

GLOBAL STANDARD MARKETING

DIGITAL MARKETING

MOBILE MARKETING

DATA ANALYSIS

HOMEPAGE

SEO Marketing



“구글 공식 파트너사”

Homepage Creatives & Analysis

바름의 홈페이지 제작은 데이터에 근거하여 제작이 이루어집니다.

바름은 홈페이지 분석 툴과 마케팅 분석툴, 인사이트 분석 등을
통해 매출을 높이는 홈페이지를 제작합니다.

마케팅에 적합한 홈페이지를 제작하여,
더 많은 구매와 매출을 일으킬 수 있습니다.

홈페이지 제작이 필요한 이유

대한민국 온라인 유저 92%



‘온라인에서의 의사 결정’량 증가.



약 90% 이상 온라인 사용자들의 의사결정이
이루어지는 곳?



그곳이 바로 '홈페이지'입니다!



바름은 각각의 서비스에 맞는 홈페이지를
기획하고 최적화된 홈페이지를 만들어 냅니다.



바름의 홈페이지는 무엇이 다른가요?

1. 마케팅에 기반한 홈페이지!

웹사이트에 방문하는 유저의 성향은 어떨죠?

일정한 행동패턴을 적용할 수 있을까요?

바름의 디지털 마케팅은 보다 **효과적으로**
매출을 상승에 중점을 두고 있습니다.

수 많은 **데이터분석**과 **홈페이지 분석**을 통해
온라인 사용자들의 행동에 맞춰 홈페이지를
제작합니다.

실제로 페이지의 네비게이션, 버튼의 위치를
통해 매출 증가 사례를 토대로 진행됩니다

1-1 매체 유입 현황

기간: 1 주차

소스/매체	목적	비율	인구	성별	직업	연령	지역	시간	비용	매출	ROI
1. NewSearch / SR	신규유입	6.982	5,047	9,904	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
2. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
3. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
4. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
5. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
6. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
7. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
8. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
9. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%
10. NewSearch / SR	신규유입	5.858	4,355	8,710	53.77%	2.17	00:00-23:59	17.21%	1,708	1,708	100%

기간: 2 주차

소스/매체	목적	비율	인구	성별	직업	연령	지역	시간	비용	매출	ROI
1. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
2. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
3. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
4. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
5. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
6. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
7. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
8. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
9. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%
10. NewSearch / SR	신규유입	7.196	4,991	10,077	54.91%	6.98	00:00-23:59	17.54%	1,754	1,754	100%

Comment:

매체별 유입수, 신규방문자, 세션수, 이탈률 확인 가능. 담당 업체에 맞는 목표 달성 횟수 확인 가능.

추가적으로 매체별 효율성을 파악하기 위해 도표를 통한 각 매체별 노출수, 클릭수, 클릭률, 전환수, 비용, 전환율도 도식화.

▶ 마케팅 리포트

바름의 홈페이지는 무엇이 다른가요?

2. 데이터에 근거한 홈페이지!

바름은 마케팅 툴과 마케팅 분석툴, 인사이트분석 등 다양한 마케팅 채널과 홈페이지 방문고객의 행동 데이터, 마케팅 리포트를 분석하여 최적화된 마케팅을 진행해오고 있습니다.

고객의 최종 경로로 활용될 홈페이지 또한 마케팅에 필요한 요소가 당연히 포함되고 활용되어야 합니다. 마케팅을 통해 유입된 고객들의 구매 의도를 파악하고 더 많은 구매 잠재고객을 만들 수 있는 홈페이지에 대한 해답.

바름은 이미 가지고 있습니다.

OO성형외과 A1분석 > 이벤트페이지 2차 테스트

스크롤데이터 분석



사용자 행동 패턴 분석



마우스그래피 비교 분석

실제로 A성형외과는 50% 밑에 있는 후기, 온라인상담, 온라인예약, 진료안내 등 다양한 콘텐츠들이 소비된 것을 확인할 수 있으며

B성형외과는 동영상 많이 소비된 것을 확인할 수 있다.

