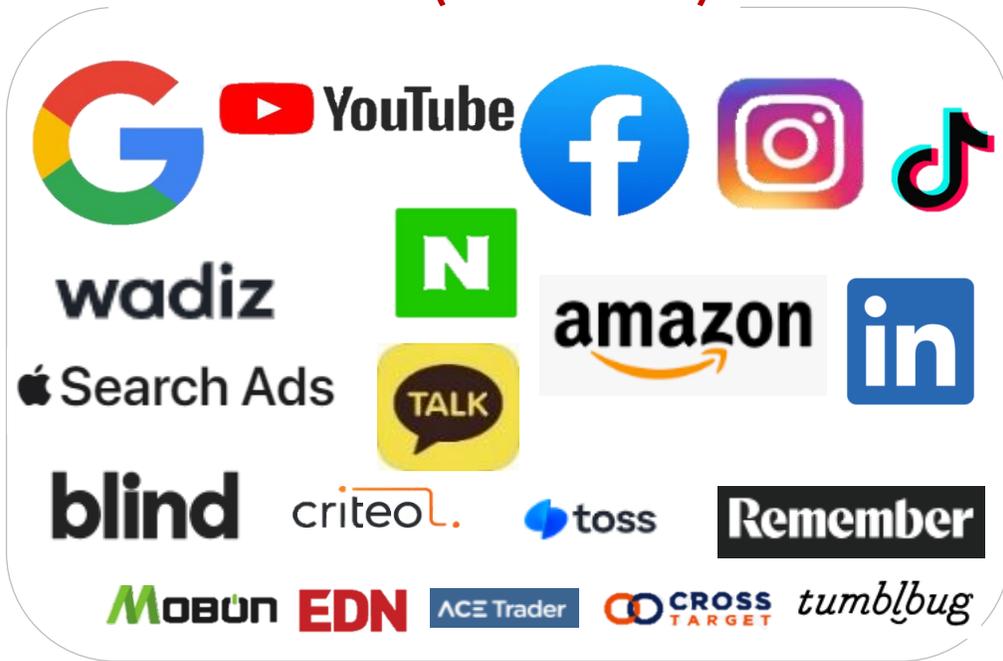
KB국민,롯데,하나,신한,비씨카드 문자광고 공식실행사
SKT,KT(K-ADS)의 메시징 광고사업 공식대행사로 선정되었습니다.

카드사 · 통신사별 결제&행동데이터를 활용하여
'MMS, LMS, APP PUSH' 등의 업종별 보다 최적화된
코어타겟 메시징 서비스를 제공해드리고 있습니다.

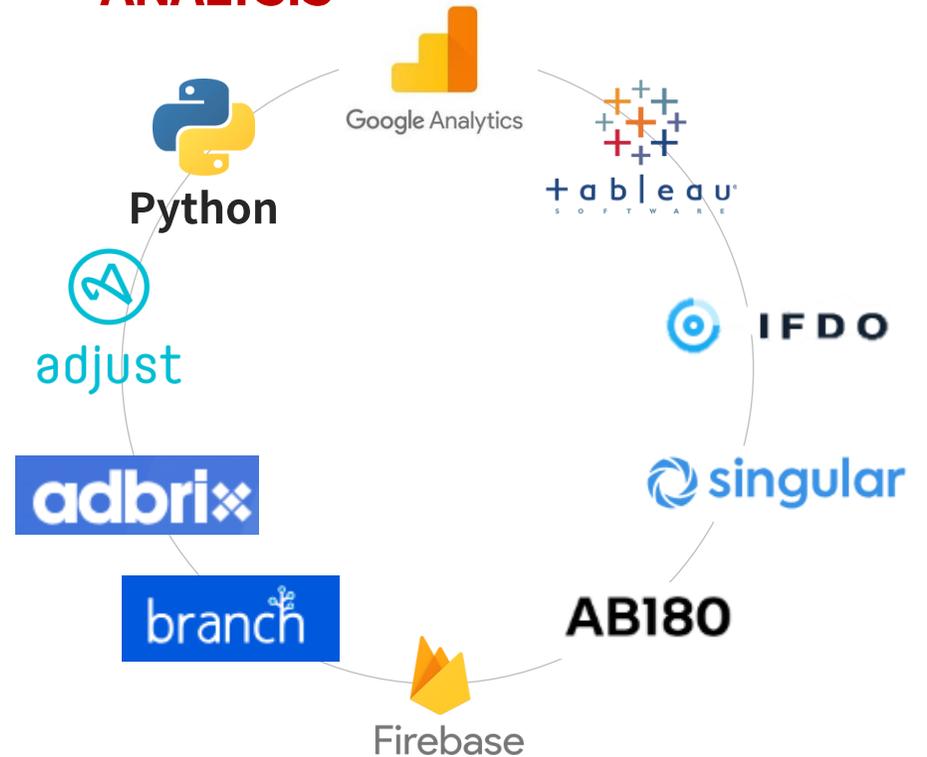
바름은 하나의 매체에만 국한된 마케팅 전략을 제시하지 않습니다.