홈페이지분석 리포트

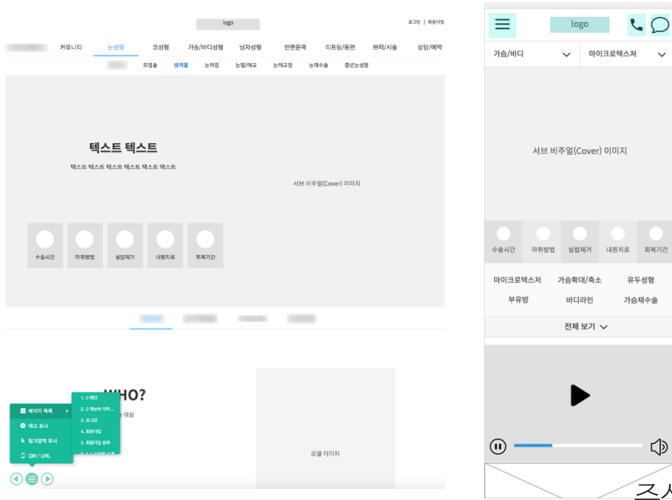
바름의 홈페이지 기획

[메뉴 정의서]									
id	Top depth	1st depth	2nd depth	3rd depth	연계호 코드	연계호 기능명	연계호 설명	연계호 상태	연계호 비고
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1
97	1	1	1	1	1	1	1	1	1
98	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1

메뉴구조도

매출이 발생하는 홈페이지 기획은 **가장 기초의 틀**을 잡고 시작해야 합니다.

클라이언트의 의견과 해당 업체의 서비스를 수렴하여 **구조도의 기획**이 이루어집니다. 이를 통해 **페이지의 개수**, **간략한 기능** 등의 구조가 잡힙니다.



스토리보드 제작

대략적인 메뉴 구조도가 정해진 후 스토리 보드 제작이 이루어집니다. 스토리보드 제작과 동시에 클라이언트에게 **제작되고 있는 스토리보드를 공유**합니다. 다른 웹에이전시와 다르게 일방향적 제작이 아닌 **양방향적 스토리보드 제작**이 이루어집니다. 스토리보드를 통해 메뉴, 텍스트, 이미지, 콘텐츠의 위치를 확인할 수 있으며 각 페이지별 기능과 네비게이션을 확인할 수 있습니다.

고객 맞춤형 홈페이지 제작

▶ 커스터 마이징 맞춤 홈페이지 제작

정해진 기능만을 사용해야 되는 홈페이지가 아닌 내 제품과 서비스 제공에 맞는 홈페이지 기능이 적용됩니다.

담당자가 직접 홈페이지 관리자모드에서 꾸준한 관리가 가능하도록 홈페이지에 관리 기능을 고객의 요청을 반영해 담아냅니다.

The screenshot displays the '온라인 예약 설정' (Online Reservation Settings) page. It includes a sidebar menu with options like '홈페이지 관리' (Homepage Management), '예약관리' (Reservation Management), and '회원관리' (Member Management). The main content area is divided into several sections:

- 온라인 예약 설정**: A table for setting reservation rates and limits.

예약종류	비율	예약시간	취소시간
예약	10.00%	10.00%	10.00%
예약	10.00%	10.00%	10.00%
예약	10.00%	10.00%	10.00%
예약	10.00%	10.00%	10.00%
예약	10.00%	10.00%	10.00%
예약	10.00%	10.00%	10.00%
- 회원관리 설정**: A table for managing member information.

회원명	회원명	회원명
회원명	회원명	회원명
회원명	회원명	회원명
회원명	회원명	회원명
회원명	회원명	회원명
회원명	회원명	회원명
- 사이트 관리**: A calendar view for site management, showing dates from 2019년 2월 to 2019년 3월.
- 예약관리**: A section for managing reservations, including a table for reservation details and a section for reservation settings.
- 회원관리**: A section for managing members, including a table for member details and a section for member settings.

검색엔진 최적화(SEO Marketing)

소스/매체 ?	획득		동작				전환	
	사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?	세션당 페이지수 ?	평균 세션 시간 ?	목표 전환율 ?	목표 달성 횟수 ?
	444.59% ↑ 1,612 대 296	601.84% ↑ 1,523 대 217	371.28% ↑ 1,805 대 383	100.00% ↓ 0.33% 대 0.00%	65.69% ↓ 6.30 대 18.37	68.58% ↓ 00:01:03 대 00:03:22	70.29% ↓ 6.98% 대 23.50%	40.00% ↑ 126 대 90
1. naver / organic								
2018. 2. 19 - 2018. 2. 25	1,612 (100.00%)	1,523 (100.00%)	1,805 (100.00%)	0.33%	6.30	00:01:03	6.98%	126 (100.00%)
2018. 2. 12 - 2018. 2. 18	296 (100.00%)	217 (100.00%)	383 (100.00%)	0.00%	18.37	00:03:22	23.50%	90 (100.00%)
변경율(%)	444.59%	601.84%	371.28%	∞%	-65.69%	-68.58%	-70.29%	40.00%