통합 마케팅 운영 및 매체별 / 플랫폼별 성과 분석 을 통해 비용을 설정합니다.

DIGITAL MARKETING (WEB&APP)

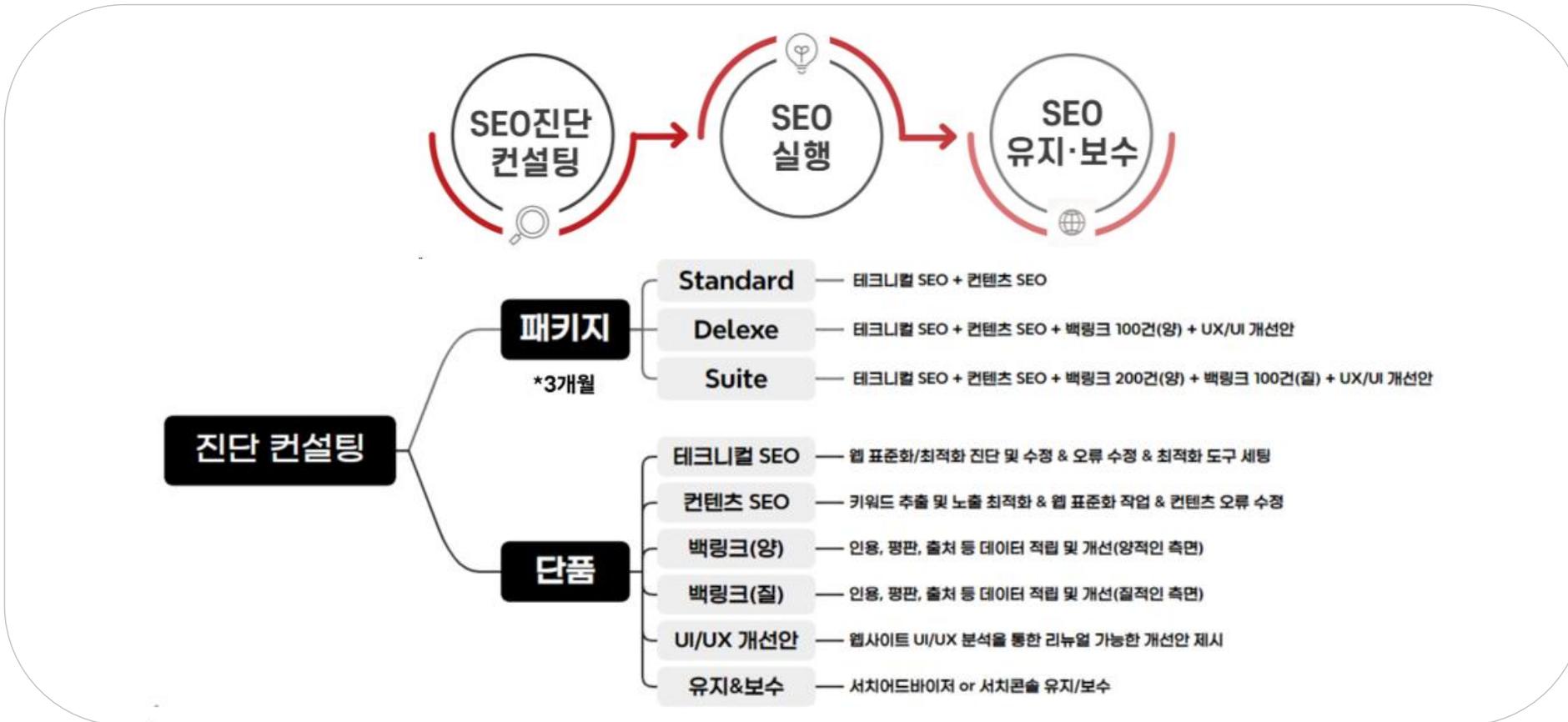


DATA ANALYSIS



바름은 **검색엔진 최적화(SEO)**를 통해 자연적인 검색 유입 증가를 통해 마케팅 비용을 줄이고 지속 가능한 마케팅 채널을 확보할 수 있도록 도와드립니다.

■ BARUM SEO(검색엔진최적화) MAP



■ 검색엔진

Google

NAVER

Daum

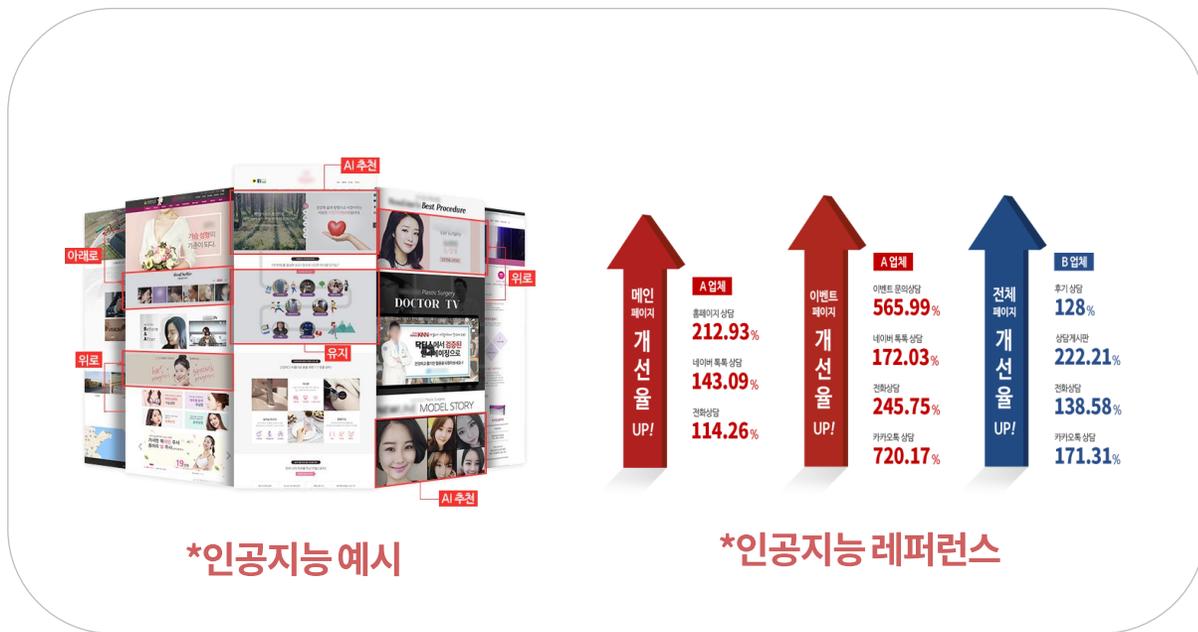
Microsoft Bing

YAHOO!

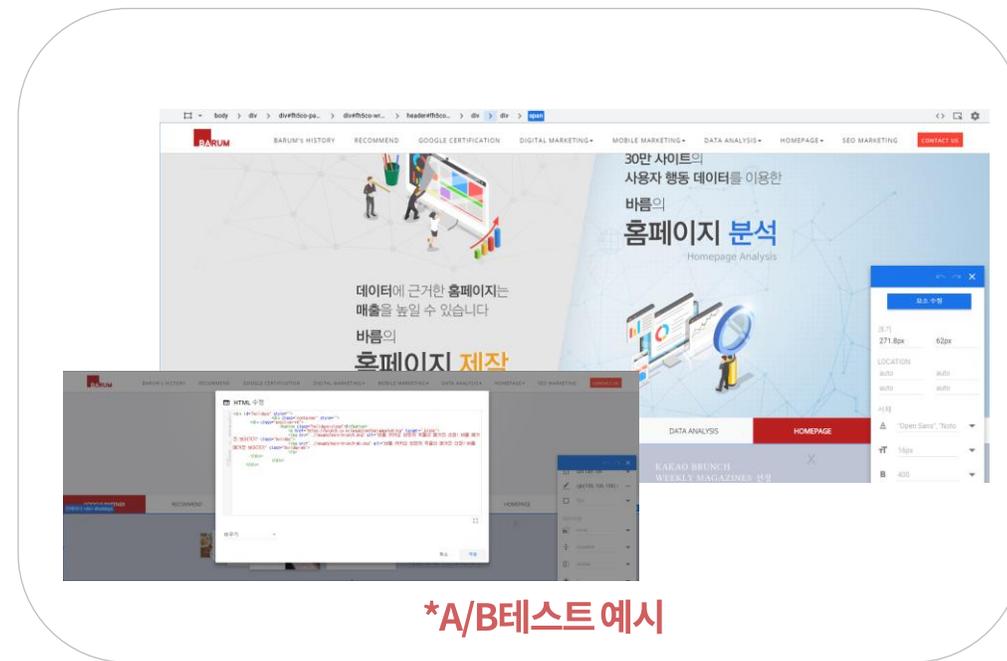
바름은 인공지능 홈페이지&앱 분석, 최적화 도구 운영 을 통해 고객이 최단 거리로 전환 가치를 찾아 갈 수 있게 개선해 드립니다.