▶ 체계적으로 기획되고 마케팅적으로 최적화된 홈페이지가 제작이 되었습니다.
하지만 공들여 제작된 홈페이지가 **통합 포털에서 검색이 잘 되지 않는다**면 소용이 없겠죠?

바름은 이 같은 문제를 해결하기 위해 **홈페이지 제작 안에 검색엔진 최적화 마케팅도** 녹여드립니다.

**최적화된 홈페이지에는 바름의 3년 노하우가 담긴
'검색엔진 최적화 마케팅' 기술이 있습니다!**

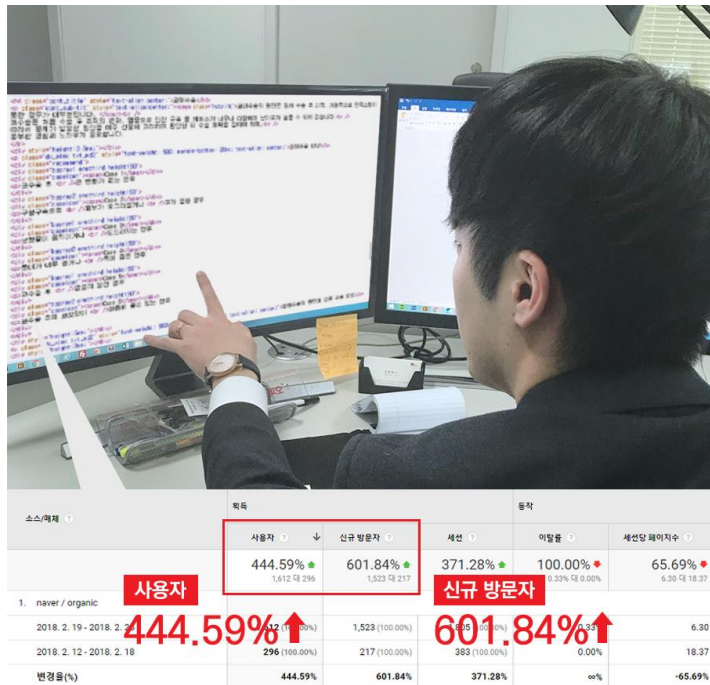
검색엔진 최적화(SEO Marketing)

헤럴드경제

주식회사 바름의 '검색 엔진 최적화' 마케팅
얼마 전 네이버(주) 한성숙 대표는 몇 차례 도전했던 글로벌
검색시장 공략에 재도전한다고 밝혔다. 검색 기술을 보다
투명하고 공정하게 유지하며 사용자들에게 객관적인 정보를
제공할 것이라는 것. 이에 검색엔진최적화(SEO, Search Engine
Optimization)기술이 떠오르고 있다.

검색엔진 최적화가 더욱 떠오르는 이유는 모바일 유저의
급증이다. 실제로 모바일유저는 검색엔진에서 2 페이지 이상을
넘어가지 않는 경우가 많다. 이러한 검색 형태를 볼 때 콘텐츠가
검색엔진 상위에 노출되는 것이 기업의 홍보와 직접적인 연관이
있다. 이를 악용한 것이 '상위 노출 블로그'이며 상위 노출
블로그는 가짜 트래픽을 유입시켜 알고리즘에 혼동을 일으켜
상위로 노출시키는 방식이다. (이하생략)

헤럴드경제, 2018-03-09



사용자 고려 최적화 홈페이지



CONTACT US

서울: 21st and 4th floors of Seoul 52-gil (Yeongsam-dong)

서울특별시 강남구 테헤란로52길 21, 4층(역삼동 벤처빌딩)

부산: 1508-2, 30, Centum seo-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

부산광역시 해운대구 센텀서로 30 KNN타워 1508-2

Tel. 1544. 4627

Fax. 070. 8883. 0399

www.thebarum.co.kr