인공지능 분석 최적화

■ AI MARKETING(WEB&APP)



GOOGLE OPTIMIZE



Marketing Lecture



DIGITAL
MARKETING
(WEB/APP)



DATA
ANALYSIS



SEO
MARKETING

강의목표
설정

이론 강의

실무 강의

Q&A

강의자료
배포 및 피드백

바름은 마케팅 서비스 제공 뿐만 아니라
웹/앱 데이터분석, 데이터문해력,
검색엔진최적화(SEO), 디지털마케팅(PAID) 등
마케팅 관련 강의를 온-오프라인에서 진행하고 있습니다.

Marketing Columnist

open.ads

아이보스

MOBIINSIDE

Mix Beta

DIGITAL INSIGHT

바름은 오픈애즈, 디지털인사이트, 아이보스 등
여러 마케팅 커뮤니티에서 다년간 작가로 활동해오며
마케팅 관련 정보가 담긴 콘텐츠를 기고하고 있습니다.

바름 핵심 성공사례

A.I MARKETING | DIGITAL MARKETING | DATAANALYTICS

데이터 분석 프로젝트 CASE : 삼성 바이오횰스



스토리

홈페이지 리뉴얼 전 홈페이지 이용자들의 사용 패턴을 분석하여 홈페이지 개선점 발굴 및 리뉴얼 제작 피드백 진행.

개선된 홈페이지에 적용하기 위해 기존 홈페이지 이용자들의 이용 데이터 리포트를 설치, 분석하여 리뉴얼 홈페이지 최적화 컨설팅을 진행함

Marketing Success Menu

- 1. 진행 내용 :** 홈페이지 리뉴얼에 따른 UX 최적화 분석
- 2. 마케팅 목표**
 - 사이트 내 체류시간 증대, 페이지 간 연계성 증대
 - 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립
- 3. 분석 내용**
 - 홈페이지 내 카테고리 별, 배너 영역별 클릭 / 스크롤 데이터 분석
 - 데이터 분석 기반 인사이트 도출, A/B테스트를 통한 검증
 - UI/UX의 데이터 기반 개선 진행
- 4. 결과 및 현황**
 - 평균 체류시간 : PC 1:03, Mobile 0:45초 증가
 - 순 페이지 지수(페이지 연계) : 2.3점 증가
 - * 순페이지 지수는 1-5점 척도
 - 콘텐츠 조회율 : TOP3 페이지 평균 120% 상승

디지털 마케팅 프로젝트 CASE : 구름 바이 에이치



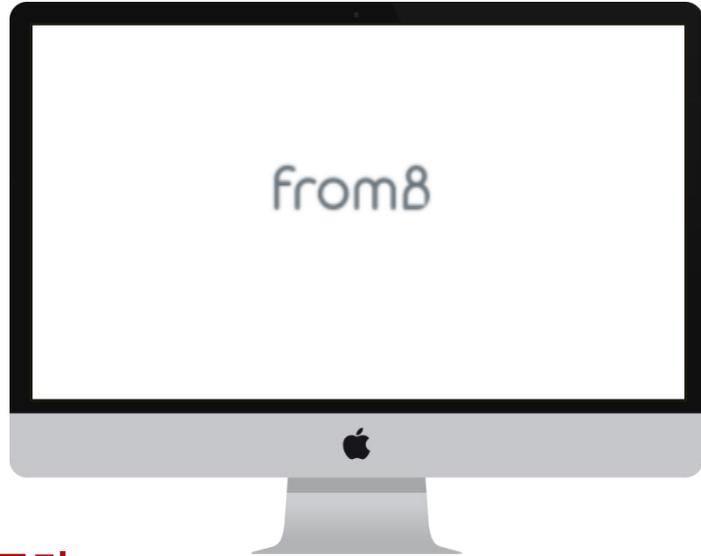
☰ 스토리

Kids, Living, Apparel, Cosmetic을 판매하는 브랜드로 자사몰에 방문하는 유저들의 쇼핑 패턴과 리뉴얼이 필요한 부분을 찾기 위해 바름을 찾음
 특정 타겟군에서 브랜딩이 잘 되어있기 때문에 자사몰에 방문하는 유저들의 행동패턴과 쇼핑을 하는데 있어 어떻게 움직이고 실제 구매까지 가는 여정에 대한 부분을 중점적으로 분석. 구매 일으키는데 장애가 되는 요소는 과감하게 제외시키고 강점이 되는 부분은 내부 콘텐츠적인 강화와 여러 매체를 이용해 매출을 증대시킴.

☰ Marketing Success Menu

- 1. 진행 내용 :** 마케팅 데이터 분석, 전자상거래 분석, 페이스북/인스타그램 광고 카카오프로그램, 네이버 광고 (검색, 쇼핑)
- 2. 마케팅 목표**
 - 소비자 행동 패턴 파악 및 ROAS 증대
- 3. 분석 내용**
 - GA를 이용한 홈페이지 소비자 데이터 분석
 - 소비자 구매 여정별 이탈률 분석
- 4. 결과 및 현황**
 - 연매출 성장률 180% 상승
 - 매체별 평균 ROAS 상승률 70% 기록
 - 데이터 분석 바탕 제품 콜라보 제안 및 재현

디지털 마케팅 프로젝트 CASE : 프롬비



스토리

라이프스타일에 필요한 생활/소형가전을 판매하는 브랜드로 자사몰에 방문하는 유저들의 쇼핑패턴과 자사몰 회원수, 플러스친구 증대를 위해 바름을 찾음

생활/소형 가전 쪽에서 기본적으로 브랜딩이 잘되어 있었지만 신규유저 (잠재고객)을 발굴해내는데 많은 어려움이 있었고 해당 부분을 마케팅 퍼널 3단계 중 1,2단계 부분을 집중적으로 파고 들면서 연간 목표치를 8개월 만에 달성. 1차 목표달성 이후 2차 목표 설정 후 기존 고객들의 이탈을 방지하고 매출을 더 높일 수 있도록 매체를 확장하여 기존 매체별 ROAS 124% 상승시킴

Marketing Success Menu

- 1. 진행 내용 :** 마케팅 데이터 분석, 전자상거래 분석, 페이스북/인스타그램 광고
구글 광고(유튜브,UAC,GDN,구글쇼핑), 카카오광고(비즈보드,플러스친구 추가)
- 2. 마케팅 목표**
 - 자사몰 회원수 & 플러스친구 추가 및 ROAS 증대
- 3. 분석 내용**
 - GA를 이용한 홈페이지 소비자 데이터 분석
 - 소비자 구매여정 별 이탈률 분석
 - 자사몰 회원 및 플러스친구 성향 분석
- 4. 결과 및 현황**
 - 연매출 성장률 190% 상승
 - 매체별 평균 ROAS 상승률 124% 기록
 - 목표 KPI(회원,친구) 117% 추가 달성

글로벌 디지털 마케팅 프로젝트 CASE : 대상 주식회사 (종가집, 청정원)



스토리

북미 시장에서의 브랜드 인지도 상승과 마켓 포지셔닝을 위해 온라인마케팅 및 데이터분석을 진행함.
미주를 대상으로 글로벌 브랜드(O'food, Jongga)광고 노출을 통해 홈페이지 사용자 데이터 수집 및 분석을 진행하였고 이에 기반한 사용자 특성 파악 및 마케팅 전략 수립.

Marketing Success Menu

1. **진행 내용**: 구글 캠페인 진행 및 사용자 반응 데이터분석을 통한 미주 시장 내 브랜드 인지도 개선 (마케팅 데이터 분석, 홈페이지 데이터 분석)
2. **마케팅 목표**
 - 브랜드 인지도 조사 및 유저 반응분석
 - 홈페이지 사용자 데이터 수집을 통한 사용자 특성 및 마케팅 전략수립
 - 사이트 내 페이지 연계성 및 행동흐름 기반을 통한 UI/UX 분석
3. **분석 내용**
 - 광고 캠페인 및 유입 소스/매체별 비교 분석 및 효율 측정을 토대로 한 마케팅 퍼널 설계
 - 구글애널리틱스를 통한 홈페이지 UI/UX 분석 및 개선점 도출
4. **결과 및 현황**
 - 인지도 상승 지표 4.9%
 - 타겟별 캠페인 참여도 비교 데이터 추적(목표치 370% 확보)
 - 특정 키워드 & 유입매체 확인 및 인사이트 제공
 - 추후 프로젝트 방향성 제시



**BE YOUR DREAM
RIGHT WAY, RIGHT AWAY**

**디지털 마케팅의 바른 방향
바름으로부터**